

ABSTRAK

Mita Choirun Nisa`, NIM 126304203162. “Manajemen Produksi Media Youtube Dinas Kominfo Kabupaten Kediri Dalam Publikasi Kegiatan Di Pemerintah Kabupaten Kediri”. Skripsi, Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah. Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2024.

Meningkatnya pengguna internet di Indonesia yang mencapai 221 juta jiwa pada tahun 2024, penetrasi internet yang mencapai 79,5%, media sosial khususnya Youtube menjadi platform yang strategis untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat. Dengan itulah Diskominfo Kabupaten Kediri memanfaatkan Youtube untuk mempublikasikan berbagai kegiatan kegiatan Pemerintah Kabupaten (Pemkab) Kediri. Pengelolaan Youtube yang baik dilakukan dengan benar-benar memperhatikan manajemen produksi untuk mengelola fungsi organisasi agar kegiatan dapat berjalan dengan efektif dan efisien. Hal ini dapat membantu tercapainya tujuan pembuatan Youtube yakni meningkatkan aksesibilitas informasi kepada masyarakat Kabupaten Kediri khususnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen produksi yang dilakukan oleh Diskominfo Kabupaten Kediri dalam menyajikan Kegiatan Pemkab Kediri melalui kanal Youtube.

Jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif yang menyajikan bagaimana proses manajemen produksi yang dilakukan Diskominfo dalam pengelolaan kanal Youtube Pemkab Kediri. sumber data yang diperoleh dalam penelitian ini yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Penelitian ini memperoleh data berupa empat fungsi manajemen produksi yakni perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan yang mana akan dianalisis terhadap tahapan-tahapan produksi konten media yang meliputi pra produksi, proses produksi, dan pasca produksi pada proses produksi konten Youtube Pemkab Kediri yang dikelola oleh Diskominfo Kabupaten Kediri.

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa Diskominfo Kabupaten Kediri telah melaksanakan tahapan-tahapan fungsi manajemen meliputi Perencanaan, Pengorganisasian, Pelaksanaan, dan Pengawasan dalam memproduksi konten informasi seputar kegiatan Pemkab Kediri pada kanal Youtube Pemkab Kediri.

Kata Kunci: Manajemen Produksi, Youtube, Pemkab Kediri

ABSTRACT

Mita Choirun Nisa`, NIM 126304203162. "Production Management of the Kediri Regency Communication and Information Service in Presenting the Activities of the Kediri Regency Government Through the Youtube Channel". Thesis, Islamic Broadcasting Communication Study Program, Faculty of Ushuluddin, Adab and Da'wah. Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung, 2024.

The increase in internet users in Indonesia which reached 221 million people in 2024, internet penetration reaching 79.5%, social media especially Youtube has become a strategic platform for conveying information to the public. Therefore, the Kediri Regency Communication and Information Service utilizes Youtube to publish various activities of the Kediri Regency Government (Pemkab). Good Youtube management is carried out by really paying attention to production management to manage organizational functions so that activities can run effectively and efficiently. This can help achieve the goal of creating Youtube, namely increasing the accessibility of information to the people of Kediri Regency in particular. This study aims to determine the production management carried out by the Kediri Regency Communication and Information Service in presenting Kediri Regency Government Activities through the Youtube channel.

The type of research used by the researcher is descriptive qualitative research that presents how the production management process is carried out by the Communication and Information Service in managing the Kediri Regency Government Youtube channel. The data sources obtained in this study are primary data sources and secondary data sources. Data collection techniques are carried out by interviews, observations, and documentation. This study obtains data in the form of four production management functions, namely planning, organizing, implementing, and supervising which will be analyzed through the stages of media content production including pre-production, production process, and post-production in the Kediri Regency Government Youtube content production process managed by the Kediri Regency Communication and Information Service.

Based on the results of the study, it was found that the Kediri Regency Communication and Information Service has carried out the stages of management functions including Planning, Organizing, Implementing, and Supervising in producing information content about Kediri Regency Government activities on the Kediri Regency Government Youtube channel.

Keywords: Production Management, Youtube, Kediri Regency

خاتمة

مينا خيرون نيساء، الرقم الجامعي: ١٢٦٣٠٤٢٠٣١٦٢. "إدارة الإنتاج لدائرة الإعلام والاتصال بمحافظة كيديري في تقديم أنشطة حكومة محافظة كيديري عبر قناة يوتيوب". أطروحة، برنامج دراسة الاتصال والإعلام الإسلامي، كلية أصول الدين والآداب والدعوة، جامعة سيدي علي رحمة الله الإسلامية الحكومية. تولونج أغونج، ٢٠٢٤.

مع تزايد عدد مستخدمي الإنترنت في إندونيسيا الذين وصلوا إلى ٢٢١ مليون نسمة في عام ٢٠٢٤ ونسبة اختراق الإنترنت التي بلغت ٧٩,٥٪، أصبح موقع يوتيوب، بوصفه من وسائل التواصل الاجتماعي، منصة استراتيجية لنقل المعلومات إلى المجتمع. بناءً على ذلك، تستفيد دائرة الإعلام والاتصال بمحافظة كيديري من يوتيوب لنشر الأنشطة المختلفة لحكومة محافظة كيديري. ويتم إدارة قناة يوتيوب بشكل جيد من خلال تطبيق إدارة الإنتاج بعناية لضمان كفاءة وفعالية عمل المنظمة، مما يساهم في تحقيق هدف إنشاء القناة، وهو تهدف هذه الدراسة إلى تحسين الوصول إلى المعلومات للمجتمع المحلي، خاصة في محافظة كيديري التعرف على إدارة الإنتاج التي تقوم بها دائرة الإعلام والاتصال بمحافظة كيديري في تقديم أنشطة حكومة المحافظة عبر قناة يوتيوب

نوع البحث المستخدم من قبل الباحثين هو البحث الكيفي الوصفي الذي يعرض كيفية إدارة الإنتاج التي تقوم بها ديسكومينفو في إدارة قناة يوتيوب مقاطعة كيديري. مصادر البيانات التي تم الحصول عليها في هذه الدراسة هي مصادر البيانات الأولية ومصادر البيانات الثانوية. يتم تنفيذ تقنيات جمع البيانات عن طريق المقابلة والملاحظة والتوثيق. وقد حصلت هذه الدراسة على البيانات في شكل أربع وظائف لإدارة الإنتاج وهي التخطيط والتنظيم والتنفيذ والإشراف، والتي سيتم تحليلها في مقابل مراحل إنتاج المحتوى الإعلامي التي تشمل مرحلة ما قبل الإنتاج، وعملية الإنتاج، وما بعد الإنتاج في عملية إنتاج محتوى قناة محافظة كيديري على اليوتيوب التي تديرها حكومة محافظة كيديري

واستناداً إلى نتائج الدراسة، تبين أن ديسكومينفو محافظة كيديري قد نفذت مراحل وظيفة الإدارة بما في ذلك التخطيط والتنظيم والتنفيذ والإشراف في إنتاج المحتوى الإعلامي حول أنشطة حكومة محافظة كيديري على قناة حكومة محافظة كيديري على اليوتيوب

الكلمات المفتاحية: إدارة الإنتاج، يوتيوب، حكومة محافظة كيديري.