DAFTAR ISI

Sampul Luar ..... **i**
Sampul Dalam ..... **ii**
Persetujuan Pembimbing ..... **iii**
Pengesahan Penguji ..... **iv**
Pernyataan Keaslian Tulisan ..... **v**
Pernyataan Kesediaan Publikasi Karya Ilmiah ..... **vi**
Motto ..... **vii**
Persembahan ..... **viii**
Kata Pengantar ..... **ix**
Daftar Isi ..... **xi**
Daftar Tabel ..... **xiv**
Daftar Gambar ..... **xv**
Daftar Lampiran ..... **xvi**
Abstrak ..... **xvii**
Abstract ..... **xviii**

BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang 1
B. Identifikasi Masalah 10
C. Rumusan Masalah 11
D. Tujuan Penelitian 12
E. Kegunaan Penelitian 12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian 14
G. Penegasan Istilah 14
H. Sistematika Pembahasan 17

BAB II LANDASAN TEORI
A. Teori Sinyal (*Signaling Theory*) 20
B. Analisis Laporan Keuangan 22
C. Pertumbuhan Laba 25
D. *Return On Equity* (ROE) 27
E. *Net Profit Margin* (NPM) 29
F. *Return On Asset* (ROA) 30
G. Hubungan *Return On Equity* dengan Pertumbuhan Laba 32
H. Hubungan *Net Profit Margin* dengan Pertumbuhan Laba 33
I. Hubungan *Return On Asset* dengan Pertumbuhan Laba 33
J. Penelitian Terdahulu 34

K. Kerangka Konseptual 43
L. Hipotesis Penelitian 44

BAB III METODE PENELITIAN
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian 46
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian 47
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya 49
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian 51
E. Teknik Analisis Data 52

BAB IV HASIL PENELITIAN
A. Gambaran Objek Penelitian 62
   1. Akasha Wira International Tbk (ADES) 63
   2. Mustika Ratu Tbk (MRAT) 64
   3. Unilever Indonesia Tbk (UNVR) 65
   4. Martina Berto Tbk (MBTO) 67
   5. Mandom Indonesia Tbk (TCID) 68
B. Statistik Deskriptif 69
C. Analisis Regresi Data Panel 70
   1. Estimasi Model Regresi Data Panel 70
      a. *Common Effect Model* (CEM) 70
      b. *Fixed Effect Model* (FEM) 71
      c. *Random Effect Model* (REM) 72
   2. Penentuan Model Estimasi 72
      a. Uji *Chow* 72
      b. Uji *Hausman* 73
      c. Uji *Lagrange Multiplier* (LM) 74
D. Uji Asumsi Klasik 75
   1. Uji Normalitas 75
   2. Uji Multikolinearitas 76
   3. Uji Autokorelasi 76
   4. Uji Heteroskedastisitas 77
E. Uji Analisis Regresi Data Panel 77
F. Uji Hipotesis 79
   1. Uji Signikansi Parsial (Uji t) 79
   2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) 81
   3. Uji Koefisien Determinasi (R^2) 82

BAB V PEMBAHASAN
A. Pengaruh *Return On Equity* (ROE) terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2023 84
B. Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga di Bursa Efek

Indonesia Periode 2018 – 2023 86
C. Pengaruh *Return On Asset* (ROA) terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2023 90
D. Pengaruh *Return On Equity*, *Net Profit Margin*, dan *Return On Asset* terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2023 92

BAB VI PENUTUP
A. Kesimpulan 96
B. Saran 98

DAFTAR PUSTAKA 100

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Teknik Pengambilan Sampel 48
Tabel 3.2 Sampel Perusahaan Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga 49
Tabel 3.3 Skala Pengukuran..... 51
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif 69
Tabel 4.2 *Common Effect Model* (CEM) 71
Tabel 4.3 *Fixed Effect Model* (FEM) 71
Tabel 4.4 *Random Effect Model* (REM) 72
Tabel 4.5 Uji *Chow* 73
Tabel 4.6 Uji *Hausman* 74
Tabel 4.7 Uji *Lagrange Multiplier* (LM) 74
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas 76
Tabel 4.9 Uji Autokorelasi..... 76
Tabel 4.10 Uji Heteroskedastisitas..... 77
Tabel 4.11 Hasil Model Regresi *Common Effect Model* (CEM) 78
Tabel 4.12 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) 80
Tabel 4.13 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)..... 82
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... 83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Laba 4
Gambar 1.2 *Return On Equity* (ROE) 5
Gambar 1.3 *Net Profit Margin* (NPM) 6
Gambar 1.4 *Return On Asset* (ROA) 8
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 43
Gambar 4.1 Uji Normalitas 75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Tabel t 108

Lampiran 2 : Tabel F 109

Lampiran 3 : Data *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM), dan *Return On Asset* (ROA) terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2023 110

Lampiran 4 : Hasil Olah Data (*Output Eviews* 10) 111

Lampiran 5 : Kartu Kendali Bimbingan Skripsi 119

Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup 129