

DAFTAR PUSTAKA

- Aghitsni, dan Nur Busyra. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Kota Bogor." *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* Vol. 6, No. 3.
- Agilia, et. al. 2021. "Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus Mahasiswi UIN Raden Intan Lampung)", *Jurnal Al Multazim* Vol. 1, No. 1.
- Anggraeni dan Euis Soliha. 2020. "Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang)," *Al Tijarah* , Vol. 6 No. 3.
- Brestilliani, Lelly dan Suhermin. 2020. "Pengaruh Brand Awareness, Brand Ambassador, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Marketplace Shopee," *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol. 9, No. 2.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Onbak.
- Damiati, et. al. 2017. *Perilaku Konsumen*, Depok: Rajawali Pers.
- Darmis. 2021. *Hal-Hal Yang Mempengaruhi Harga Kamar Hotel*, Karanganyar: YLGI.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*, Yogyakarta: Deepublish.
- Edwin, Zusrony. 2021. *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Efdison, Zefri. 2023. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kopi Nur." *Jurnal Ilmu Sosial*, Vol. 2, No. 1.
- Eko, Sujianto Agus. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, Jakarta: Prestasi Pustaka Publisir.

Emanuella Bungasmara, <https://www.cnbcindonesia.com/research/20250312121233-128-617886/daftar-negara-berpenduduk-muslim-terbesar-di-dunia-ri-nomor-berapa>, diakses pada 28 April 2025

Evelina, Nela. 2021 “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi”, *Diponegoro Journal of Social And Politic*.

Fauzi, Ahmad et. al. 2022. *Metodologi Penelitian*, Banyumas: Pena Persada, 2022.

Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, Yogyakarta: Deepublish Publisher.

_____. 2019. *Buku Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*, Surabaya: Qiara Media.

Hardani, et. al. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Pertama*, Yogyakarta: Pustaka Ilmu.

Herlin, et al. 2024. *Teori-teori Perilaku Konsumen*, Bali: Intelektual Manifes Media.

Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

Kementerian Agama Republik Indonesia. 2019. *AlQur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan*, Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an

Larika, Winda dan Sri Ekowati. 2020. “Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo”, *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis* Vol. 1 No.1.

Malik, Adam, “Satu Kali Order Arascarf Jual Ribuan Pieces” dalam <https://malangposcomedia.id/satu-kali-order-arascarf-jual-ribuan-pieces/>, diakses tanggal 13 November 2024.

Maslikah. 2023. “Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Bimoli Di Muara Badak”, *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 12 No. 3.

Mona, Karina dan Sari. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Online TikTok Shop”,

JURNAL MADANI: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora, Vol. 6 No. 2.

Naisaniya, Fina Rahma dan Saputro. 2023. “Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Produk Rabbani,” Vol. 4, No. 2.

Nurul, Qolbi dan Tedi Hermansyah. 2023. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Sanford Di Sinar Mart Batam”, *Jurnal AL-AMAL* Vol. 2, No. 1.

Nuryanti et. al. 2024. “Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Peyek Mak Nyus Jingglong Sutojayan Blitar”, *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, Vol. 12 No. 1.

OJK. 2021. *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia*, Jakarta: t.p.

Pahmi, Busman. *Kualitas Produk dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. Jakarta: CV Jejak (Jejak Publisher), 2022.

Qur'aniyah, Nur Hafidzhah. 2022. *Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Arascarf (Studi Kasus Mahasiswi Ekonomi Syariah FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)*. (Tulungagung, Skripsi tidak diterbitkan 2022)

Rahayu, Budi. 2017. *Manajemen Pemasaran Modern*, Denpasar: FP UNUD.

Rahayu, Sri dan Nadia Afrilliana. 2021. *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Palembang: Penerbit Anugrah Jaya.

Rega, Ababil, Fauzan Muttaqien, dan Nawangsih. 2019. “Analisis Kualitas Produk, Word Of Mouth, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Merek Senduro Coffee”, *Progress Conference*, Vol.2.

Remilo, Susanti dan Susanti Widhiastuti. 2023. “Analisis Tagline Shopee, Kualitas Informasi & Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening di Cileungsi,” *Cakrawala – Repositori IMWI*, Vol. 6, No. 4.

Riyanto, Slamet dan Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, Yogyakarta: Deepublish.

- Sahir, Syafrida Hafni. 2021. *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: KBM Indonesia.
- Samsiyah, Siti. 2023. *Perilaku Konsumen*, Sumedang: CV Mega Press Nusantara.
- Simamora. 2002. *Aura Merek (7 langkah membangun merek yang kuat)*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Syofian. 2013. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Jakarta: Kencana.
- Sopuroh, Siti, dan Hendri Tanjung. 2022. "Pengaruh Bauran Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee dalam Perspektif Islam." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, Vol. 5, No. 2.
- Sri, Mulyana. 2021. "Pengaruh Harga dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee di Pekanbaru", *Jurnal Daya Saing*, Vol. 7 No. 2.
- Srisusilawati, Popon, et al. 2024. Tren dan Perkembangan Fashion Syariah pada Era Modern di Kota Bandung, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 10, No. 1.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, Kuesioner, Alat, dan Analisis Data)*, Yogyakarta: CAPS.
- Supriadi. 2018. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*, Makassar: Guepedia.
- Suryani dan Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Swastha & Hani Handoko. 2013. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi 1, Yogyakarta: BPFE.
- Tim Mahasiswa S2 PE UNESA. 2019. *Teori Pemikiran Ekonomi*, Surabaya: Guepedia.

Tim Penyusun buku panduan FEBI IAIN Tulungagung. Pedoman Penyusunan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Tulungagung. Tulungagung: IAIN Tulungagung.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2015.

Wayan Ruspendi, et. al. 2022. *Manajemen Pemasaran Implementasi Strategi Pemasaran di Era Society 5.0*, Purbalingga: CV Eureka Media Aksara.

Wijaya, Galih, “Heboh Jilbab Halal” dalam <https://www.bernas.id/2016/02/140286/7516-heboh-jilbab-halal-mahasiswa-muda-ini-berpeluang-mengembangkan-bisnisnya/>, diakses tanggal 13 November 2024.

Yudha, Gema Trisna, “Profil Arma Rohmatul, Founder Arascarf yang akan Tampil dalam #YourVoiceMatters Malang.” dalam <https://beauty.indozone.id/news/471341957/profil-arma-rohmatul-founder-arascarf-yang-akan-tampil-dalam-yourvoicematters-malang>, diakses tanggal 3 Maret 2024.