

DAFTAR PUSTAKA

- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, Jakarta : Gramedia Widiasarana.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jawa Barat: Jejak.
- Arifin M. 2008. *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Arifka, Nurul. 2021. *Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Sambel Layah Arcawinangun)*. IAIN Purwokerto.
- Damayanti, sukma. 2017. *Analisis Strategi Pengembangan Produk Dalam Mengatasi Persaingan Usaha Busana Muslim Prespektif Ekonomi Islam, Studi Kasus Citra Collection Botoran Kabupaten Tulungagung*). IAIN Tulungagung.
- Hantoro, Sirod. 2005. *Kiat Sukses Berwirausaha*, Yogyakarta : Adi Cita Karya Nusa.
- Hayani, Nurahmi. 2012. *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*, Pekanbaru: Suska Press.
- Hendynata, Marceline Livia dan Wirawan Radianto. 2016. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan LUSCIOUS Cocolate Potato Snack*, Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 1 No. 1.
- Hezer, Jay dan Barry Render. 2006. *Operation Management*. Ahli Bahasa : Dwianoegrahwati Setyoningsih, Jakarta : Salemba Empat.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung : Alfabeta.
- Kasmir dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta : Prenada Media.
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip Prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid. Alih Bahasa : Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gray Amstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran. Penerjemah Alexander Sindoro*, Edisi ke 9 Jilid 1. Jakarta : PT Indeks.
- Lupi, Fadel Retzen dan Nurdin. 2016. *Analisa Strategi Pemasaran dan Penjualan E-Commerce pada Tokopedia.com*, Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer, Vol. 1, No. 1.

- Manihuruk, Berto Pilipus. 2021. *Analisis Omzet Penjualan Pada CV. Kaldera Panen Pertiwi Ditengah Pandemi*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol.8, No.18.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Meteodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- OEI, Istijanto. 2005. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Patmarina, Hepiana dan Nuria Erisna. 2012. *Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan yang Dimediasi oleh Produktivitas Kerja Perusahaan CV. Laut Selatan Jaya Di Bandar Lampung*. Jurnal Manajemen dan Biani. Vol.3, No.1.
- Prayogi, Muhammad Danang Eko. 2018. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada UD. Barokah Demuk Pucanglaban di Tinjau Dari Perspektif Pemasaran Islam*. IAIN Tulungagung.
- Prihantoro, Agung. 2012. *Peningkatan Kinerja Sumber Daya Manusia Melalui Motivasi Disiplin Lingkungan Kerja dan Komitmen*. Jurnal Vallue Added. Vol. 8 No. 2.
- Rukin. 2019. *Meteodologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Ahmar Cendekia Indonesia.
- Rusdi, Moh. 2019. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya*. JSMB Vol.6
- Setiani, Baiq. 2013. *Kajian Sumber Daya Manusia Dalam Proses Rekrutmen Tenaga Kerja di Perusahaan*. Jurnal Ilmiah WIDYA. Vol. 1, NO. 1.
- Sinambela, Lijan Potlak. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Assauri, Sofian. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Siagaan, Sondang P. 2008. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi aksara.
- Geroage, Stainer dan John Milner. 1997. *Management Strategic*. Jakarta: Erlangga.
- Suharsimi, Arikunto. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suharyadi, Arisetyanto Nugroho, Dkk. 2007. *Kewirausahaan Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta : Salemba Empat.
- Haq, Sunan Arinal. 2012. *Implementasi Strategi Bersaing Usaga Konveksi Pada UD. Larasati Tulungagung*. Universitas Jember.

- Suparyadi. 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : Andi
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat Patria.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo W. 1997. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta : Liberty. Edisi 3
- Putri, Rami Syah dan Indra Safri. 2015. *Pengaruh Promosi Penjualan Dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Mitsubishi Pada PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekan Baru*. Jurnal Valuta. Vol. 1, No.2.
- Tjiptono, Fandi. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi.
- Akbar, Purnomo Setiadi dan Husein Usman. 2000. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wijayanti. 2014. *Marketer Plan Dalam Bisnis*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta : Gema Insani Pers.
- Yusuf, A. Muri M.Pd. 2017. *Metode Penelitian*. Jakarta:Kencana.
- Nikma, Yuyun Dwi Fatihatun. 2021. *Strategi Pemasaran Industri Mebel dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada UD. Karya Mebel Desa Tlogo Kecamatan Kanigoro Kabupaten Blitar*. IAIN Tulungagung.
- Zeithaml, Valerie A., Mary Jo Bitner dan Dwayne D. Gremler. 2013. *Service Marketing*. Edisi ke-6. The McGraw Hill Companies.
- Zulkarnain. 2012. *Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual*. Yogyakarta : Graha Ilmu.