

## DAFTAR ISI

|                                                      |           |
|------------------------------------------------------|-----------|
| HALAMAN SAMPUL LUAR .....                            | i         |
| HALAMAN SAMPUL DALAM .....                           | ii        |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING.....                          | iii       |
| PENGESAHAN PENGUJI.....                              | iv        |
| MOTTO .....                                          | v         |
| PERSEMBAHAN .....                                    | vi        |
| KATA PENGANTAR .....                                 | vii       |
| DAFTAR ISI.....                                      | ix        |
| DAFTAR TABEL.....                                    | xi        |
| DAFTAR GAMBAR .....                                  | xii       |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                | xiii      |
| ABSTRAK .....                                        | xiv       |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                | xv        |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                        | <b>1</b>  |
| A. Latar Belakang Masalah .....                      | 1         |
| B. Identifikasi Masalah.....                         | 9         |
| C. Rumusan Masalah.....                              | 10        |
| D. Tujuan Penelitian .....                           | 10        |
| E. Kegunaan Penelitian .....                         | 11        |
| F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....   | 12        |
| G. Penegasan Istilah .....                           | 12        |
| H. Sistematika Pembahasan.....                       | 15        |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>                   | <b>17</b> |
| A. <i>Value Belief Norm Theory</i> (VBN) .....       | 17        |
| B. Minat Beli .....                                  | 17        |
| C. Insentif Pajak .....                              | 23        |
| D. Penghematan Biaya Bahan Bakar Minyak (BBM).....   | 25        |
| E. Gaya Hidup Hijau ( <i>Green Lifestyle</i> ) ..... | 27        |

|                                                                                                                 |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| F. Penelitian Terdahulu .....                                                                                   | 28         |
| G. Kerangka Konseptual .....                                                                                    | 33         |
| H. Hipotesis .....                                                                                              | 33         |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                                                          | <b>34</b>  |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....                                                                        | 34         |
| B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....                                                               | 35         |
| C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran .....                                                            | 38         |
| D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....                                                       | 39         |
| E. Analisis Data .....                                                                                          | 43         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>                                                                             | <b>55</b>  |
| A. Deskripsi Data .....                                                                                         | 55         |
| B. Profil Responden .....                                                                                       | 56         |
| C. Uji Statistik Deskriptif.....                                                                                | 67         |
| D. Korelasi Data .....                                                                                          | 70         |
| E. Uji Validitas dan Reliabilitas.....                                                                          | 72         |
| F. Analisis Data .....                                                                                          | 76         |
| <b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>                                                                                   | <b>89</b>  |
| A. Pengaruh Insentif Pajak, Penghematan Biaya BBM, dan Gaya Hidup<br>Hijau pada Minat Beli Sepeda Listrik ..... | 89         |
| B. Pengaruh Insentif Pajak pada Minat Beli Sepeda Listrik .....                                                 | 91         |
| C. Pengaruh Penghematan Biaya BBM pada Minat Beli Sepeda Listrik .....                                          | 93         |
| D. Pengaruh Gaya Hidup Hijau pada Minat Beli Sepeda Listrik.....                                                | 94         |
| <b>BAB VI PENUTUP .....</b>                                                                                     | <b>97</b>  |
| A. Kesimpulan.....                                                                                              | 97         |
| B. Saran .....                                                                                                  | 98         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                      | <b>100</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>                                                                                  | <b>106</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. 1 Top Brand Index Tahun 2020-2023.....                                         | 7  |
| Tabel 2. 1 Kategorisasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Sepeda Listrik ..... | 29 |
| Tabel 3. 1 Teknik Penskoran Kuesioner.....                                              | 39 |
| Tabel 3. 2 Definisi Operasional dan Variabel Pengukuran.....                            | 40 |
| Tabel 3. 3 Hasil Pilot Test Uji Validitas dan Reliabilitas .....                        | 52 |
| Tabel 4. 1 Hasil Penyebaran Kuesioner Daring .....                                      | 55 |
| Tabel 4. 2 Profil Responden Usia .....                                                  | 57 |
| Tabel 4. 3 Profil Responden Jenis Kelamin .....                                         | 59 |
| Tabel 4. 4 Profil Responden Pendidikan Terakhir .....                                   | 60 |
| Tabel 4. 5 Profil Responden Pekerjaan .....                                             | 61 |
| Tabel 4. 6 Profil Responden Penghasilan .....                                           | 63 |
| Tabel 4. 7 Profil Responden Domisili.....                                               | 64 |
| Tabel 4. 8 Merek Sepeda Listrik yang digunakan Responden.....                           | 66 |
| Tabel 4. 9 Rata-rata dan Standar Deviasi.....                                           | 68 |
| Tabel 4. 10 Uji Korelasi Data .....                                                     | 71 |
| Tabel 4. 11 Uji KMO dan <i>Barlett's Test</i> .....                                     | 72 |
| Tabel 4. 12 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Angket.....                                | 73 |
| Tabel 4. 13 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas Angket .....                            | 75 |
| Tabel 4. 14 Uji Normalitas.....                                                         | 77 |
| Tabel 4. 15 Uji Linieritas Variabel (X1).....                                           | 78 |
| Tabel 4. 16 Linieritas Variabel (X2) .....                                              | 78 |
| Tabel 4. 17 Linieritas Variabel (X3) .....                                              | 78 |
| Tabel 4. 18 Uji Multikolinearitas .....                                                 | 79 |
| Tabel 4. 19 Uji Heteroskedastisitas.....                                                | 81 |
| Tabel 4. 20 Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....                                  | 82 |
| Tabel 4. 21 Uji <i>R Square</i> .....                                                   | 83 |
| Tabel 4. 22 Uji Hipotesis .....                                                         | 84 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Penjualan Mobil Listrik Merek Ioniq5, Kona, Lexus, & Wuling Air<br>EV ..... | 5  |
| Gambar 2. 1 Kerangka Model Penelitian .....                                             | 33 |
| Gambar 4. 1 Interpretasi Hasil Uji Hipotesis .....                                      | 88 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1: Angket Kuesioner Penelitian.....                       | 107 |
| Lampiran 2: Tabulasi Data.....                                     | 110 |
| Lampiran 3: Hasil Uji Analisis Data SPSS .....                     | 130 |
| Lampiran 4: Kartu Kendali Bimbingan Skripsi .....                  | 139 |
| Lampiran 5: Surat Pernyataan Keaslian Tulisan.....                 | 154 |
| Lampiran 6: Surat Pernyataan Kesiapan Publikasi Karya Ilmiah ..... | 157 |
| Lampiran 7: Daftar Riwayat Hidup.....                              | 158 |