

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Insentif Pajak, Penghematan Biaya BBM, dan Gaya Hidup Hijau Pada Minat Beli Sepeda Listrik” ini ditulis oleh Atmim Lana Nurona, NIM. 126406211002, dengan pembimbing Fatwa Adhma Khoiri, M.Sc.

Kata Kunci: Insentif Pajak, Penghematan Biaya BBM, Gaya Hidup Hijau, Minat Beli, dan VBN.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh sebuah fenomena yang kontras terhadap perkembangan pasar kendaraan listrik, khususnya sepeda listrik, yang penjualannya masih cenderung fluktuatif dibandingkan dengan jenis kendaraan lainnya. Sepeda listrik sebagai alternatif transportasi ramah lingkungan, menjadi salah satu solusi yang diberikan oleh pemerintah untuk mengurangi adanya emisi gas buang.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji minat beli terhadap sepeda listrik dengan variabel insentif pajak, penghematan biaya BBM, dan gaya hidup hijau sebagai variabel utamanya. Sebagai dasar teoritis, penelitian ini menggunakan teori Value Belief Norm (VBN), untuk menganalisis pengaruh dari ketiga variabel tersebut.

Metode dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan survei melalui kuesioner secara daring, jenis penelitian ini explanatory research. Teknik pengambilan sampel yang digunakan peneliti dalam melakukan penelitian ini adalah Non-probability Sampling dengan sampel 200 responden. Teknik analisis data menggunakan bantuan SPSS 20 untuk mencari nilai hipotesis penelitian.

Hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa: 1) Insentif pajak berpengaruh positif signifikan pada minat beli sepeda listrik. 2) Penghematan biaya BBM berpengaruh positif signifikan pada minat beli sepeda listrik. 3) Gaya hidup hijau berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli sepeda listrik.

ABSTRACT

The thesis entitled "The Effect of Tax Incentives, Fuel Cost Savings, and Green Lifestyle on Electric Bicycle Purchase Interest" was written by Atmim Lana Nurona, NIM. 126406211002, with the supervisor Fatwa Adhma Khoiri, M.Sc.

Keywords: *Tax Incentives, Fuel Cost Savings, Green Lifestyle, Purchase Interest, and VBN.*

This research is motivated by a contrasting phenomenon to the development of the electric vehicle market, especially electric bicycles, whose sales still tend to fluctuate compared to other types of vehicles. Electric bicycles as an alternative environmentally friendly transportation are one of the solutions provided by the government to reduce exhaust emissions.

This study aims to test the purchase interest in electric bicycles with the variables of tax incentives, fuel cost savings, and green lifestyle as the main variables. As a theoretical basis, this study uses the Value Belief Norm (VBN) theory to analyze the influence of the three variables.

The method in this study uses a quantitative approach using a survey through an online questionnaire, this type of research is explanatory research. The sampling technique used by researchers in conducting this study is Non-probability Sampling with a sample of 200 respondents. The data analysis technique uses SPSS 20 to find the value of the research hypothesis. The results of this study indicate that: 1) Tax incentives have a significant positive effect on the interest in buying electric bicycles. 2) Savings on fuel costs have a significant positive effect on the interest in buying electric bicycles. 3) Green lifestyles have a significant positive effect on the interest in buying electric bicycles.