

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Mukhlis. 2020. Efektivitas Dakwah Digital Melalui YouTube Ustadz Abdul Somad. Skripsi.
- Arafat, Gusti Yasser. 2018. "Membongkar Isi Pesan dan Media dengan Content Analysis." *Jurnal Alhadrah* 17(33).
- Aisyatul Mubarakah, Dkk. 2023. "Strategi Dakwah Bil Lisan Gus Iqdam Dalam Meningkatkan Religiusitas Mad'u Melalui Majelis Ta'lim Sabilu Taubah." *Tabsyir : Jurnal Dakwah Dan Sosial Humaniora* 4(2).
- Akilah, Mahmud. 2020. "Akhlak Islam Menurut Ibnu Miskawaih." *Jurnal Aqidah-Ta* VI(1).
- Ashadi. 2013. "Dakwah Wali Songo Pengaruhnya Terhadap Perkembangan Perubahan Bentuk Arsitektur Mesjid Di Jawa (Studi Kasus: Mesjid Agung Demak)." *Arsitektur NALARs* 12(2).
- Asmuni, Syukir. 1983. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah*. Surabaya: AL-IKHLAS.
- Arifin. 1997. *Psikologi Dakwah Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Badrus Zaman. 2018. "Pendidikan Akhlaq pada Anak Jalanan di Surakarta." *Jurnal Inspirasi* 2(2).
- Bambang Supradono dan Ayu Noviani Hanum. "Peran Sosial Media Untuk Manajemen Hubungan Dengan Pelanggan pada layanan E-Commerce." *Value Added: Majalah Ekonomi dan Bisnis* 7.
- Cahyani, Riska Indah. 2018. "Peran Media Sosial Instagram Akun Akhyar TV Dalam Penyebaran Dakwah." Skripsi, UIN Raden Intan Lampung.

- Cindy Rizal Putri Paramitha. 2011. Analisis Faktor Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan dalam Bidang Kuliner. Tesis. Semarang: Fak. Ekonomi UNDIP.
- Damanhuri. 2010. Akhlak Tasawuf. Aceh: Yayasan Pena Banda Aceh.
- Deddy Mulyana. 2005. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Departemen Agama Islam Al-Kamil. 2012. Al-Qur'an dan Terjemahnya. Jakarta: Darus Sunnah.
- Departemen Sosial Republik Indonesia. 2005. Petunjuk Teknis Pelayanan Sosial Anak Jalanan. Jakarta.
- David, Fred R. 2012. Manajemen Strategi Konsep. Jakarta: Salemba Empat.
- Efendi, Onong Uchjana. 1992. Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Fahmi Gunawan, dkk. 2018. Religion Society dan Social Media. Yogyakarta: Deepublish.
- Enjang dan Aliyudin. 2009. Dasar-Dasar Ilmu Dakwah. Bandung: PT.Widya Padjadjaran.
- Fathul Wahid. 2004. E-Dakwah, Dakwah Melalui Internet. Yogyakarta: Gaya Media.
- Ghazali, M. Bahri. 1997. Dakwah Komunikasi. Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya.

- Gunawan, Imam. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktek*. Bandung: Alfabeta.
- Hadi, Sutrisno. 1993. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Skripsi Fak. Psikologis UGM.
- Idris, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Erlangga.
- Ilyas Ismail. 2018. *The True Da'wa Menggagas Paradigma Baru Dakwah Era Milenial*. Jakarta: Kencana.
- Imron Rosyidi. 2015. "Komunikasi Dan Dakwah: Ihtiar Integrasi Keilmuan Dan Urgensi Kekinian." *Jurnal Madania* 5(1).
- Imtihanatul Ma'isyatuts Tsalitsah. 2020. "Akhlak dalam Perspektif Islam." *Al-Hikmah: Jurnal Studi Agama-Agama* 6(2).
- Lexy J. Moleong. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- M. Aminudin Sanwar. 1985. *Pengantar Studi Ilmu Dakwah*. Semarang: Fakultas Dakwah IAIN Walisongo.
- Miftakhul Lina Hidayati. 2018. *Metode Dakwah K.H. Abdurrahman Navis Dalam Program Fajar Syiar Di Radio El-Victor Surabaya*. Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Muhammad Habibi. 2018. "Optimalisasi Dakwah Melalui Media Sosial Di Era Milenial." *Jurnal Dakwah* 2.
- Muhammad Ridwan. "Peran Dai dalam Membimbing Penyabung Ayam." *Jurnal Bimbingan dan Penyuluhan Islam* 2.
- Moh. Ali Aziz. 2004. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Nurul Badruttaman. 2005. *Dakwah Kolaboratif Tarmizi Taher*. Jakarta: Grafindo Khazanah Ilmu.

- Quran.nu.or.id. 2024. "Surat Ali 'Imran 104." Diakses pada 15 September 2024.
- Rosyidi, Imron. 2015. "Komunikasi dan Dakwah: Ihtiar Integrasi Keilmuan dan Urgensi Kekinian." *Jurnal Madania* 5(1).
- Saputra, Wahidin. 2011. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT RAHAGRAFINDO PERSADA.
- Sidiq, Anwar. 2017. "Pemanfaatan Instagram sebagai Media Dakwah (Studi pada Akun @fuadbakh)." Skripsi.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syamsudin. 2016. *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Suyanto, Bagong & Sutinah. 2011. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana Media Group.
- Syukir, Asmuni. 1983. *Dasar-dasar Strategi Dakwah*. Surabaya: AL-Ikhlas.
- Tamburaka, A. 2013. *Literasi Media Cerdas Bermedia Khalayak Media Masa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Taufiq, Yusuf. 2011. *Fiqh Dakwah Ilallah*. Jakarta: Al Istishom.
- Wahyudi, Rahmat. 2023. Implementasi Dakwah Digital di Kalangan Anak Jalanan. *Jurnal Dakwah Sosial* 8(1).
- Widiyanto, Dedi. 2022. Peran YouTube dalam Dakwah Digital di Era Milenial. *Jurnal Komunikasi Islam* 5(2).

- Wirawan, Aditya. 2024. Akhlak dan Media Sosial: Sebuah Kajian Empiris. Jurnal Akhlak Mulia 6(3).
- Yanto, Rudi. 2021. Media Sosial dan Transformasi Dakwah. Jakarta: Graha Ilmu.
- Yudha, Ahmad. 2023. Dakwah Kreatif Melalui Video Pendek di YouTube. Jurnal Dakwah Kontemporer 9(2).
- YouTube Channel @gusiqdamofficial. 2024. Diakses dari: <https://www.youtube.com/@gusiqdamofficial>.
- Zahra, Hani. 2024. Persepsi Remaja Terhadap Dakwah YouTube. Jurnal Komunikasi Dakwah 7(1).
- Zakaria, Iqbal. 2023. Manfaat Podcast Sebagai Media Dakwah Digital. Jurnal Media Dakwah 5(2).
- Zulfikar, Andi. 2024. Dakwah Melalui Media Sosial: Strategi dan Tantangan. Bandung: Pustaka Islam.