

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Jamil. “Analisis Efisiensi Strategi Optimalisasi Kemitraan Operasional Bagi Perusahaan Kurir.” Zenodo, 31 Januari 2025. Doi:10.5281/Zenodo.14780069.
- “Arahin | Hub | Memahami Arti Dan Keuntungan Pasar Global.” Diakses 15 September 2024. <https://Arahin.Id/Hub/Post/Memahami-Arti-Dan-Keuntungan-Pasar-Global>.
- Ariharti, Mira Astuti, Musa Hubeis, Departement Of Management, Faculty Of Economics And Management, Institut Pertanian Bogor, Suryahadi Suryahadi, Dan Departement Of Nutrients And Food Technology, Institut Pertanian Bogor. “Supply Chain Management In The Development Of Micro, Small And Medium Enterprises Competitiveness Of Processed Food.” *Jurnal Aplikasi Manajemen* 15, No. 3 (1 September 2017): 422–31. Doi:10.21776/Ub.Jam.2017.015.03.07.
- Axelrod, Robert. “Theoretical Foundations Of Partnerships For Economic Development,” T.T.
- Barata, Fausta Ari. “Manajemen Strategi Fab Enterprises Dalam Membangun Kolaborasi Bisnis.” *Jppi (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)* 7, No. 1 (30 Juni 2021): 96–105. Doi:10.29210/02021957.
- Brinkerhoff, Jennifer M., Maria Raquel Freire, Paula Duarte Lopes, Marc Edelman, Sang Peel Park, Cristina Puga, A. Joseph Borrell, Dkk. “Partnerships.” Dalam *International Encyclopedia Of Civil Society*, Disunting Oleh Helmut K. Anheier Dan Stefan Toepler, 1134–38. New York, Ny: Springer Us, 2010. Doi:10.1007/978-0-387-93996-4_25.
- Chopra, Sunil, Dan Peter Meindl. *Supply Chain Management*. Intech, 2011. Doi:10.5772/633.
- Mtarget Blog. “Definisi Strategic Partnership, Manfaat, & Cara Melakukannya,” 18 Februari 2023. <https://Mtarget.Co/Blog/Apa-Keuntungan-Strategic-Partnership/>.
- Don A. Ball, J. Michael Geringer, Michael Minor, Dan Jeanne M. Mcnett. *Bisnis Internasional*. 12 Ed. 2. Salemba Empat, T.T.
- Elistia. “Pemasaran Internasional.” Dalam *Manajemen Pemasaran*. Materi 11. Universitas Esa Unggul, T.T.
- Fadilla, Annisa Rizky, Dan Putri Ayu Wulandari. “Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan Data.” *Mitita Jurnal Penelitian* 1, No. 3 (2023).
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran (Dasar Dan Konsep)*. 1 Ed. Surabaya: Cv Penerbit Qiara Media, 2019.
- “Fungsi Manajemen Menurut Para Ahli - Binus Online.” Diakses 14 Desember 2024. <https://Online.Binus.Ac.Id/2024/10/16/Fungsi-Manajemen-Menurut-Para-Ahli/>.
- Goni, Andre Giovanni, Indrie Debbie Palendeng, Dan Jessy Jousina Pondaag. “Analisis Rantai Pasok (Supply Chain) Minuman Cap Tikus (Studi Pada

- Petani Desa Palamba Kecamatan Langowan Selatan).” *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 10, No. 2 (21 April 2022): 358. Doi:10.35794/Emba.V10i2.39813.
- Guritno, Adi D, Dan Meirani Harsasi. “Pengantar Manajemen Rantai Pasokan (Supply Chain Management).” Modul 1, T.T.
- Guslana, Dhea, Dan Y Djoko Suseno. “Analisis Manajemen Rantai Pasok Komoditi Teh Pada Pt. Rumpun Sari Kemuning Di Karanganyar” 19 (T.T.).
- Hafsah, M. Jafar. *Kemitraan Usaha: Konsepsi Dan Strategi*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2003.
- Hollensen, Svend. “12. Chapter 10 - Export Modes.” Dalam *Global Marketing*, 2007 Ed. Surabaya: Nscpoltek, T.T.
<https://nscpolteksby.ac.id/Ebook/Book/Business-Administration/>.
