

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
خلاصة.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Manfaat Penelitian.....	5
D. Metode Penelitian.....	6
1. Jenis Penelitian	6
2. Prosedur Penelitian	7
3. Kehadiran Peneliti	7
4. Partisipan dan Lokasi Penelitian	8
5. Sumber Data	9
6. Teknik Pengumpulan Data	9
7. Keabsahan data	11
8. Analisis Data	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	16
A. Landasan Teori.....	16
1. Pola Komunikasi	16
a. Pengertian Pola Komunikasi.....	16
b. Jenis – Jenis Pola Komunikasi.....	18
c. Bentuk – Bentuk Pola Komunikasi.....	19
d. Unsur – Unsur Komunikasi	21
e. Macam – Macam Pola Komunikasi.....	22
2. Organisasi	25
3. Komunikasi Organisasi	26

a. Pengertian Komunikasi Organisasi.....	26
b. Dimensi-Dimensi Komunikasi dalam Kehidupan Organisasi	27
c. Fungsi Komunikasi dalam Organisasi	29
d. Arus atau Aliran Komunikasi Organisasi	30
e. Hambatan Komunikasi Dalam Organisasi.....	31
4. Pengertian Fatayat NU.....	33
5. Teori Komunikasi Organisasi Berbasis Sistem	34
6. Teori Logika Penyusunan Pesan.....	36
B. Tinjauan Literatur.....	37
C. Kerangka Pemikiran.....	42
BAB III PAPARAN DATA	44
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
1. Sejarah Singkat Organisasi Fatayat NU Ranting Gendong	44
2. Visi dan Misi Organisasi Fatayat NU Ranting Gendong	46
3. Tujuan dan Manfaat Organisasi Fatayat NU Ranting Gendong.....	47
4. Struktur Organisasi Fatayat NU Ranting Gendong 2024/2026	47
5. Informan Penelitian	49
B. Temuan Data Penelitian	49
1. Strategi Penyampaian Pesan dan Pentingnya Komunikasi Dua Arah dalam Proses Dakwah.....	49
2. Teknologi dan Era Digitalisasi Sebagai Bentuk Budaya Komunikasi	51
3. Kegiatan yang dilakukan Fatayat NU.....	53
4. Penggunaan/ Kemampuan Komunikasi Interpersonal melalui Bahasa yang Sopan Sebagai Strategi Komunikasi Efektif.....	56
5. Dakwah Sebagai Strategi Komunikasi Persuasif pada Fatayat NU ranting Gendong	60
6. Pemahaman Pentingnya Komunikasi Kelompok sebagai Wadah Silaturahmi	63
7. Penggunaan Metode Dakwah Bil-hal, Bil-lisan, dan Bil- hikmah Sebagai Sarana Dakwah	65
8. Keterlibatan Tokoh Senior Sebagai Komunikator dalam Penggerak Dakwah.....	68
9. Keterbatasan Sumber Daya dan Teknologi dalam Penyampaian Dakwah.....	70
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	73
A. Analisis Hasil Penelitian	73
1. Analisis Cara Komunikasi Dakwah.....	73
2. Analisis Pesan Komunikasi Dakwah.....	74
3. Analisis Pendekatan Komunikasi Organisasi	78

B. Pembahasan Hasil Penelitian	79
1. Pola Komunikasi Organisasi	80
2. Pendekatan Organisasi.....	87
3. Implementasi Sistem dalam Komunikasi Organisasi serta Strategi Logika Pesan	93
4. Efektivitas dan Dampak Pola Komunikasi Organisasi.....	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
A. Simpulan	99
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Deskripsi Informan	49
Tabel 2. Kegiatan yang Dilakukan Fatayat NU Ranting Gendong Bodang Dakwah	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran.....	42
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara dengan Ibu Yuniati.....	105
Lampiran 2 Transkrip Wawancara dengan Ibu Komariyah.....	111
Lampiran 3 Transkrip Wawancara dengan Sahabati Binti Muasomah.....	117
Lampiran 4 Transkrip Wawancara dengan Sahabati Rhiza Arum.....	121
Lampiran 5 Transkrip Wawancara dengan Sahabati Evi Azizha.....	126
Lampiran 6 Transkrip Wawancara dengan Sahabati Ayu.....	132
Lampiran 7 Catatan Lapangan 1	138
Lampiran 8 Catatan Lapangan 2	139
Lampiran 9 Lampiran 9 Catatan Lapangan 3.....	140
Lampiran 10 Catatan Lapangan 4	141
Lampiran 11 Catatan Lapangan 5	142
Lampiran 12 Catatan Lapangan 6	143
Lampiran 13 Dokumentasi Wawancara	144
Lampiran 14 Dokumentasi Kegiatan dan Pamflet	147
Lampiran 15 Surat Izin Penelitian	150
Lampiran 16 Bukti Bimbingan Skripsi	153