

ABSTRAK

LUMHATUL MUJAYANAH. NIM: 2824133064. *Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Usaha Dagang Enggal Jaya di Desa Dawung Kecamatan Ringinrejo Kabupaten Kediri Dalam Perspektif Ekonomi Syariah.* Jurusan Ekonomi Syariah (ES), Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, Dosen Pembimbing Dr. Nur Aini Latifah SE. MM.

Dalam dunia bisnis pemasaran sangat penting di lakukan untuk meningkatkan sebuah *omzet* penjualan, sehingga para pebisnis harus menggunakan strategi pemasaran yang mampu bersaing dengan pebisnis lain. strategi pemasaran yang dapat digunakan yaitu strategi produk, strategi harga, strategi distribusi dan strategi promosi. Dalam penelitian ini peneliti melakukan penelitian di Usaha Dagang Enggal Jaya dengan menjual telur dari peternak ke konsumen. Maka dari itu penelitian ini mengangkat Strategi *Marketing Mix* Dalam Meningkatkan *Omzet* Penjualan Pada Usaha Dagang Enggal Jaya Di Desa Dawung Kecamatan Ringinrejo Kabupaten Kediri Dalam Perspektif Ekonomi Syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *marketing mix* dalam meningkatkan *omzet* penjualan Usaha Dagang Enggal Jaya Kediri yang ditinjau dari Perspektif Ekonomi Syariah. Variabel *marketing mix* terdiri dari *product* (produk), *price* (harga), *place* (tempat/distribusi) dan *promotion* (promosi). Metode penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Sumber data diperoleh dari observasi dan wawancara dengan pemilik Usaha Dagang Enggal Jaya dan karyawannya. Teknik analisis data melalui hasil observasi strategi *marketing mix* dalam meningkatkan *omzet* penjualan kemudian ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam.

Hasil penelitian ini menunjukkan Usaha Dagang Enggal Jaya dalam melakukan pemasaran menerapkan strategi *product*, *price* dan *place*. Dari ketiga strategi yang sudah diterapkan oleh Usaha Dagang Enggal Jaya mampu

meningkatkan *omzet* penjualan yang sudah sesuai dengan Perspektif Ekonomi Syariah. Hal ini dilihat dari tidak adanya penyimpangan yang melanggar dari prinsip ekonomi syariah pada strategi *marketing mix* dalam meningkatkan *omzet* penjualan Usaha dagang enggal jaya kediri.

Kata kunci: Strategi *marketing mix*, *Omzet* Penjualan, Perspektif Ekonomi Syariah

ABSTRACT

LUMHATUL MUJAYANAH. NIM: 2824133064. Marketing Mix Strategy In Increasing Sales Turnover At Enggal Jaya Trading Business in Dawung Village Ringinrejo District Kediri Regency In Shariah Economic Perspective. Department of Islamic Economics (ES), Faculty of Economics and Islamic Business Tulungagung State Islamic Institute, Lecturer Advisor. Nur Aini Latifah SE. MM.

In the business world of marketing is very important in doing to increase a sales turnover, so that businesspeople must use marketing strategies that can compete with other businessmen. Marketing strategies that can be used are product strategy, pricing strategy, distribution strategy and promotion strategy. In this research the researcher doing research at Enggal Jaya Trade Business by selling egg from breeder to consumer. Therefore this study raised the Marketing Mix Strategy in Increasing Sales Turnover on Enggal Jaya Trade Business In Dawung Village Ringinrejo District Kediri Regency In Syaiah Economic Perspective.

This study aims to find out the marketing mix strategy in increasing the sales turnover of Enggal Jaya Kediri Trade Business from the perspective of Sharia Economics. Marketing mix variables consist of product (product), price (price), place (place / distribution) and promotion (promotion). The research method used qualitative method with case study approach. Sources of data were obtained from observations and interviews with Enggal Jaya Business Owners and employees. Data analysis techniques through the observation of marketing mix strategy in increasing sales turnover then reviewed from Islamic Economic Perspective.

The results of this study indicate Enggal Jaya Trade Business in marketing the product strategy, price and place. Of the three strategies that have been applied by Enggal Jaya Trade Business able to increase sales turnover that is in accordance with the Perspectives of Sharia Economics. This is seen from the

absence of violations that violate the principles of sharia economics in marketing mix strategy in increasing sales turnover Business trading enggal jaya kediri.

Keywords: Marketing mix strategy, Sales Turnover, Sharia Economic Perspective