

## **DAFTAR ISI**

HALAMAN SAMPUL LUAR .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	7
E. Manfaat Penelitian .....	8
F. Penegasan Istilah .....	9
G. Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Teoritis.....	16
1. Strategi Promosi .....	16

2. Konsep Strategi Pemasaran.....	17
3. Macam-macam Strategi Pemasaran .....	19
4. Konsep Strategi Promosi.....	24
5. Kualitas Layanan.....	29
6. Kualitas Produk .....	32
7. Minat Beli .....	35
8. Konsumen .....	38
B. Penelitian Terdahulu.....	38
C. Kerangka Berfikir.....	46

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	48
1. Pendekatan .....	48
2. Jenis Penelitian.....	48
B. Lokasi Penelitian.....	49
C. Kehadiran Peneliti.....	49
D. Data dan Sumber Data .....	50
E. Teknik Pengumpulan Data .....	51
F. Teknik Analisis Data .....	53
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	56
H. Tahap-tahap Penelitian .....	58

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Objek Penelitian .....	60
B. Temuan Penelitian .....	64
1. Strategi promosi dalam meningkatkan minat beli konsumen pada Kedai Mie Yamin Mamieki Kauman Tulungagung.....	64
2. Kualitas layanan pada Kedai Mie Yamin Mamieki Kauman Tulungagung .....	82
3. Kualitas Produk pada Kedai Mie Yamin Mamieki Kauman Tulungagung .....	89
C. Analisis Data.....	98

1. Strategi Promosi dalam meningkatkan minat beli konsumen pada Kedai Mie Yamin Mamieki Kauman.....	98
2. Kualitas Layanan pada Kedai Mie Yamin Mamieki Kauman Tulungagung .....	104
3. Kualitas Produk pada Kedai Mie Yamin Mamieki Kauman Tulungagung .....	105

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Strategi Promosi dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen pada Kedai Mie Yamin Mamieki Kauman .....	107
B. Kualitas Layanan pada Kedai Mie Yamin Mamieki Kauman Tulungagung .....	112
C. Kualitas Produk pada Kedai Mie Yamin Mamieki Kauman Tulungagung .....	115

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	119
B. Saran .....	120

**DAFTAR PUSTAKA.....122**

**LAMPIRAN – LAMPIRAN.....128**