

DAFTAR ISI

COVER.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
LEMBAR PUBLIKASI.....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus dan pertanyaan Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Penegasan Istilah.....	5
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	11

A. Dakwah dan Aktualisasi Dakwah	11
B. Akhlak dalam Islam	14
C. Media Sosial sebagai sarana Dakwah	26
D. Literature Review.....	29
E. Kerangka Berpikir.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Rancangan Penelitian.....	36
B. Kehadiran peneliti	38
C. Lokasi Penelitian.....	38
D. Data dan Sumber Data	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Teknik Analisis Data.....	44
G. Teknik Pengecekan keabsahan Data	45
H. Uji Transferabilitas	46
I. Tahapan Penelitian.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN	49
A. Paparan Data Umum Dakwah Agus Muhammad Iqdam Di Channel YouTube Gus Iqdam Official	49
B. Peran dan Aktualisasi Dakwah Gus Iqdam dalam Membina Akhlak Anak Jalanan	56
BAB V PEMBAHASAN.....	77
A. Peran dakwah Gus Iqdam dalam membina akhlaq anak jalanan melalui YouTube	77
B. Aktualisasi Dakwah Gus Iqdam Dalam Meminimalisir Kenakalan Anak Jalanan	96

BAB VI PENUTUP.....	106
A. Kesimpulan	106
B. Saran	107
C. Penutup.....	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	114