

ABSTRACT

Niyah, Siti Syarifatun. NIM. 126203201028. The Correlation between Students' Frequency in Watching Vlogging on Youtube and Their Vocabulary Mastery at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Thesis. English Education Department. Faculty of Tarbiyah and Teacher Training. Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University (UIN) of Tulungagung. Advisor: Arpinda Syifa'a Awal, M.Pd.

Keywords: watching vlogging, vocabulary mastery

Learning media that over time is increasingly developing makes students have to follow suit to learn and develop their language mastery. Vlogging is one of the media that can be used to help students' interest in learning, especially in vocabulary mastery. Vocabulary is the basis for learning English. Vocabulary also plays an important role for students to start communication and convey their ideas effectively to their opponents. Vocabulary mastery leads to the number of words of a particular language known by students.

This research aimed to determine whether there is a correlation between the frequency of students watching vlogging on Youtube and their vocabulary mastery at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. This research uses quantitative method with correlation design. The population of this research were sixth semester English Education students of classes A and B at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. The sample was amounted to 52 students using the simple random sampling method. In collecting data, researchers used a questionnaire to determine the frequency of students watching vlogging on Youtube and a vocabulary test to determine the level of student vocabulary mastery. The collected data were then analyzed using Pearson Product Moment Correlation through SPSS version 25.

The results of this study indicate that there is low correlation between frequency in watching vlogging on Youtube and student vocabulary mastery at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. This can be proven by the value of $r_{xy} = 0.262$ and the value for the 5% significance level is 0.273, please note that the value of $r_{5\%}$ significance level is obtained from $df = 50$ obtained from r table. This means $0.262 < 0.273$ (lower correlation than r table). The researcher concluded that there is a low correlation between students frequency in watching vlogging on Youtube and student vocabulary mastery at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

ABSTRAK

Niyah, Siti Syarifatun. NIM. 126203201028. The Correlation between Students' Frequency in Watching Vlogging on Youtube and Their Vocabulary Mastery at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Thesis. English Education Department. Faculty of Tarbiyah and Teacher Training. Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University (UIN) of Tulungagung. Advisor: Arpinda Syifa'a Awal, M.Pd.

Keywords: menonton vlogging, penguasaan kosakata

Media pembelajaran yang seiring waktu semakin berkembang membuat mahasiswa harus turut mengikuti untuk mempelajari dan mengembangkan penguasaan bahasa mereka. Vlogging merupakan salah satu media yang dapat digunakan untuk membantu ketertarikan mahasiswa dalam pembelajaran, khususnya pada penguasaan kosakata. Kosakata menjadi dasar dalam belajar bahasa Inggris. Kosakata juga berperan penting bagi mahasiswa untuk memulai komunikasi dan menyampaikan gagasannya secara efektif kepada lawannya. Penguasaan kosakata mengarah pada jumlah kata dari bahasa tertentu yang diketahui oleh mahasiswa.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada korelasi antara frekuensi mahasiswa dalam menonton vlogging di Youtube dan penguasaan kosakata mereka di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain korelasi. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan Bahasa Inggris semester enam kelas A dan B di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Sampel penelitian ini berjumlah 52 mahasiswa dengan menggunakan metode simple random sampling. Dalam mengumpulkan data, peneliti menggunakan kuesioner untuk mengetahui frekuensi mahasiswa yang menonton vlogging di Youtube dan tes kosakata untuk mengetahui tingkat kosakata mahasiswa. Data yang terkumpul kemudian dianalisis menggunakan Pearson Product Moment Correlation melalui SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak ada hubungan antara frekuensi mahasiswa dalam menonton vlogging di Youtube dan penguasaan kosakata mereka di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai $r_{xy} = 0.262$ dan nilai untuk tingkat signifikansi 5% adalah 0.273, perlu diketahui bahwa nilai r_t Tingkat signifikansi 5% diperoleh dari $df = 50$ yang diperoleh dari r table. Ini berarti $0.262 < 0.273$ (korelasi lebih rendah dari r table). Peneliti menyimpulkan bahwa ada korelasi yang rendah antara frekuensi mahasiswa dalam menonton vlogging di Youtube dan penguasaan kosakata mereka di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.