

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Faisal Dkk, “Strategi Promosi dalam meningkatkan Minat Beli Konsumen Baby Crab (Studi Kasus pada UMKM Altisa Mulya Desa Mertasinga Cirebon)”, dalam <https://www.researchgate.net/publication/370568648> diakses pada 27 Mei 2024
- Arief, Giri Maulana & Miliyani, Heppy “*Pengaruh Sosial Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Sugar Tribe*”, e-Proceeding of Management, Vol.2, No.3, 2015, hal. 2581.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto. Suharsimi. 2010. *Metodde Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Chakti, Andi Gunawan. 2019. *The Book Of Digital Marketing*, Makasar CELEBES MEDIA RKASA
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjrmahannya*, t.t.p. : Cv penerbit diponegoro.
- Erpurini, Wala Dkk. “Strategi Promosi Digital dalam Menarik Minat Beli Konsumen PT Sinverho Energi Indonesia”, dalam <https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v2i1.1761> diakses tanggal 9 oktober 2024
- Erwin, Dkk. 2024. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Yogyakarta: PT. Green Pustaka Indonesia.
- Firmansyah, Anang. 2020. *Komunikai pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Fridawati, I. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Mutu Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan di Sogo Bali Collection*, dalam

<https://repository.ub.ac.id/id/eprint/165800/1/Randy%20Febrian.pdf>
diakses tanggal 27 Mei 2024.

Gitisudarmo, Indriyo. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.

Gitisudarmo, Indriyo. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.

Grantino, Keyri Eison Dkk. Pengaruh Viral Marketing, Food Quality dan BrandImage Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kokumi Manado, Jurnal EMBA, Vol. 11, no.3, 2023.

Gunawan, Edwin dkk. Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap kepuasan pelanggan menginap di tempat Virtual Hotel Operator di Surabaya, Journal of Indonesian Tourism and Recreation. 2019. Vol. 2, No. 2, hal. 147.

Gunawan, Edwin dkk. Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap kepuasan pelanggan menginap di tempat Virtual Hotel Operator di Surabaya, dalam <https://ejournal.upi.edu/index.php/Jithor/article/view/20981> diakses pada 25 oktober 2024.

Hardani dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kualitatif Cetakan I*, (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.

Hardani dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Cetakan1*, Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group.

Hardanni dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Cetakan I*, (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta

Harjadi, Dikdik & Arraniri, Iqbal. 2021. *Experiental Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*, (Kuningan: Penerbit Insania.

Hidayah, Ida, Ariefiantoro, Teguh dan Nugroho, Dwi Widi Pratito Sri, "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan", Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi, Vol. 19. No. 1, (Januari 2021)

Hidayah, Ida, Ariefiantoro, Teguh, dan Nugroho, Dwi Widi Pratito Sri, "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan", Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi, dalam <http://journals.usm.ac.id/index.php/solusi> diakses pada 28 juli 2024

Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prnada Media.

Kasmir. 2005. *Etika Costumer service*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Kotler, Philip. 1980. *Principles of Marketing*, Prtincel-Hall Inc, Engglewood Cliffs New Jersey.

Kristyanti, Celina Tri Siwi. 2011. *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Sinar Grafika.

Kusumastuti, Adhi dan Khoiron, Ahmad Mustamil. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.

Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: Graha Ilmu.

Lina, Mariana, Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli dan Kepuasan Konsumen, Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen dan Akuntansi, Vol 4, No. 1 (2024), hal. 25.

Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2006. *Manajemen Pemasaran jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Mariana, Lina, “Analisis Pengaruh kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli dan Kepuasan Konsumen”, dalam <https://doi.org/10.35473/jibaku.v4i1.2904> diakses tanggal 9 Oktober 2024.

Miles dan Huberman. 2014. *Qualitative data Analysis A Methods Sourcebook*, Edition 3. USA: Sage Publications. Terjemah Tjejep Rohendi Rohidi. Jakarta UI Press.

Miru, Ahmadi. 2011. *Prinsip-prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia*, Jakarta: Rajawali Pers.

- Moleong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*, Cetakan Ke-XXXIX, Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang PRESSindo
- Oktariani, Della Dkk. “Strategi Desain Produk dan kualitas Produk Terhadap Minat belikonsumen pada Mebel Sederhana” dalam <https://www.researchgate.net/publication/366213287> diakses tanggal 21 Oktober 2024
- Peter, Paul dan Olson, Jerry C. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*, Salemba Empat.
- Putro, Shandy Widjoyo, Samuel, Hatane dan Brahmana, Ritzky Karina. 2019. Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya, Jurnal Mananemen Pemasaran, Vol. 2, No. 1, hal. 3
- Rachmawati,Y essica Putri dan Kuswati, Teti, “Analiis Strategi Pelayanan dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen di Taman Sari Royal Heritage SPA”, dalam <https://aks-akk.e-journal.id/jsa/article/view/242/156> diakses tanggal 9 Oktober 2024
- Raco dan Semiawan, Cony R. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif, Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Rizky Tsaniya & Ni Luh Wayan S. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seirit”, dalam http://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/15533/SKRIPSI_ROBBY%20GUNAWAN.pdf diakses tanggal 27 Mei 2024.

Rusdi, Moh. “Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genting UD Berkah Jaya”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 6, No. 2, (2019), hal. 51.

Rusdi, Moh. “Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genting UD Berkah Jaya”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 6, No. 2, (2019), hal. 51.

Salim dan Syahrur. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Ciptapustaka Media.

Septiani, Fauziah. Pengaruh Promosi dan Produk Terhadap Minat Beli (Pada PT. Asuransi Jiwa Recapital di Jakarta, dalam <https://doi.org/10.33753/madani.v1i2.21> diakses tanggal 27 Mei 2024

Shaleh, Abdul Rahman dan Abdul Wahab, Muhib. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar: Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.

Shandy Widjoyo Putro dkk. 2014. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konumen Restoran Happy Garden Surabaya”, dalam <https://media.neliti.com/media/publications/140294-ID-pengaruh-kualitas-layanan-dan-kualitas-p.pdf> diakses tanggal 27 Mei 2024.

Shandy Widjoyo Putro dkk. 2014. Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konumen Restoran Happy Garden Surabaya”, dalam <https://media.neliti.com/media/publications/140294-ID> diakses pada 28 Juli 2024.

Simamora, Bilson. 2001 *Memenangkan Pasar Dagang Pemasaran Efektif dan Portabel*. Jakarta: PT Grammedia Pustaka Utama.

Sitorus, Onny Fitriana dan Utami, Novelia, 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*, (Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Prof HAMKA

- Sudarmayasa, Krishna Anugrah I Wayan. 2020. *Kualitas Pelayanan Jasa Akomodasi*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*, Bandung: Alfabeta.
- Sunggono, Bambang. 1998. *Metodologi Penelitian: Sebuah Pengantar*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*, Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Wahyudi, Muhammad Rizal Dkk. “Analisis Kualitas Produk dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Keripik Singkong KITA MARTAPURA, Jurnal Manajemen Ekonomi Vol. 1, No. 1, hal. 3.
- Y. Rianto. 2003. *Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Erlangga.