

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERTANYAAN KEASLIAN	v
HALAMAN PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Penulisan	9

BAB II LANDASAN TEORI

A. Landasan Teori.....	11
B. Penelitian Terdahulu.....	19
C. Blueprint/kerangka pembuatan produk	24
D. Kerangka berfikir	26

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian Pengembangan	28
B. Prosedur Penelitian dan Pengembangan.....	30

C. Uji Coba Produk.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Penyajian Data Hasil Penelitian	44
B. Analisis Data	49
C. Revisi Produk.....	56
D. Uji Coba Produk.....	60
E. Penyempurnaan Produk Akhir	62
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Pengembangan Media Sosial Buku Panduan Orang Tua dalam Membimbing Anak Remaja	64
B. Pengembangan Media Sosial Buku Panduan yang Valid, Praktis dan Efektif dalam Membimbing Anak Remaja.....	67
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	71
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Dan Persamaan Dengan Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrument Penelitian Penggunaan Media Buku Panduan	36
Tabel 3.2 Skor Skala Linkert Berkriteria Lima	41
Tabel 3.3 Kriteria Tingkat Kelayakan Dan Kevalidan Produk	42
Tabel 3.4 Kriteria Tingkat Kelayakan Produk	43
Tabel 4.1 Hasil Validasi Ahli Media	50
Tabel 4.2 Ringkasan Hasil Validasi Ahli Media	51
Tabel 4.3 Hasil Validasi Ahli Materi.....	52
Tabel 4.4 Ringkasan Hasil Validasi Ahli Materi.....	53
Tabel 4.5 Hasil Validasi Soal Pre-Test Dan Post-Test	54
Tabel 4.6 Ringkasan Hasil Validasi Soal.....	54
Tabel 4.7 Hasil Pre-Test Dan Post-Test.....	55
Tabel 4.8 Analisis Angket Respon Orang Tua Uji Coba Lapangan.....	61
Tabel 4.9 Perbandingan Nilai Rata-Rata Pre-Test Dan Post-Test.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Blueprint/Kerangka Media Buku Panduan	25
Gambar 2.2 Bagan Kerangka Berfikir	26
Gambar 3.1 Bagan Langkah-Langkah Pengembangan Penelitian Terdahulu.....	29
Gambar 4.1 Cover Depan Awal Buku Panduan	46
Gambar 4.2 Cover Belakang Awal Buku Panduan	46
Gambar 4.3 Tampilan Kata Pengantar	47
Gambar 4.4 Tampilan Kedua Kata Pengantar	47
Gambar 4.5 Tampilan Daftar Isi	48
Gambar 4.6 Cover Sebelum Direvisi	56
Gambar 4.7 Cover Sesudah Direvisi	56
Gambar 4.8 Tampilan Bab 1 Sebelum Revisi	57
Gambar 4.9 Tampilan Bab 1 Setelah Revisi	57
Gambar 4.10 Tampilan Bab 2 Sebelum Revisi	58
Gambar 4.11 Tampilan Bab 2 Setelah Revisi	58
Gambar 4.12 Tampilan Bab 3 Sebelum Revisi	58
Gambar 4.13 Tampilan Bab 3 Sesudah Revisi	58
Gambar 4.14 Tampilan Bab 4 Sebelum Revisi	59
Gambar 4.15 Tampilan Bab 4 Sesudah Revisi	59
Gambar 4.16 Tampilan Isi Sebelum Revisi	59
Gambar 4.17 Tampilan Isi Setelah Direvisi	60
Gambar 4.18 Tampilan Materi Sebelum Direvisi	63
Gambar 4.19 Tampilan Materi Sesudah Direvisi	63

LAMPIRAN

Lampiran 1 Produk Pengembangan Media Buku Panduan.....	77
Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Wawancara	81
Lampiran 3 Transkrip Hasil Wawancara	84
Lampiran 4 Nama Orang Tua.....	103
Lampiran 5 Nilai Pre-Test.....	105
Lampiran 6 Validasi Ahli Media	107
Lampiran 7 Validasi Ahli Materi.....	111
Lampiran 8 Desain Media Buku Panduan Sebelum Diujikan.....	114
Lampiran 9 Desain Media Buku Panduan Setelah Diujikan.....	116
Lampiran 10 Validasi Soal Pre-Test Dan Post-Test	118
Lampiran 11 Nilai Post-Test	125
Lampiran 12 Angket Respon Orang Tua	151
Lampiran 13 Surat Ijin Penelitian.....	158
Lampiran 14 Dokumentasi Pelaksanaan Penelitian.....	160
Lampiran 15 Form Konsultasi Pembimbing Penulisan Skripsi	162
Lampiran 16 Daftar Riwayat Hidup	166