

DAFTAR PUSTAKA

- "Islamic Guidance: The Role of Mau'idzah Hasanah." *Journal of Islamic Studies*, 2021.
2024. *Hasil Pencarian - KBBI VI Daring*. Accessed August 12. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/nul>.
- Abd. Hadi Faishol dan Syamsul Arifin, " Metode Dakwah KH. Mahfud Mudassir Kepada Masyarakat di Asam Rampak Pamekasan ", Program Studi Bimbingan Penyuluhan Islam, Fakultas Dakwah, IAI Miftahul Ulum Pamekasan, 2022
- Abdul Qadir Umar Mauladdawilah, *Secangkir Hikmah*, (Malang: Pustaka Basma, 2010), Cet. Ke-2, h. ix.
- Abdullah, M. (2020). Understanding the Significance of Lailatul Qadar: A Comprehensive Study. *Journal of Islamic Studies*, 12(4), 56-78.
- Abidin, Zainal. *Pendidikan Karakter dalam Islam*. Yogyakarta: Laksana, 2018.
- Abu Bakar, M. (2014). *Etika dan Akhlak dalam Pendidikan Islam*. UIN Press.
- Ahmad, Z. (2020). Educational Approaches in Islamic Preaching during Ramadan. *Journal of Islamic Studies*, 10(2), 45-60.
- Ahmed, R. (2018). "Social Dimensions of Ramadan." *Islamic Studies Journal*, 57(2), 145-160.
- Ahmed, R. (2020). "Significance of Laylat al-Qadr in Islamic Tradition." *Islamic Culture and History Journal*.
- Ahmed, S. (2020). "The Effect of Fasting during Ramadan on Muslims' Spirituality." *Journal of Islamic Studies*, 31(3), 123-140.
- Ai Farida, Yulia Saputri, Rizqi Fauziyyah, dan Yusuf Hanafiah, " Metode Dakwah Rasulullah dan Relevansinya dengan Tantangan Dakwah di Era Revolusi Industri 4.0", Prodi PAI, Universitas Ahmad Dahlan Yoyakarta., 2021
- Alamsyah, A. (2018). "Dampak Metode Dakwah Terhadap Audiens". *Jurnal Komunikasi Islam*, 9(1), 78-88.
- Al-Atsari, "Intisari 'Aqidah Ahlus Sunnah wal Jama'ah", (Jakarta: Pustaka Imam Asy-Syafi'i, 2006)

- Al-Azhar University. (2021). "Moral and Ethical Teachings of Ramadan: A Study on Discipline and Self-control." Skripsi. Universitas Al-Azhar.
- Al-Bukhari, Muhammad bin Ismail. *Sahih Bukhari*. Jakarta: Syaamil Cipta Media, 2010.
- Al-Ghazali, A. H. (1997). *Ihya Ulumiddin* (Rev. ed.). Dar al-Ma'arifah.
- Al-Ghazali, A. M. (2015). "Pengaruh Dakwah Personal terhadap Pembentukan Akhlak Masyarakat". *Jurnal Komunikasi Islam*, 7(2), 154-168.
- Al-Ghazali, Abu Hamid. *Ihya Ulum al-Din*. Beirut: Dar al-Ma'rifah, 2001.
- Ali Mustafa Yaqub, *Sejarah dan Metode Dakwah Nabi*, (Jakarta: Pustaka Firdaus, 1997), h. 121.
- Ali, M. (2019). *Ramadan: A Time for Reflection*. New York: Islamic Publications.
- Alo Liliweri, *Perspektif Teoretis Komunikasi Antarpribadi* (Bandung: Citra Aditya Bakti, 1994) hal. 132
- Al-Qaradawi, Yusuf. *The Lawful and the Prohibited in Islam*. Kuala Lumpur: Islamic Book Trust, 1999.
- Al-Qur'an , Surat An-Nahl ayat 125.
- Al-Zahrani, M. (2020). "The Effect of Fasting during Ramadan on Muslims' Spirituality." *International Journal of Islamic Studies*.
- Amalia, R. (2020). "Pemanfaatan Teknologi dalam Dakwah Halaqah: Studi Kasus di Masjid Besar XYZ". **Jurnal Komunikasi Islam*, 11(2), 200-215.
- Amalia, R. (2020). "Profil Pendakwah: Kajian Terhadap Metode Dakwah Ustadz Chudori". **Jurnal Dakwah dan Sosial*, 12(2), 110-125.
- Amir, Z. (2017). *Tradisi Sahur di Masyarakat Jawa: Antara Budaya dan Agama*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Amri, Muhammad. *Metode Dakwah dalam Perspektif Pendidikan Islam*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Arief, R. (2019). "Metode Percakapan Pribadi dalam Dakwah". *Jurnal Ilmu Dakwah*, 8(2), 143-158.
- Asad M. Kalali, *Kamus Arab-Indonesia*, (Jakarta: Bulan Bintang, 1987), Cet. Ke-2, h. 8.

