

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
SURAT PENYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
PRAKATA	vii
PERSEMBAHAN	x
DAFTAR TABEL, BAGAN DAN GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
DAFTAR ISI.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Penegasan Istilah.....	11
BAB II KAJIAN TEORI	14
A. Deskripsi Teori.....	14
B. Penelitian Terdahulu	39
C. Paradigma Penelitian.....	54
BAB III METODE PENELITIAN	56
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	56
B. Kehadiran Peneliti.....	57
C. Lokasi Penelitian.....	58

D. Data Dan Sumber Data.....	60
E. Teknik Pengumpulan	61
F. Teknik Analisis Data	63
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	68
H. Tahap-Tahap Penelitian	71
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	74
A. Paparan Data	74
B. Temuan Penelitian.....	121
C. Analisis Dan Temuan Akhir.....	130
BAB V PEMBAHASAN	138
A. <i>Segmentasi</i> pemasaran pendidikan dalam meningkatkan daya saing di MAN 2 Mojoketo dan MAN 1 Kota Mojoketo	139
B. <i>Targeting</i> pemasaran pendidikan dalam meningkatkan daya saing di MAN 2 Mojoketo dan MAN 1 Kota Mojoketo.....	146
C. <i>Positioning</i> pemasaran pendidikan dalam meningkatkan daya saing di MAN 2 Mojoketo dan MAN 1 Kota Mojoketo	150
BAB VI PENUTUP	154
A. Kesimpulan	154
B. Implikasi.....	155
C. Saran.....	156
DAFTAR PUSTAKA	158
LAMPIRAN.....	162