

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri, *Metode Penelitian Kualitatif*, I (Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021)
- Afifah, Hana, Agus Suprpto, Anisa Nur Andina, Muhammad Alhada Fuadilah. Habib, Ayu Sitanini, and Suwali, *Buku Ajar Pemasaran Jasa* (Pemalang: Tiga Cakrawala, 2021)
- Ahyar, Hardani, Helmina Andriani, Dhika Juliana Sukmana, Mada, Hardani, Nur Hikmatul Auliya, and others, *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020)
- Aini, Fithroh Nor, Yessisca Arum Nirwani Maharani, and Eka Zuliana, 'Eksplorasi Etnomatematika Rokok Kretek Sebagai Budaya Masyarakat Kudus', *RANGE: Jurnal Pendidikan Matematika*, 4.1 (2022), 84–97  
<<https://doi.org/10.32938/jpm.v4i1.2872>>
- Al, Alfonsus Ligouri Lisien, and Ayu Nurafni Octavia, 'Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Pelanggan (Studi Kasus Pada Herbalife Di Nc Happy Sanggau)', 13.April 2024 (2024), 44–54
- Amiliana, Devi, Mochamad Fatchurrohman, and Parwita Setya Wardhani, 'Strategi Pemasaran Online Dan Offline Dalam Meningkatkan Penjualan Outlet Makbule', *Jurnal Ilmu Sosial Humaniora Indonesia*, 2.2 (2022), 51–57  
<<https://doi.org/10.52436/1.jishi.30>>
- Amir, M. Taufik, *Manajemen Stratejik Konsep Dan Aplikasi* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011)
- Anastasia, Devina, and Yanuar, 'Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi', *Journal of Economic Perspectives*, 2.1

- (2022),  
<<http://www.ifpri.org/themes/gssp/gssp.htm%0Ahttp://files/171/Cardon - 2008 - Coaching d'équipe.pdf%0Ahttp://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203%0Ahttp://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/%0Ahttps://doi.org/10.1080/23322039.2017>>
- Angelina, Mesrani, Ummi Rosyidah, and Astri Setyawati, 'Analisis Kemampuan Siswa Menyelesaikan Soal Matematika Berbentuk Cerita Pada Siswa Kelas X Smk Negeri 1 Pekalongan', *Jurnal Ilmiah Matematika Realistik*, 4.1 (2023), 89–95
- Darmanto, and Sri Wardaya, *Manajemen Pemasaran (Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah)* (Yogyakarta: Deepublish, 2016)
- Febriyanti, Yuana Putri, Ade Muhita, Syamsul Hidayat, and Korespondensi Penulis, 'Analisis Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Pada Merek Mcd Kota Serang', *Jurnal Mahasiswa*, 6.1 (2024), 63–76  
<<https://doi.org/10.51903/jurnalmahasiswa.v6i1.820>>
- Felicia, M, 'Analisis Strategi Bersaing Usaha Mal Milik Pt Batu Mutiara Indah', *Agora*, 8 (2020)  
<<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/10579>>
- Firdaus, Muhammad Zerlindan, Fauzan Muttaqien, and Tri Palupi Robustin, 'Pengaruh Dimensi Marketing Mix Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Home Industry Saus Ryan Jaya Di Kabupaten Lumajang', *Jobman : Journal of Organization and Business Management*, 3.2 (2020), 118–22  
<<http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm>>
- Haque-Fawzi, Marissa Grace, Ahmad Syarif Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, and Denok Sunarsi, *Strategi Pemasaran:*

*Konsep, Teori Dan Implementasi, Pascal Books* (Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022)  
<http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>

Hariadi, Bambang, *Strategi Manajemen* (Jakarta: Banyumedia Publishing, 2015)

Hulu, Feniati, Emanuel Zebua, Delipiter Lase, Otanius Laia, Program Studi Manajemen, and Fakultas Ekonomi, ‘Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Di Pabrik Tahu Desa Hiligodu’, *MANOR: Jurnal Manajemen Dan Organisasi Review*, 6.1 (2024)  
<https://doi.org/10.47354/mjo.v5il>

Ichwan, Indrianty, *Strategi Pemasaran* (Makassar: Intelektual Karya Nusantara, 2023)

