

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul “**Pengembangan Media Sosial Buku Panduan dalam Membimbing Anak Remaja di Desa Karangsono Kecamatan Kanigoro Blitar**” ini ditulis oleh Jessy Lestari, NIM. 12209173005, pembimbing Dr. Dwi Astuti Wahyu Nurhayati., S.S., M.Pd.

Kata kunci: Pengembangan, Buku Panduan, Media Sosial, Interaksi Sosial

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya remaja saat ini yang menggunakan media sosial secara bebas, apalagi teknologi yang semakin maju dan berkembang pesat. Serta dalam mengakses media sosial dapat memberikan dampak negatif dan positif bagi penggunaanya. Berdasarkan hal tersebut maka peneliti memanfaatkan media buku panduan ini, diharapkan dapat memberikan wawasan bagi para orang tua untuk membimbing anak remajanya dalam menggunakan media sosial. Diharapkan media buku panduan ini dapat membantu para orang tua untuk membimbing anaknya bermain media sosial terhadap interaksi sosial dengan masyarakat setempat.

Rumusan masalah dalam penulisan skripsi ini adalah bagaimana analisis, tingkat kevalidan, kepraktisan media buku panduan dalam membimbing anak remaja tema penggunaan media sosial terhadap interaksi sosial di Desa Karangsono Kecamatan Kanigoro Blitar? Adapun tujuan dari penelitian ini adalah mengembangkan media buku panduan dalam membimbing anak remaja tema penggunaan media sosial terhadap interaksi sosial di Desa Karangsono Kecamatan Kanigoro.

Penelitian ini merupakan penelitian dan pengembangan (R&D) yang bertujuan untuk menghasilkan suatu produk baru. Prosedur dalam penelitian dan pengembangan yang digunakan oleh peneliti mengacu pada penelitian dan pengembangan menurut Borg dan Gall. Penelitian ini dilakukan di Desa Karangsono Kecamatan Kanigoro Blitar dengan subjek penelitian orang tua di Desa Karangsono. Data penelitian awal ini diperoleh melalui observasi, analisis awal, angket validasi, wawancara, angket respon siswa, serta nilai *pre-test* dan *post-test* kemudian data dianalisis secara kuantitatif dan kualitatif untuk keperluan evaluasi media buku panduan.

Berdasarkan hasil validasi oleh ahli media menunjukkan media buku panduan yang dikembangkan telah memenuhi kriteria valid dengan rata-rata presentase 80%. Hasil uji validasi oleh ahli materi menunjukkan rata-rata presentase sebesar 89,33% dan berdasarkan hasil validasi soal yang diberikan kepada siswa menunjukkan rata-rata presentase sebesar 93,33%. Berdasarkan hasil uji kepraktisan menunjukkan bahwa media buku panduan praktis digunakan karena telah memenuhi kriteria kepraktisan yaitu angket respon orang tua yang menyatakan media buku panduan praktis digunakan dengan rata rata presentase 88,06%. Maka dapat disimpulkan bahwa penggunaan media buku panduan dapat dinyatakan valid dan praktis digunakan oleh orang tua dan remaja untuk menambah wawasan.

ABSTRACT

The thesis entitled "Development of Social Media Guidebooks in Guiding Teenagers in Karangsono Village, Kanigoro District, Blitar" was written by Jessy Lestari, NIM. 12209173005, adviser Dr. Dwi Astuti Wahyu Nurhayati., S.S., M.Pd.

Keywords: Development, Guidebook, Social Media, Social Interaction

This research is motivated by the number of teenagers today who use social media freely, especially technology that is increasingly advanced and growing rapidly. And accessing social media can have a negative and positive impact on its users. Based on this, the researchers used this guidebook media, which is expected to provide insight for parents to guide their teenagers in using social media. It is hoped that this guidebook media can help parents guide their children to play social media on social interactions with the local community.

The formulation of the problem in writing this thesis is how to analyze, level of validity, practicality of guidebook media in guiding teenagers with the theme of using social media on social interaction in Karangsono Village, Kanigoro District, Blitar? The purpose of this research is to develop a media guidebook in guiding teenagers on the theme of using social media for social interaction in Karangsono Village, Kanigoro District.

