

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
LEMBAR PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Identifikasi dan Batasan Masalah	9
E. Manfaat Penelitian	9
F. Penegasan Istilah	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	13
BAB II	15
KAJIAN PUSTAKA	15
A. Manajemen	15
1. Pengertian Manajemen	15
2. Fungsi Manajemen.....	16
B. Strategi <i>Partnership</i>	17

1.Strategi	17
2.Partnership	18
3.Strategi <i>Partnership</i>	20
4.Strategi <i>Partnership</i> Melalui Rantai Pasok	25
5.Strategi Membangun <i>Partnership</i>	32
6.Strategi Menjaga Hubungan <i>Partnership</i>	36
C. Pasar Global.....	38
1.Menembus Pasar Global	38
2.Manfaat Bisnis di Pasar Global	39
3.Peluang Bisnis dalam Pasar Global	40
4.Ancaman dalam Pasar Global.....	40
5.Cara Memasuki Pasar Global	41
6.Strategi Menembus Pasar Global dengan Ekspor.....	43
D. Penelitian Terdahulu	48
E. Kerangka Berpikir	54
BAB III.....	55
METODE PENELITIAN	55
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	55
B. Lokasi Penelitian	56
C. Kehadiran Peneliti	57
D. Data Dan Sumber Data	58
E. Teknik Pengumpulan Data	59
F. Teknik Analisis Data	61
G. Teknik Pengecekan Keabsahan Data.....	63
H. Tahap-Tahap Penelitian	64
BAB IV	67
HASIL PENELITIAN	67
A. Paparan Data.....	67
B. Temuan Penelitian	75
BAB V.....	112
PEMBAHASAN	112

A. Strategi <i>partnership</i> yang Diterapkan PT Nadasuka Gunung Budheg Tulungagung dalam menembus pasar global	112
B. Strategi membangun <i>partnership</i> yang Diterapkan PT Nadasuka Gunung Budheg Tulungagung dalam menembus pasar global	117
C. Strategi menjaga hubungan <i>partnership</i> yang berkelanjutan dengan Pasar Global.....	120
BAB VI.....	124
PENUTUP.....	124
A. Kesimpulan.....	124
B. Saran	126
DAFTAR PUSTAKA.....	127
LAMPIRAN-LAMPIRAN	132

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal.
2.1 Simplifikasi model <i>supply chain</i> dan 3 macam aliran	30
2.2 Kerangka Berpikir.....	54
4.1 Lokasi PT Nadasuka Gunung Budheg Tulungagung.....	67
4.2 <i>Display</i> Produk PT Nadasuka Gunung Budheg Tulungagung.	68
4.3 Struktur Organisasi	71
4.4 <i>Price List</i> Produk	72
4.5 Produk Aneka Keripik PT Nadasuka Gunung Budheg Tulungagung..	73
4.6 Produk Siap Kirim Ke Pasar Hongkong.....	76
4.7 Bahan Baku Utama Keripik	78
4.8 Proses Pengemasan.....	80
4.9 Produk Keripik Ubi Ungu Siap Didistribusi.....	82
4.10 <i>Retail Outlet</i> di Pasar Hongkong.....	83
4.11 Aliran Rantai Pasok.....	85
4.12 <i>Story WhatsApp</i> Pemilik bisnis aneka keripik.....	94
4.13 Produk Keripik Ubi Ungu.....	97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Observasi	133
Lampiran 2 : Transkrip Wawancara	135
Lampiran 3 : Dokumentasi	145
Lampiran 4 : Surat Permohonan Izin Penelitian	146
Lampiran 5 : Kartu Bukti Bimbingan.....	147
Lampiran 6 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan	160
Lampiran 7: Biodata Penulis	161