

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah	6
E. Manfaat Penelitian	7

F. Penegasan Istilah.....	8
G. Sistematika Penulisan	10
BAB II	13
KAJIAN PUSTAKA.....	13
A. Landasan Teori.....	13
B. Penelitian Terdahulu	37
C. Kerangka Konseptual.....	42
BAB III.....	44
METODE PENELITIAN	44
A. Metode Penelitian	44
B. Lokasi Penelitian.....	45
C. Kehadiran Peneliti.....	46
D. Data dan Sumber Data	47
E. Teknik Pengumpulan Data	48
F. Teknik Analisis Data	49
G. Pengecekan Keabsahan Data	50
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	51
BAB IV	54
HASIL PENELITIAN.....	54
A. Paparan Data	54
B. Temuan Penelitian.....	85
BAB V.....	104
PEMBAHASAN	104

A. Strategi Pemasaran yang diterapkan untuk meningkatkan volume penjualan di PAGO Creative Space	104
B. Kendala-kendala yang dihadapi PAGO Creative Space Tulungagung	112
C. Solusi Yang Diterapkan Dalam Mengatasi Kendala PAGO Creative Space Tulungagung	117
BAB VI	121
PENUTUP	121
A. Kesimpulan	121
B. Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN	126