This research is a research and development (R&D) which aims to produce a new product. Procedures in research and development used by researchers refer to research and development according to Borg and Gall. This research was conducted in Karangsono Village, Kanigoro District, Blitar with the research subject of parents in Karangsono Village. This initial research data was obtained through observation, preliminary analysis, validation questionnaires, interviews, student response questionnaires, as well as pre-test and post-test scores, then the data were analyzed quantitatively and qualitatively for the purposes of evaluating the guidebook media.

Based on the results of validation by media experts, it shows that the developed guidebook media has met the valid criteria with an average percentage of 80%. The results of the validation test by material experts showed an average percentage of 89.33% and based on the results of the validation of the questions given to students showed an average percentage of 93.33%. Based on the results of the practicality test, it showed that the practical guidebook media was used because it had met the practicality criteria, namely the parental response questionnaire which stated that the practical guidebook media was used with an average percentage of 88.06%. So it can be concluded that the use of guidebook media can be declared valid and practical to be used by parents and teenagers to add insight.

ملخص

أطروحة بعنوان "تطوير أدلة وسائل الإعلام الاجتماعية في توجيه المراهقين في قرية كارانغسونو ، منطقة كانينغورو ، بليتار" كتبها جيسي ليستاري ، 12209173005 . المستشار د. 12209173005 . تحت إشراف الأستاذة د. استوتى وحيو نور حياتى المجستير .

الكلمات المفتاحية : التنمية ، الدليل ، وسائل التواصل الاجتماعي ، التفاعل الاجتماعي

هذا البحث مدفوع بعدد المراهقين اليوم الذين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي بحرية ، خاصة التكنولوجيا التي تتقدم بشكل متزايد وتتمو بسرعة. وكذلك الوصول إلى وسائل التواصل الاجتماعي يمكن أن يكون له تأثير سلبي وإيجابي على مستخدميها. وبناءً على ذلك ، استخدم الباحثون هذا الدليل الإرشادي ، والذي من المتوقع أن يوفر نظرة ثاقبة للآباء لتوجيه أبنائهم المراهقين في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي. من المأمول أن تساعد وسائل الدليل الإرشادي هذه الآباء في توجيه أطفالهم للعب وسائل التواصل الاجتماعي على التفاعلات الاجتماعية مع المجتمع المحلي.

صياغة المشكلة في كتابة هذه الأطروحة هي كيفية التحليل ، ومستوى الصلاحية ، والتطبيق العملي لوسائل الدليل في إرشاد المراهقين بموضوع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التفاعل الاجتماعي في قرية كارانغسونو ، مقاطعة كانينغورو ، بليتار؟ الغرض من هذا البحث هو تطوير دليل إعلامي لتوجيه المراهقين حول موضوع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للتفاعل الاجتماعي في قرية كارانغسونو ، مقاطعة كانينغورو.

هذا البحث عبارة عن بحث وتطوير يهدف إلى إنتاج منتج جديد. تشير إجراءات البحث والتطوير التي يستخدمها الباحثون إلى البحث والتطوير وفقاً لـ . تم إجراء هذا البحث في قرية ، مقاطعة ، بليتار مع موضوع بحث الوالدين في قرية . تم الحصول على هذه البيانات البحثية الأولية من خلال الملاحظة ، والتحليل الأولي ، واستبيانات التحقق من الصحة ، والمقابلات ، واستبيانات استجابة الطلاب ، وكذلك درجات الاختبار القبلي والبعدي ، ثم تم تحليل البيانات كمياً ونوعياً لأغراض تقييم وسائل الدليل.

بناءً على نتائج المصادقة من قبل خبراء الإعلام ، يظهر أن وسائل الدليل المطورة قد استوفت المعايير الصالحة بمتوسط نسبة 80٪. أظهرت نتائج اختبار التحقق من صحة الأسئلة التي أجراها خبراء المواد متوسط نسبة 89.33٪ واستناداً إلى نتائج التحقق من صحة الأسئلة المعطاة للطلاب أظهرت نسبة مئوية متوسطة بلغت 93.33٪. وبناءً على نتائج اختبار التطبيق العملي ، فقد بينت أن وسائل الدليل العملي قد تم استخدامها لأنها استوفت معايير التطبيق العملي ، وهي استبيان إجابة الوالدين ، والذي نص على استخدام وسائل الدليل العملي بمتوسط نسبة 88.06٪. لذلك يمكن أن نستنتج أن استخدام وسائل الدليل الإرشادي يمكن الإعلان عنه بأنه صالح وعملي ليتم استخدامه من قبل الآباء والمراهقين لإضافة نظرة ثاقبة.