

ABSTRAK

Qurnia Intan Cahyaning Tiasari, NIM 126102212187, Analisis Fenomena Curhat Online di Media Sosial Ummu Haneen Persoalan Rumah Tangga Perspektif *Sadd Dzari'ah*, Program Studi Hukum Keluarga Islam, Universitas Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2025, Pembimbing : Ashima Faridati S.H.I.,M.Sy.

Kata Kunci : Fenomena Curhat Online, Media Sosial, Rumah Tangga.

Fenomena curhat online sekarang ini menjadi trend di era digital. Jasa curhat online yang di buka oleh Ummu Haneen bertujuan untuk mencari solusi yang relevan dan berlandaskan pada ajaran agama, bukan untuk menggumbar aib pasangan atau mencari kebenaran semata melainkan mencari solusi terbaik untuk masalah-masalah yang di hadapi seseorang dalam rumah tangganya.

Rumusan Masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana Praktek curhat online di media sosial Ummu Haneen dalam menyelesaikan masalah rumah tangga? 2) Bagaimana fenomena curhat online yang terjadi di media sosial Ummu Haneen persoalan rumah tangga perspektif *sadd dzari'ah*? Jenis penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis yang digunakan berupa kondensasi data, peyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) Praktek curhat di media sosial Ummu Haneen sangat membantu dan memiliki dampak positif bagi pasangan. Mereka mendapatkan solusi serta diajarkan untuk senantiasa mengingat dan melibatkan Allah disetiap hal yang dijalaninya. 2) Fenomena curhat online di media sosial Ummu Haneen perspetif *sadd dzari'ah* ini merupakan bentuk penghindaran agar tidak terjerumus ke hal yang membawa mafsadah.

Pada dasarnya curhat masalah rumah tangga dilarang dalam Islam, namun apabila diselesaikan berdua tidak kunjung selesai, maka berdasarkan surat An-nisa' ayat 35 diperbolehkan menghadirkan seorang hakim dengan tujuan untuk membantu mencari solusi, nasehat, dan tidak ada niatan untuk menggumbar aib keluarga ataupun mencari kebenaran sendiri.

ABSTRACT

Qurnia Intan Cahyaning Tiasari, NIM 126102212187, Online Curate Phenomenon Analysis at Umm Haneen Social Media on Perspective Household Issues Sadd Dzari'ah, Islamic Family Law Study Program, Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung University, 2025, Guidance: Ashima Faridati S.H.I.,M.Sy.

Keywords: Online Confiding Phenomena, Social Media, Household.

The online confidence phenomenon is now a trend in the digital age. The online chat service opened by Umm Haneen aims to find a relevant solution based on religious teachings, not to expose a couple's disgrace or seek the truth alone, but to find the best solution to the problems faced by a person in his household.

The problem formula in this study is: 1) How does the online confide practice on social media of Umm Haneen solve household problems? 2) How is the online confidence phenomenon that occurs on Ummu Haneen's social media regarding the Sadd Dzari'ah perspective? The type of research used in scripting is qualitative research with case study approaches. Data collection techniques using observations, interviews, documentation. The analyses used include data condensation, data presentation, and conclusions drawn.

The results of this study show that: 1) The practice of confiding in Ummu Haneen's social media is very helpful and has a positive impact on couples. They get solutions and are taught to always remember and involve Allah in every thing they do. 2) The phenomenon of online confiding in social media Ummu Haneen perspetif sadd dzari'ah is a form of avoidance so as not to fall into things that bring mafsadah.

Basically, confiding in household problems is prohibited in Islam, but if it is resolved by both of them, then based on Surah An-nisa 'verse 35 it is permissible to present a hakam with the aim of helping to find solutions, advice, and there is no intention to indulge in family disgrace or seek the truth it self.

١ الملخص

قرنية إنتان جهيانيع تياساري، رقم القيد ١٢٦١٠٢٢١٢١٨٧ ، تحليل ظاهرة القروبات على الإنترنت على وسائل التواصل الاجتماعي قضايا الأسرة أم حنين في منظور سد الذرائع، برنامج دراسة فقه الأسرة الإسلامية، جامعة سيد علي رحمة الله تولونغاغونغ، ٢٠٢٥ ، المشرف: أشيما فريداي بكالوريوس شريعة إسلامية، ماجستير في العلوم الشرعية.

الكلمات الأساسية: ظاهرة التنفيس عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي والأسرة.

خلفية البحث: أصبحت ظاهرة الاستئمان على الإنترنت موضوعة في العصر الرقمي. وتهدف خدمة المصارحة عبر الإنترنت التي افتتحتها أم حنين إلى إيجاد الحلول المناسبة والمستندة إلى التعاليم الدينية، ليس لفضح عورة الشريك أو البحث عن الحقيقة وحدها، بل لإيجاد الحل الأمثل للمشاكل التي يواجهها أحد أفراد أسرته.

مسائل البحث : (١) ما هي الممارسة المتبعة في وسائل التواصل الاجتماعي في حل المشاكل المنزلية عبر الإنترنت في حل المشاكل المنزلية؟، (٢) ما هي ظاهرة التنفيس الإلكتروني التي تحدث في وسائل التواصل الاجتماعي لأم حنين في حل المشاكل المنزلية من منظور صدقة جارية؟

ومنهجية البحث المستخدم هو المنهج النوعي مع منهج دراسة الحالة، واستخدمت تقنيات جمع البيانات الملاحظة والمقابلات والتوثيق. وكان التحليل المستخدم هو تكتيف البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص النتائج.

ونائج يدل على أن غالبية : (١) إن ممارسة أم حنين لممارسة الثقة عبر وسائل التواصل الاجتماعي مفيدة للغاية ولها تأثير إيجابي على الأزواج. فهم يحصلون على حلول ويتعلمون أن يتذكروا الله دائمًا ويشركوه في كل ما يفعلونه، (٢) فإن ظاهرة مصارحة أم حنين في مواقع التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت نوع من التورع حتى لا تقع في أمور تجلب المفسدة. والمصارحة بالمشاكل الأسرية مباحة إذا كانت لإيجاد حل لها ولم يكن هناك نية لكشف عورة الأسرة أو البحث عن الحقيقة فقط. وينبغي أن يكون ذلك عند أهل العلم الشرعي ليحصلوا على الحلول الشرعية الموجهة، ولا بأس أن يكون ذلك عند من له علم شرعي.