- Indonesia, Badan Pusat Statistik. “Ekspor Agustus 2024 Mencapai Us\$23,56 Miliar, Naik 5,97 Persen Dibanding Juli 2024 Dan Impor Agustus 2024 Senilai Us\$20,67 Miliar, Turun 4,93 Persen Dibanding Juli 2024.” Diakses 19 September 2024.
<https://www.bps.go.id/pressrelease/2024/09/17/2342/ekspor-agustus-2024-mencapai-us-23-56-miliar--naik-5-97-persen-dibanding-juli-2024-dan-impor-agustus-2024-senilai-us-20-67-miliar--turun-4-93-persen-dibanding-juli-2024.html>.
- Indonesia, Groovy. “Partnership Dalam Bisnis: Pengertian, Jenis, Dan Ciri-Ciri.” *Groovy* *Eo*, 24 November 2023.
<https://www.groovyeo.com/post/partnership-dalam-bisnis-pengertian-jenis-dan-ciri-ciri>.
- Indonesia, Pusat Data Dan Sistem Informasi Kementerian Perdagangan. “Tei Ke-39 Siap Digelar, Kemendag: Peluang Perluas Jejaring Bisnis Dan Ekspor Ke Pasar Global - Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.” Diakses 22 September 2024.
<https://www.kemendag.go.id/berita/siaran-pers/tei-ke-39-siap-digelar-kemendag-peluang-perluas-jejaring-bisnis-dan-ekspor-ke-pasar-global>.
- Irawan, Agustinus Purna. “Buku Ajar Manajemen Rantai Pasokan,” T.T.
- Karuniawati, Widiagung, Ica Mita Riski, Dwi Yusiana Latifah, Nurul Khasanah, Dan Ashilly Achidsti. “Strategi Kebijakan Peningkatan Ekspor Untuk Menjaga Kestabilan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia” 01, No. 02 (2023).
- Kemenkopukm, Smesta. “Panduan Pemula Untuk Ekspor.” Diakses 16 Desember 2024. <https://smesta.kemenkopukm.go.id/news/panduan-pemula-untuk-ekspor>.
- “Kms:: Pengetahuan Umum Ekspor.” Diakses 10 Desember 2024. <https://klc2.kemenkeu.go.id/kms/knowledge/prosedur-registrasi-imei-8de181f6/detail/>.
- Kotler, Philip, Dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 15. Ed. Always Learning. Boston Munich: Pearson, 2015.

- Kridasusila, Andy. "Kerjasama Internasional Dan Strategi Perusahaan Masuk Ke Pasar Internasional." *Fakultas Ekonomi Universitas Semarang*. 2009, Vol 8 No 3 Edisi.
- Lubis, Rahma Fahmadina, Mila Sastika, Dan Riski Fadila Yoga. "Konsep Strategi Dan Program Trend Pemasaran Global" 9, No. 1 (2024).
- Mandey, Varel Rinaldo, Dan Jacky Sumarauw. "Supply Chain Cap Mice The Palamba Village, Minahasa Regency," 2017.
- Marketeers. "Partnership: Berikut Maksud Dan Tugasnya." *Www.Marketeers.Com*, 10 April 2023. <https://Www.Marketeers.Com/Partnership-Berikut-Maksud-Dan-Tugasnya/>.
- Muhammad, Akmal Maulana. "Pentingnya Hubungan Bisnis Dan Kualitas Layanan Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan Di Era Digital," T.T.
- Myers, Michael D., M.S. Idrus, Dan Priyono. *Penelitian Kualitatif Di Manajemen Dan Bisnis*. Repr. Taman Sidoarjo: Zifatama, 2014.
- Myskill. "Partner Relationship Management (Prm) Dalam Account Management 2024." *Blog Myskill*, 1 September 2024. <https://Blog.Myskill.Id/Istilah-Dan-Tutorial/Partner-Relationship-Management-Prm-Dalam-Account-Management/>.
- Nadya Maulidya M, Nabillah Purba, Nurbaina Junita S, Sri Lestari, Zerimah Hasibuan, Dan Suhairi Suhairi. "Analisis Strategi Ekspansi Pemasaran Global Dalam Kebijakan Produk." *Optimal Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 3, No. 1 (16 Januari 2023): 217–27. Doi:10.55606/Optimal.V3i1.969.