Isra, Misra, Wulandari Diah, and Rahma Ely, *Manajemen Pemasaran: Konsep Dan Teori, Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (Yogyakarta: K-Media, 2024)

Kasenda, Maria Mischel, J A F Kalangi, Danny D S Mukuan, Program Studi, and Administrasi Bisnis, ‘Pengaruh Marketing Mix Strategy Terhadap Consumer Loyalty Pada PT. Hasjrat Abadi Tendeand Manado’, *Productivity*, 2.4 (2021), 276–81

Kitu, Naomy Tasyalingga Tiffany, Riyanti Isaskar, and Heptari Elita Dewi, ‘Bauran Pemasaran 4P Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Home Industry Dailee Express (DE) Melalui Kepuasan Pelanggan’, *Dinamika Sosial Ekonomi*, 24.1 (2023), 1–14  
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/>

Larasati, Suci, and Moh. Kadri, ‘Analisis Strategi Pemasaran Di Toko Najwa Dalam Menciptakan Kepuasan Pelanggan’, *JEKSYAH (Islamic Economics Journal)*, 1.1 (2021), 46–54  
<https://doi.org/10.54045/jeksyah.v1i1.294>

- Mamonto, Tumbuan, and Rogi, 'Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru', *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9.2 (2021), 110–21
- Mekarisce, Arnild Augina, 'Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat', *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12.3 (2020), 145–51 <<https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>>
- Moonti, Usman, *Bahan Ajar Mata Kuliah Dasar - Dasar Pemasaran, Interpena* (Yogyakarta: Interpena, 2015)
- Munarsih, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Indomarco Prismatama Cabang Kemiri Raya Kota Tangerang Selatan', *Indonesian Journal of Economy Business, Entrepreneurship and Finance*, 2.1 (2022), 49–64 <<https://doi.org/10.53067/ijebef>>
- Musyawah, Irdha Yanti, and Desi Idayanti, 'Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas Di Kecamatan Mamuju', *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1.1 (2022), 1–13
- Mutiara, Rina, 'Strategi Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen', *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Ekonomi*, 9.1 (2024), 1–14
- Napitupulu, Sabar, and Nirwana Tapiomas, *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis Dengan Teori-Teori Para Ahli* (Jakarta: PT. Atalya Rileni Sudeco, 2021)
- Ngatno, 'Buku Manajemen Pemasaran Baru.Pdf' (Semarang: EF Press Digimedia, 2018), pp. 1–292

- Pahleviannur, Muhammad Rizal, Anita De Grave, Debby Sinthania, Lis Hafrida, Vidriana Oktaviano Bano, and Dani Nur Saputra, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Pradina Pustaka, 2022
- Pinton Setya Mustafa, Hafidz Gusdiyanto, Andif Victoria, Ndaru KukuhNurika Dyah Lestariningsih Masgumelar, Hanik Maslacha, Dedi Ardiyanto, and others, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga* (Mojokerto: Insight Mediatama, 2015)
- Putri, Fifana Kusuma, Altje L. Tumbel, and Woran Djemly, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Matahari Department Store Di Mantos 2', *Jurnal EMBA*, 9.1 (2021), 1428–38 <<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/33202>>
- Rahmadina, Zulia, and Prihatini Ade Mayvita, 'Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada Toko Rahmat Rokok Tanjung', *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi*, 20.13 (2023), 229–41
- RI, Kementerian Agama, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya* (Jakarta: CV Naladana, 2004)
- Ritonga, Wier, 'Manajemen Pemasaran' (Jakarta: STIE PBM), p. 98
- Rosmawati, Dini Vientiany, Nasib, Juarsa Badri, Eka Yudhyani, Alfian, and others, *Pemasaran Bisnis Era Digital* (Bandung: Media Sains Indonesia, 2020)
- Salusu, *Pengambilan Keputusan Strategik (Untuk Organisasi Publik Dan Organisasi Nonprofit)* (Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 1996)
- Sari, Meita Sekar, and Muhammad Zefri, 'Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, Dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta

Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura', *Jurnal Ekonomi*, 21.3 (2019), 311

