

DAFTAR PUSTAKA

- A, Suriani. (2005). *Manajemen Dakwah Dalam Kehidupan Pluralis Indonesia*. Ciputat: The Media Of Social And Cultural Communication.
- Anshari, H. M.(1993). *Pemahaman Dan Pengamalan Dakwah*. Surabaya: Al-Ikhlas.
- Antoni, B. (2019). *Aktivitas Dakwah Islam Dalam Pembinaan Akhlak Remaja Di Sma Al Azhar 3 Kecamatan Labuhan Ratu Kota Bandar Lampung* (Doctoral Dissertation, Uin Raden Intan Lampung).
- Arbi, Armawati. (2003). *Dakwah Dan Komunikasi*. Ciputat: Uin Jakarta Press.
- As, E Dan Aliyudin. (2009). *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah Pendekatan Filosofis Dan Praktis*. Bandung : Widya Padjadjaran.
- Asri, K. H., & Herniawati, S. (2023). *Fatayat Nu As A Source Of Women's Progress In The Middle Of World Competition:(Leader Of Fatayat Nu Branch, Bogor City)*.
- Aziz , A. A. J. (2011). *Fiqih Dakwah Prinsip Dan Kaidah Asasi Dakwah Islam*. Solo: Pt Era Adicitra Intermedia.
- Damayanti, T. A. (2024). *Peran Organisasi Fatayat Nu Dalam Penyebaran Islam Di Indonesia. Tanjak: Sejarah Dan Peradaban Islam*.
- Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan. (1997). *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi Revisi*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Faroh, F. (2019). *Peran Fatayat Nu Dalam Pembinaan Perempuan Di Bidang Sosial Keagamaan (Studi Di Desa Dadapan Kecamatan Sumberejo Kabupaten Tanggamus)* (Doctoral Dissertation, Uin Raden Intan Lampung).
- In Reasoning About Communication, "Communication Monographs 55.*
- Jalaludin Rakhmat, *Metode Penelitian Komunikasi*, Cet. Ke-13, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007, Hlm. 59.
- Littlejohn, W. S & Foss, A. K. (2019). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ma'rif, S. B. (2010). *Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Masmuh, A. (2008). *Komunikasi Organisasi Dalam Perspektif Teori Dan Praktek*. Malang: Umm Press.
- Masyarakat Di And Dusun Nepak, 'Pengembangan Pendidikan Berbasis Desa Bulurejo Kecamatan Mertoyudan Kabupaten Magelang Tahun 2022', 2022.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.

- Muksin, M., Yenrizal, Y., & Bukhori, K. A. (2021). Pola Komunikasi Dakwah Pimpinan Daerah Muhammadiyah Ogan Ilir Dalam Berdakwah Terhadap Masyarakat. *Jurnal Komunikasi Islam Dan Kehumasan (Jkpi)*, 5(1), 76-93.
- Mulyana, D.(2019). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*.Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Munir, M Dan Llahi,W. (2006). *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Rahmat Semesta.
- Nurfadilla, N., Jamaluddin, J., Asriadi, A., & Suriati, S. (2022). Pola Komunikasi Dakwah Terhadap Pembinaan Keagamaan Remaja Di Desa Duampanuae. *Inkamku: Journal Of Community Service*, 1(1), 32-41.
- O'keefe, J. B. (1988). *Variation, Adaptation, And Functional Explanation*"; Barbara J. O'keefe " *The Logic Of Message Design: Individual Differences*
- Prayogi, D. A., & Ahmad, D. (2019). Pola Komunikasi Dakwah Dalam Membentuk Aqidah Remaja Di Kelurahan Sidodadi Kedaton Bandar Lampung. *Skripsi, Uin Raden Intan Lampung*.
- Rahman, A. (2010). *Metode Dakwah*. Lp2 Stain Curup.
- Rahman, T. (2020). Komunikasi Dakwah Untuk Kaum Millenial Melalui Media Sosial. *At-Tadabbur: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*.
- Rahmat, J. (1982). *Retrorika Modern, Sebuah Keragka Teori Dan Praktik Berpidato*. Bandung: Akademika.
- Rinawati. (2021). *Pengantar Teori Manajemen Komunikasi Dan Organisasi*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Robbins, P. S. (2015). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rosyi, H. (2023). *Pola Komunikasi Dakwah Majelis Dzikir Thariqah Al Rosuli Al Muhammadiyah Al Haqmaliyati Dalam Membentuk Spiritualitas Murid Di Desa Bengbulang, Kecamatan Karangpucung, Kabupaten Cilacap* (Doctoral Dissertation, Uin Prof. Kh Saifuddin Zuhri).
- Saifullah, R. *Pola Komunikasi Ustadz Hidayatullah Dalam Berdakwah Terhadap Karyawan Di Rumah Makan Ayam Bakar Mas Mono* (Bachelor's Thesis, Jakarta: Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Uin Syarif Hidayatullah).
- Saputra, W. (2011). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Raja Grafindo
- Siska, N. S. (2022). *Strategi Komunikasi Pimpinan Fatayat Nu Ranting Desa Sambeng Wetan Dalam Membentuk Kader Militan* (Doctoral Dissertation, Uin Prof. Kh Saifuddin Zuhri).
- Sugiyono.(2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif , Dan R&D* .Bandung: Alfabeta.
- Suryono Aryono. (1985). *Kamus Antropologi*. Jakarta: Persindo.
- Zulfadli, M. (2021). *Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Lombok Barat Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Pasca Gempa* (Doctoral Dissertation, Uin Mataram)

Zulpikar, Z. (2019). *Pola Komunikasi Dakwah Kh. M. Dainawi Di Kecamatan Semende Darat Ulu* (Doctoral Dissertation, Iain Curup).

WEBSITE/URL

<https://dataindonesia.id/varia/detail/mayoritas-penduduk-indonesia-beragama-islam-pada-2022> diakses pada 22 Maret 2024

<https://dataindonesia.id/varia/detail/data-jumlah-penduduk-indonesia-menurut-agama-pada-2023> diakses pada 25 Agustus 2024

<https://kumparan.com/kumparannews/data-dukcapil-2024-islam-agama-mayoritas-di-indonesia-dianut-245-juta-jiwa-23Hnnzxwyq8/full> diakses pada tanggal 25 Agustus 2024

<https://www.kompas.com/tren/read/2021/12/26/170000565/mengenal-apa-itu-generasi-baby-boomers-x-y-z-millennials-dan-alpha?page=all> di akses pada tanggal 23 Agustus 2024

<https://jabar.nu.or.id/sejarah/sejarah-fatayat-nu-SjUDc> diakses pada tanggal 19 September 2024

Zikri Fachrul Nurhadi dan Achmad Wildan Kurniawan, “Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi,” *Jurnal Komunikasi* 3, no. 1 (2017): 91, diakses pada 12 Agustus 2024, <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/>