

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA	
ILMIAH	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Penegasan Istilah	8
G. Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Konsep Strategi.....	12
B. Konsep Pemasaran.....	14
C. Konsep Strategi Pemasaran	17
D. Penelitian Terdahulu.....	25
E. Kerangka Konseptual.....	32

BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	36
B. Lokasi Penelitian	37
C. Kehadiran Peneliti	38
D. Data dan Sumber Data	38
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Teknik Analisis Data	42
G. Pengecekan Keabsahan Data	43
H. Tahap-Tahap Penelitian	49
BAB IV HASIL PENELITIAN	52
A. Gambaran Umum Pabrik Rokok Dua Dewi Tulungagung..	52
B. Paparan Data.....	57
C. Temuan Penelitian	117
BAB V PEMBAHASAN.....	123
A. Strategi Pemasaran Pabrik Rokok Dua Dewi	123
B. Hasil Penerapan Strategi Pemasaran Pabrik Rokok Dua Dewi.....	129
BAB VI PENUTUP.....	131
A. Kesimpulan.....	131
B. Saran	131
DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN-LAMPIRAN	141