- Ningrum, Laila Dwi, Dan Prodi Manajemen. "Pengaruh Globalisasi Terhadap Bisnis Internasional." *Jurnal Of Social Science Research* 4, No. 1 (2023): 696–707.
- Norrahman, Rezki Akbar. "Partnership Dalam Transaksi Ekonomi Syariah" 1, No. 1 (2023).
- Parengkuan, Aldo Almando, Juliana Kadang, Dan Erwan Sastrawan. "Memperluas Jangkauan Pasar Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Casa Coffee & Space." *Indonesian Journal Of Multidisciplinary On Social And Technology* 1, No. 1 (21 Maret 2023): 42–49. Doi:10.31004/Ijmst.V1i1.112.
- "Partnership: Pengertian, Jenis, Dan Manfaatnya Bagi Bisnis - Greatday Hr." Diakses 3 Desember 2024. <https://Greatdayhr.Com/Id-Id/Blog/Penjelasan-Lengkap-Tentang-Partnership/>.
- Pelton, Lou E, David Strutton, James R Lumpkin, John F Kennedy, Dan Henry R Luce. *Marketing Channels : A Relathionship Management*. New York, Ny: Mcgraw-Hill Companies, 2002.
- Pontoh, Richard G, Paulus Kindangen, Dan Jessy J Pondaag. "Analysis Of Supply Chain Management At Pt. Alzano Surya Kencana Nusantara Padang" 11, No. 1 (2023).
- "Pp No. 7 Tahun 2021." Diakses 3 Desember 2024. <https://Peraturan.Bpk.Go.Id/Details/161837/Pp-No-7-Tahun-2021>.

- Pujawan, Nyoman, Dan Mahendrawati Er. *Supply Chain Management*. Edisi 3. Penerbit Andi, 2017.
- Pujiyanto, Tri Ismu, Edy Wuryanto, Dan Arief Shofyan Baidhowy. *Partnership : Strategi Partnership Bagi Tenaga Kesehatan*. I. Semarang: Unimus Press, 2021.
- Putri, Nabhila Risvan, Lintong Simandjuntak, Dan Priyanto Priyanto. "Strategi Partnership Dalam Upaya Membangun Brand Value Citilink {Studi Kasus : Program Boarding Pass True Value (Bptv)}." *Journal Of Indonesia Tourism And Policy Studies* 2, No. 2 (30 Desember 2017). Doi:10.7454/Jitps.V2i2.124.
- R. Terry, George, Dan Leslie W. Rue. *Dasar-Dasar Manajemen*. Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara, 2019.
- Ramadhani, Citra, Dan Muhlis Madani. "Analisis Kemitraan Dalam Mewujudkan Sustainable Development Goals (Sdgs) Di Desa Biringala Kecamatan Barombong Kabupaten Gowa" 3 (2022).
- Rangkuty, Dewi Mahrani, Dan Bakhtiar Efendi. *Teori Ekspor (Studi Kasus: Ekspor Indonesia Ke Negara Asean)*. Mataram: Lppm Undikma, 2022.
- Robinson, Carol J., Dan Manoj K. Malhotra. "Defining The Concept Of Supply Chain Quality Management And Its Relevance To Academic And Industrial Practice." *International Journal Of Production Economics* 96, No. 3 (Juni 2005): 315–37. Doi:10.1016/J.Ijpe.2004.06.055.
- Sarwoko, Endi. "Membangun Strategi Kemitraan Untuk Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Tusuk Sate Di Kabupaten Malang." *Jurnal Karya Abdi* 5, No. 3 (2021).
- Serang, Serlin, Dan Surachman. "Implementasi Just In Time Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Operasional Dan Kinerja Perusahaan Manufaktur Di Kota Makassar (Studi Pada Kawasan Industri Makassar)." *Jurnal Aplikasi Manajemen* 10, No. 4 (2012).
- S.H, Erizka Permatasari. "Macam-Macam Pola Kemitraan Dengan Umkm | Klinik Hukumonline," 4 November 2021. <https://www.hukumonline.com/klinik/a/macam-macam-pola-kemitraan-dengan-umkm-lt6183e27b43063/>.
- Sihite, Mislan. "Bisnis Global." *Jurnal Ilmiah Methonomi* 2, No. 2 (2016).