- Asep Muhiddin, *Dakwah Dalam Perspektif Al-Quran: Study Krisis atas Visi, Misi, dan Wawasan*, (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2002), h. 163.
- As-Sa'di , *Taisir al-Karim ar-Rahman fi Tafsir Kalam al-Mannan* , Maktabah ar-Rushd, Riyadh, 2000.
- Auda, K. A. M. (2014). *Fasting in Islam*. London: Islamic Book Trust.
- Aulia Khoirunni aa' Qosiimah, Renaya Felisha, Erika Ananda, Wismanto, & Ilham Hudi. (2024). *Wujud Rahmatan Lil Alamin Dalam Kehidupan Berbangsa Dan Bernegara*. JMPAI: Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Agama Islam, 2(2), 01–13.
- Aulia, M. (2018). *Personal Approaches in Islamic Preaching during Ramadan*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Azzam Abdul Karim , *Metode Dakwah Rasulullah: Hikmah dan Mau'izhah Hasanah dalam Dakwah Nabi Muhammad* , Gema Insani Press, 2010.
- Budiarto, R. (2019). "Tantangan dalam Percakapan Pribadi". *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 4(3), 205-215.
- Bukhari, I. (2015). *The Teachings of the Prophet Muhammad SAW: Collection of Hadiths*. Islamic Book Trust.
- Bungin, Burhan. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Depdikbud, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1998), Cet. Ke-3, h. 8.
- Dewan Redaksi *Ensiklopedia Islam*, *Ensiklopedia Islam: Jemaah*, (Jakarta: Ichtiar Baru Van Hoeve, 1997), Jilid 2, h. 320-311.
- El-Sharif, A. (2020). "Significance of Laylat al-Qadr in Islamic Tradition." *Islamic Studies Review*, 28(4), 210-225.
- Esposito, J. L. (2016). *Islam: The Straight Path*. New York: Oxford University Press.
- Fathoni, A. (2020). "Pendakwah dan Keterampilan Komunikasi". *Jurnal Ilmu Dakwah*, 7(3), 99-108.
- Fauzi, M. (2019). *The Role of Tadarus in Strengthening Islamic Community during Ramadan*. *Journal of Islamic Studies*, 11(3), 89-102.

- H.M. Masyur Amin, *Dakwah Islam dan Pesan Moral*, (Yogyakarta: Al Amin Press, 1997), h. 29.
- Hamka, *Tafsir al-Azhar*, (Jakarta: Pustaka Panjimas, 1983), h.321.
- Hani, S. (2021). "Komunikasi Interpersonal dalam Dakwah". *Jurnal Pendidikan Islam*, 13(1), 89-102.
- Hasan, M. (2020). Zakat and Charity Practices during Ramadan: A Study on Muslim Communities. *Journal of Islamic Economics*, 7(2), 45-67.
- Hassan, S. (2019). "Economic Impacts of Ramadan on Consumption Behavior." *Journal of Islamic Economics and Finance*.
- Hidayat, R. (2021). "Kendala dalam Halaqah dan Solusinya". *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 5(3), 201-215.
- Hidayat, T. (2018). "Strategi Fasilitasi Diskusi dalam Halaqah untuk Jamaah Besar". **Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 9(3), 145-158.
- Hidayat, T. (2019). "Dakwah Kontekstual: Studi Kasus Ustadz Chudori di Majelis Ta'lim Al-Huda". **Jurnal Pendidikan Islam*, 8(1), 75-90.
- Hidayatullah, R. (2021). Digital Dakwah: The Role of Social Media in Islamic Preaching during Ramadan. *Islamic Communication Journal*, 7(1), 30-48.
- Ibnu Katsir , *Tafsir al-Qur'an al-'Azhim* , Vol. 4, Dar al-Fikr, Beirut, 1999.
- Izzah, N. (2020). "Partisipasi Peserta dalam Halaqah". *Jurnal Pendidikan Islam*, 12(2), 76-88.
- KH. Adib Bisri dan KH. Munawawir AF, *Kamus al-Bisri*, (Jakarta: Pustaka Progresif, 2000), h. 67.
- Khan, M. A. (2022). "Economic Impacts of Ramadan on Consumption Behavior." *Journal of Economic Studies*, 45(1), 55-70.
- Khan, M. A. (2022). "Economic Impacts of Ramadan on Consumption Behavior." *Journal of Economic Studies*, 45(1), 55-70.
- Lazarus, G. & Steyn, H. (2021). "The Spiritual Benefits of Fasting." *Journal of Religion and Spirituality in Social Work*, 40(1), 1-15.
- M. Abdul Mujieb, Mabruri Thalhah, dan Syafi'ah A.M, *Kamus Istilah Fiqih*, (Jakarta: PT. Pustaka Firdaus, 1994), h. 55-56.
- M. Arifin, *Ilmu Pendidikan Islam*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1991), h. 61.

