

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Persetujuan Pembimbing	iii
Pengesahan Penguji	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak.....	xvi
<i>Abstrack</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Kegunaan Penelitian.....	13
F. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian	15
G. Penegasan Istilah.....	15
H. Sistematika Penulisan Skripsi	17

BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Perilaku Konsumen	19
1. Pengertian Perilaku Konsumen	19
2. Teori Perilaku Konsumen.....	20
a. Teori Ekonomi Mikro	21
b. Teori Psikologis	22
c. Teori Sosiologis	23
3. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	24
4. Pola Perilaku Konsumen	25
B. Keputusan Pembelian.....	26
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	26
2. Tahapan Proses keputusan pembelian.....	28
3. Hubungan Keputusan Pembelian dengan Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga	29
4. Indikator Keputusan Pembelian	30
C. Kualitas Produk.....	30
1. Pengertian Kualitas produk	30
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	31
3. Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian.....	34
4. Indikator Kualitas Produk	34
D. Citra Merek	35
1. Pengertian Citra Merek	35
2. Komponen Citra Merek.....	37
3. Hubungan Citra Merek dengan Keputusan Pembelian	38
4. Indikator Citra Merek.....	39
E. Harga	40
1. Pengertian Harga	39
2. Tujuan Penetapan Harga	41
3. Hubungan Harga dengan Keputusan Pembelian.....	42
4. Indikator Harga	44
5. Harga dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	45

F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	46
G. Kerangka Konseptual	60
H. Hipotesis Penelitian.....	61
BAB III METODE PENELITIAN	64
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	64
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	65
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya	68
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	70
E. Teknik Analisis Data.....	74
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	83
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	83
B. Analisis Deskriptif	85
1. Deskriptif Karakteristik Responden	85
2. Deskriptif Variabel Responden	88
C. Analisis Data Penelitian	93
1. Uji Validitas	93
2. Uji Reliabilitas.....	95
3. Uji Asumsi Klasik	95
4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	100
5. Uji Hipotesis.....	101
BAB V PEMBAHASAN	108
A. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Fashion Muslimah</i> pada pelanggan Jilbab Arascarf di Kabupaten Tulungagung	108
B. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Fashion Muslimah</i> pada pelanggan Jilbab Arascarf di Kabupaten Tulungagung	110
C. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk	

<i>Fashion</i> Muslimah pada pelanggan Jilbab Arascarf di Kabupaten Tulungagung	112
D. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Fashion</i> Muslimah pada pelanggan Jilbab Arascarf di Kabupaten Tulungagung.....	114
BAB VI PENUTUP	118
A. Kesimpulan	118
B. Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA.....	121
LAMPIRAN-LAMPIRAN	126

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kriteria jawaban	70
Tabel 3.2	Instrumen penelitian.....	72
Tabel 4.1	Harga Produk Jilbab Arascarf	85
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Usia.....	86
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Pekerjaan	87
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Pendapatan	87
Tabel 4.5	Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Jilbab.....	88
Tabel 4.6	Kualitas Produk (X_1).....	89
Tabel 4.7	Citra Merek (X_2)	90
Tabel 4.8	Harga (X_3).....	91
Tabel 4.9	Keputusan Pembelian (Y)	92
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas.....	93
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas.....	95
Tabel 4.12	Hasil Uji Normalitas	96
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinearitas.....	97
Tabel 4.14	Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser.....	99
Tabel 4.15	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	100
Tabel 4.16	Hasil Uji Parsial (Uji t)	102
Tabel 4.17	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	105
Tabel 4.18	Hasil Uji Koefisien Determinasi	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	10 Negara dengan Populasi Penganut Agama Islam Terbanyak 2025.....	1
Gambar 1.2	Data Pengeluaran Konsumen Global Dan Muslimah Pada <i>Modest Fashion</i>	3
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual Penelitian	60
Gambar 4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplot</i>	98

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 3 : Bukti Penyebaran Kuesioner
- Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5 : Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 6 : Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 7 : Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 8 : Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot
- Lampiran 9 : Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser
- Lampiran 10 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda
- Lampiran 11 : Hasil Uji Parsial (Uji t)
- Lampiran 12 : Hasil Uji Simultan (Uji F)
- Lampiran 13 : Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)
- Lampiran 14 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 15 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 16 : Kartu Bukti Bimbingan Skripsi
- Lampiran 17 : Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 18 : Pernyataan Kesediaan Publikasi