- Sihombing, Ingrid Ester Carolina, Dan Rimsky Kartika Judisseno. "Efektivitas Strategi Partnership Perjalanan Insentif Dan Perjalanan Bisnis Pada Pt Tiket Keren Nusantara: Masa Pandemi 202," T.T.
- Sinarjaya, I Made Donna, Dan I.G.N. Putra Suryanatha. "Strategy Of Partnership Management In The Strengthening Of Supply Chain In The New Normal Era." *Jurnal Cahaya Mandalika* 3, No. 1 (2023): 261–65. Doi:https://doi.org/10.36312/Jcm.V3i1.2058.
- Siregar, Winda Suciani, Septiana Sara Lubis, Dan Haris Muda H Pasaribu. "Strategi Pemasaran Ekspor Dalam Memasuki Pasar Global" 15 (2021).
- Sofiq, Acmad, Tia Ayu Rahmawati, Dan Muhammad Nuzulul Niam. "Berkolaborasi Dengan Organisasi Masyarakat Menuju Strategi Partnership Excellent." *Journal Of Finance Business And Economy* 1, No. 1 (T.T.): 99–110.

- “Strategic Partner - Ukmindonesia.Id.” Diakses 30 November 2024.
<https://Ukmindonesia.Id/Baca-Deskripsi-Posts/Strategic-Partner>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, Dan Konstuktif)*. Bandung: Alfabeta, 2023.
- Suhairi, Putri Gusniati, Putri Sepfiani, Laila Fitria, Dan Melsa Siagian. “Analisis Strategi Pemasaran Umkm Dalam Memasuki Pasar Luar Negeri: (Studi Kasus Umkm The Bloom Andaliman Artisan Tea).” *Transformasi: Journal Of Economics And Business Management* 2, No. 1 (11 Januari 2023): 10–19. Doi:10.56444/Transformasi.V2i1.360.
- Sumarwan, Ujang, Dan Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. 1 Ed. Bogor: Ipb Press, 2019.
- Suprpto, Yandi, Delvian Yosuky, Tio Sania Rachmi, Dan Felix Santono. “Dampak Globalisasi Terhadap Bisnis Internasional.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, No. 1 (2023): 4122–28.
- Suradnyani Putri, Ni Putu Arsita, Dan Bagus Gede Ari Rama. “Penerapan Strategi Partner Corporate Pada Pt. Garuda Indonesia Branch Office Denpasar.” *Community Development Journal* 4, No. 3 (2023): 6608–13.
- Susanto, Adi. *Mengelola Rantai Pasokan : Optimalkan Efisiensi Dan Efektivitas*. Surabaya: Cv Garuda Mas Sejahtera, 2024.
- Team, Scaleocean. “Apa Itu Arti Supply Chain Menurut Para Ahli?” *Scaleocean Indonesia*, 24 Juli 2023. <https://Scaleocean.Com/Id/Blog/Belajar-Bisnis/Arti-Supply-Chain>.
- “The Five Competitive Forces That Shape Strategy.” Diakses 3 Desember 2024.
<https://Hbr.Org/2008/01/The-Five-Competitive-Forces-That-Shape-Strategy>.
- Thian, Alexander. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Andi (Anggota Ikapi), 2021.
- “Toko Mitra Indo Yuen Long | Zhiang Zie Yie.” Diakses 19 Desember 2024.
<https://Www.Zhiangzieyie.Com/2022/03/Toko-Mitra-Indo-Yuen-Long.Html?M=1>.
- Ulfah, Mariyah, Siska Aprilia Hardiyanti, Dan Indra Surya Permana. *Buku Ajar Kewirausahaan*. Cv Feniks Muda Sejahtera, 2022.
<https://Www.Researchgate.Net/Publication/363645645>.
- Utomo, Yuana Tri, Dan Zulhamdi Shaleh. “Strategi Memasuki Pasar Global Studi Kasus Yanto Pottery Kasongan Bantul.” *Az Zarqa* ’9, No. 1 (2017).
- Wardhanie, Ayoubi Poerna, Puspita Kartikasari, Dan Sri Hariani Eko Wulandari. “Analisis Penggunaan Media Internet Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Jawa Timur Untuk Menembus Pasar Global Dengan Metode 020,” T.T.
- Yuniastuti, Endang. *Pola Kerja Kemitraan Di Era Digital*. Edisi Digital. Jakarta: Pt Elex Media Komputindo, 2021.