- M. Arifin, *Psikologi Dakwah Suatu Pengantar Studi*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1993), h. 6.
- Mahmud Yunus, *Kamus Arab-Indonesia*, (Jakarta: PT. Hila Karya Agung, 2000), h. 98.
- Mahmud Yunus, *Kamus Arab-Indonesia*, (Jakarta: PT. Mahmud Yunus Wadzuriyah, 1989), h. 40.
- Mansur, M. (2010). *Pendidikan Islam: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Mansur, M. (2011). *Metode Pendidikan Islam: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Miftahul Munir dan Rosidi, " *Metode Dakwah Majelis Ta'lim MPB At-Taufiq* ", Program Studi Bimbingan Penyuluhan Islam, Fakultas Dakwah, IAI Miftahul Ulum Pemekasan, 2022
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyadi, Ahmad. *Dakwah dan Komunikasi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2018.
- Munzier Suparta, Harjani Hefni, *Metode Dakwah*, (2009). Jakarta: Kencana, Cetakan ke-3, 31.
- Murtadho, A. (2020). "Pentingnya Halaqah dalam Membangun Solidaritas Sosial". *Jurnal Pendidikan Islam*, 11(1), 32-45.
- Muslim, Abu Husain. **Sahih Muslim**. Jakarta: Syaamil Cipta Media, 2010.
- Muthohar, A. (2019). "Pengaruh Pembagian Kelompok dalam Halaqah terhadap Pemahaman Jamaah". **Jurnal Pendidikan Islam*, 5(1), 75-89
- Nasution, A. (2017). *Cultural Approaches in Islamic Preaching*. Gema Insani Press.
- Nasution, A. (2018). *Ritual Ramadhan: Budaya dan Ibadah dalam Masyarakat Muslim*. Gema Insani Press.
- Nasution, H. (2006). *Metode Pendidikan Islam*. Bumi Aksara.
- Nasution, Harun. *Metode Dakwah: Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2015.
- Nata, A. (2003). *Metodologi Studi Islam*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

- Nurul Huda, Pedoman Majelis Ta'lim, (Jakarta: KODI DKI Jakarta, 1990), Cet. Ke-2, h.5.
- Quraish Shihab, *Membumikan Al-Qur'an: Fungsi dan Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat*, (Bandung: Mizan, 1999), Cet. Ke-19, h. 194.
- Quraish Shihab, Tafsir al-Misbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian al-Quran, (Jakarta: Lentera Hati, 2000), h. 553.
- Rahman, A. (2015). "Metode Halaqah sebagai Sarana Dakwah yang Efektif". Jurnal Dakwah dan Komunikasi, 4(1), 30-42.
- Rahman, A. (2016). "Pendekatan Mujaddalah dalam Komunikasi Dakwah". Jurnal Dakwah dan Komunikasi, 5(2), 45-58.
- Rahman, A. (2018). Moral and Ethical Teachings of Ramadan: A Study on Discipline and Self-control. Skripsi Universitas Al-Azhar.
- Rahman, Abdul. Metodologi Pendidikan Islam. Jakarta: Rajawali Press, 2015.
- Rahman, F. (2019). Social Dimensions of Islamic Preaching. Al-Hidayah Press.
- Rahman, I. (2016). Salat Tarawih: Sejarah, Adab, dan Pelaksanaannya. Pustaka Islam.
- Rahman, S. (2019). The Spiritual Impact of Lailatul Qadar on Muslims. Islamic Culture and History Journal, 6(2), 34-47.
- Rahmat Illahi, " Metode Dakwah Terhadap Kaum Milenial ", Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno, 2022
- Rahmat, J. (1999). Dakwah dan Komunikasi: Membangun Tradisi Dialogis dalam Dakwah Islam. Rosda.
- Ramadhan, A. (2018). Strategi Dakwah Rasulullah dengan Metode Halaqah. Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ramadhan, A. (2018). Strategi Dakwah Rasulullah dengan Metode Percakapan Pribadi di Madinah. Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ramadhani, I. (2016). "Keefektifan Metode Percakapan Pribadi dalam Dakwah". Jurnal Dakwah dan Komunikasi, 4(1), 34-50.
- Riduwan, Dasar-Dasar Statistika (Bandung: Alfabeta, 2015).