Selang, Christian A.D, 'Bauran Pemasaran ( Marketing Mix) Pengaruh Nya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Baru Mall Manado Oleh: Christian A.D Selang', *Jurnal EMBA*, 1.3 (2016), 71–80

Seran, Renyarosari Bano, Elia Sundari, and Muinah Fadhila, 'Strategi Pemasaran Yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas Dalam Menarik Perhatian Konsumen', *Jurnal Mirai Management*, 8.1 (2023), 206–11  
<<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/download/4054/2644>>

Sudirman, Indrianty, and Muhammad Ichwan Musa, *Strategi Pemasaran* (Makas: Intelektual Karya Nusantara, 2023)

Suhendro, Dedi, 'Pengaruh Marketing Mix (4P) Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Mini Market Indomaret Dan Alfamart Di Kota Pematangsiantar', *Jkbm (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 5.2 (2019), 206  
<<https://doi.org/10.31289/jkbm.v5i2.2178>>

Suryani, Ita, Horidatul Bakiyah, Marifatul Isaeni, and Cara Sitasi, 'Strategi Public Relations Pt Honda Megatama Kapuk Dalam Customer Relations', *EJournal*, 9.9 (2018), 1–9

Susanto, Dedi, Risnita, and M. Syahrani Jailani, 'Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah', *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1.1 (2023), 53–61  
<<https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>>

Syarifuddin, Silvya L. Mandey, and Willian J.F.A Tumbuan, *Sejarah Pemasaran Dan Strategi Bauran Pemasaran*, Istana Agency (Yogyakarta: CV. ISTANA AGENCY, 2022)

- Taufik, E.R, *Konsep Inti Manajemen Pemasaran* (Tangerang: Media Edukasi Indonesia, 2023)
- Umam, Ckhoirul, and Sutrisno Sutrisno, ‘Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Loyalitas Konsumen Jamur Tiram Di Ud. Irzan (Studi Kasus Di Desa Kalibagor Kecamatan Situbondo Kabupaten Situbondo)’, *Agribios*, 18.1 (2020), 50  
<<https://doi.org/10.36841/agribios.v18i1.890>>
- Vebrianto, Rian, Musa Thahir, Zelly Putriani, Ira Mahartika, Aldeva Ilhami, and Diniya, ‘Mixed Methods Research: Trends and Issues in Research Methodology’, *Bedelau: Journal of Education and Learning*, 1.2 (2020), 63–73  
<<https://doi.org/10.55748/bjel.v1i2.35>>
- Wijaya, Shendy Andrie, Yusita Titi Hapsari, and Asalia Melandri, ‘Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Rokok Elektrik ( VAPE ) Pada G VAPE Jember’, *Jurnal Perspektif Pendidikan Dan Keguruan*, 14.1 (2023), 75–84
- Yatminiwati, Mimin, *Manajemen Strategi Buku Ajar Perkuliahan Bagi Mahasiswa, Widya Gama Press* (Lumajang: Widya Gama Press, 2019)
- Yudiarno, Feby Septiansah, Imamatur Rofi’a, Risma Dwi Cahyani, and Nur Hayati, ‘Optimalisasi Strategi Pemasaran BUMDes Melalui E-Commerce Di Era Pandemi Covid-19 (Studi Kasus BUMDes Madu Sejahtera Desa Segoromadu)’, *Buletin Pemberdayaan Masyarakat Dan Desa*, 1.1 (2021), 1–12  
<<https://doi.org/10.21107/bpmd.v1i1.11976>>
- Yulia, Lia, and Wiwin Setianingsih, ‘Studi Manajemen Marketing Berbasis Online (Penelitian Pada Umkm Produksi Mebel Di Babakan Muncang Tamansari Kota Tasikmalaya)’, *Jurnal Maneksi*, 9.1 (2020), 346–54  
<<https://doi.org/10.31959/jm.v9i1.397>>

Yunus, Eddy, 'Manajemen Strategi' (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016)

Zulfirman, Rony, 'Implementasi Metode Outdoor Learning Dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam Di MAN 1 Medan', *Jurnal Penelitian, Pendidikan Dan Pengajaran*, 3.2 (2022), 147–53