

DAFTAR PUSAKA

- Anggi, Jonathan. (2022). *Pola komunikasi organisasi dalam meningkatkan kinerja karyawan pada CV. Bintang Makmur*. Fakultas Sosial dan Humaniora, Universitas Buddhi Dharma Tangerang.
- Anggito, Albi, & Setiawan, Johan. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Alfi imam & Dedy Riyadin, (2019) “Hambatan Komunikasi Pendamping Sosial,” *Al-Balagh : Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 3, no. 2
- Arifin, Anwar. (1999). *Ilmu komunikasi suatu pengantar ringkas*. Jakarta: Rajawali Press.
- Asnawir, & Usman, Basyirudin. (2002). *Media pembelajaran*. Jakarta: Ciputat Press.
- Budyatna, Muhammad. (2012). *Teori komunikasi antarpribadi*. Jakarta: Kencana.
- Burhan Nudin, (2017) Peran Budaya Organisasi Ippnu-Ippnu Dalam Pengembangan Pendidikan Agama Islam Di Kabupaten Sleman, *Jurnal eL-Tarbawi* Volume X, No.1,
- Bungin, Burhan. (2006). *Sosiologi komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Canggara, Hafied. (2007). *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Departemen Agama RI. (1994). *Al-Qur'an dan terjemahnya*. Semarang: PT Kamudasmoro Grafindo.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (1997). *Kamus besar bahasa Indonesia* (Edisi Revisi). Jakarta: Balai Pustaka.
- Devito, Joseph A. (1997). *Komunikasi antar manusia*. Jakarta: Profesional Books.
- Djamarah, Syaiful Bahri. (2004). *Pola komunikasi orang tua dan anak*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Effendi, Onong Uchjana. (1993). *Ilmu komunikasi teori dan praktik*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

- Effendy, Onong Uchjana. (1992). *Dinamika komunikasi* (Cet. ke-2). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Erwan., dkk, Analisis Unsur Unsur Komunikasi, *Da'watuna*, Vol.4.No.3,2024. Versi PDF
- Fachrurrazi, Muhammad. (2017). *Peranan organisasi IPNU dan IPPNU dalam membentuk jiwa kepemimpinan siswa Ma'arif. AL-ASHR*
- Farid, Ahmad Salman. (2023). *Menguasai seni komunikasi publik*. Yogyakarta: K-Media.
- Fitrah, Muhammad, & Lutfiyah. (2017). *Metodologi penelitian: Penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Irham. (2001). *Kamus ilmiah populer* (Cet. ke-3). Jakarta: Pustaka Kausar.
- Kamilun. (2011) dkk. Buku Saku IPNU IPPNU Provinsi Jawa Tengah, (Semarang: Adi Offset,)
- Lailiyah, Nur. (2010). *Pengelolaan wakaf produktif dan non-produktif di Majelis Wakil Cabang Nahdlatul Ulama (MWC NU) di Kecamatan Sumbergempol*. Tulungagung: STAIN Tulungagung.
- Liliweri, Alo. (1991). *Komunikasi antarpribadi* (Cet. ke-1). Bandung: PT Aditya Bakti.
- Morissan. (2009). *Teori komunikasi* (Cet. ke-9). Bogor: PT Ghalia Indonesia.
- Muhammad, Arni. (2009). *Komunikasi organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyana, Deddy. (2004). *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, Deddy. (2005). *Komunikasi efektif* (Cet. ke-2). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Dedy. (2001). *Nuansa-nuansa komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Nurfadilah, dkk. (2021). *Pola komunikasi dakwah terhadap pembinaan keagamaan remaja di Desa Duampanue*. *IMKANKU*, 1(1), 33.
- Nurudin. (2007). *Sistem komunikasi Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Peraturan Dasar/Peraturan Rumah Tangga. (2018). *Materi Kongres XIII*. Jakarta: Pimpinan Pusat Nasional.

- Pimpinan Pusat IPNU. (2018). *Hasil Kongres XIX IPNU*. Jakarta: Pimpinan Pusat Nasional.
- Pimpinan Pusat IPNU. (2018). *Pedoman kaderisasi IPNU*. Jakarta: Pimpinan Pusat IPNU.
- PC IPNU-IPPNU (2016) Kediri, *Modul Kaderisasi Berdasarkan Peraturan Organisasi Tentang Sistem Kaderisasi Hasil Rakesnas IPNU-IPPNU* (Kediri: PC IPNU-IPPNU,
- Purtanto, Puis A., & Al-Bary, M. Dahlan. (1994). *Kamus ilmiah populer*. Surabaya: Arkola.
- Rahmanto, Ricky, & Yani, Muhammad Turhan. (2015). Pemahaman kader PKPT IPNU IPPNU Universitas Negeri Surabaya tentang wawasan kebangsaan. *Jurnal Kajian Moral dan Kewarganegaraan*
- Rahmat, Jalaluddin. (1985). *Metode penelitian komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Rahmat, Jalaluddin. (2005). *Psikologi komunikasi* (Cet. VIII). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rohim, Syaiful. (2009). *Teori komunikasi: Perspektif, ragam dan aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soejanto, Agoes. (2005). *Psikologi komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (1995). *Metode penelitian untuk ekonomi dan bisnis*. Yogyakarta: UPP MPYKPN.
- Syahputra, Iswandi, dkk. (2006). *Pengantar ilmu komunikasi*. Yogyakarta: Pokja Akademik UIN Suka.
- Tanzeh, Ahmad. (2011). *Metodologi penelitian praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Uchajana, Onong. (1989). *Dimensi-dimensi komunikasi*. Bandung: Alumni.
- Wahyudi dan Mufarrihul Hazin (2018), *Pedoman Kaderisasi Ikatan Pelajar Nahdlatul* ,(jakarta utara : pimpinan pusat,)
- Widjaja, H. A. W. (2000). *Ilmu komunikasi pengantar studi* (Cet. ke-3). Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Widjaja, H. A. W. (2008). *Ilmu komunikasi pengantar studi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Widjaja, H.A.W. (2000). *Ilmu komunikasi pengantar studi* (Cet. ke-2). Jakarta: PT Rineka Cipta.

Wiryanto. (2004). *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: Gramedia Widiasavina.