- Rukmini, Titi. Komunikasi dalam Dakwah: Teori dan Praktik. Jakarta: Prenada Media, 2019.
- Said bin Ali Al-Qahtani, *Dakwah Islam Dakwah Bijak*, Terjemahan Masykur Hakim dan Ubaidillah, (Jakarta: Gema Insani Press, 1994), h. 101.
- Said, A. (2010). Islam dan Pendidikan Karakter. Pustaka Alvabet.
- Said, A. (2017). Mujaddalah: Metode Dialog dalam Pendidikan Islam. Jakarta: Pustaka Alvabet.
- Said, A. (2018). Pendekatan Pendidikan Berbasis Nilai: Mau'idzah Hasanah dalam Konteks Modern. Jakarta: Gramedia.
- Sari, R. (2018). Peringatan Nuzulul Quran: Sebuah Kajian Tradisi Islam di Indonesia. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Sholeh, M. (2019). Metode Dakwah: Teori dan Praktik. Jakarta: Kencana.
- Siti Muriah, Metode Dakwah Kontemporer, (Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2000), h. 29.
- Sudirman, R. (2020). Dakwah Personal dalam Konteks Sosial. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabet.
- Sulkarnain Maidin, " Metode Dakwah Jamaah Tablig di Kerung-kerung Kota Makasar ", Program Pascasarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makasar, 2020
- Suryani, D. (2015). "Metode Dakwah Mau'idzah Hasanah dalam Pendidikan Karakter". Jurnal Pendidikan Islam, 6(1), 85-97.
- Syafi'i, M. (2021). "Efektivitas Waktu dalam Halaqah: Studi pada Jamaah dengan Partisipasi Tinggi". *Jurnal Dakwah dan Komunikasi, 6(1), 50-65.
- Syah Ahmad Qudus Dalimunthe. (2023). Terminologi Dakwah dalam Perspektif Al-Qur'an. Jurnal Pendidikan Tambusai, 7(1), 1415–1420.
- Syamsuri, F. (2017). Komunikasi Persuasif dalam Dakwah Islam. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Syekh Muhammad Abu Al-Falah Al-Bayanuniy, *Ilmu Dakwah Prinsip dan Kode Etik Berdakwah Menurut Al-Qur'an dan As-Sunnah*, Terjemahan Dedi Junaedi, (Jakarta: Akademika Pressindo, 2010), h. 31-328.
- Thohir, M. (2016). "Kedudukan Nasihat dalam Islam: Perspektif Mau'idzah Hasanah". *Jurnal Al-Tarbiyah*, 7(2), 120-130.
- Thohir, M. (2019). "Konteks dan Aplikasi Metode Mujaddalah dalam Pendidikan Karakter". *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 10(3), 200-215.
- Toha Yahya Umar, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Wijaya, 1998), Cet. Ke-3, h. 1.
- Toto Tasmara, *Komunikasi Dakwah*, (Jakarta: Gema Media Pratama, 1997), h. 7.
- Tutty Alawiyah, *Strategi Dakwah di Lingkungan Majelis Ta'lim*, (Bandung: Mizan, 1997), h. 75.
- Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011), h. 9-251.
- Willlliam Schutz. (1958). *FIRO: A Three Dimensional Theory of Interpersonal Behaviour*. Oxford: Rinehart.
- Yaqub, N. (2002). *Fasting and Feasting in Morocco*. Princeton University Press.
- Yaqub, N. (2019). *Fasting and Feasting in Morocco*. New York: Columbia University Press.
- Yusuf al-Qaradawi , *Fikih Dakwah* , Pustaka al-Kautsar, Jakarta, 2006.
- Yusuf, A. (2018). *Keutamaan dan Tanda-Tanda Lailatul Qadar dalam Perspektif Al-Quran dan Hadis*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Zainuddin, M. (2017). "Kelemahan Metode Percakapan Pribadi". *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 3(2), 112-120.

Lampiran