

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Dhika Amalia Kurniawan, Muhammad Zaenal. *Pengantar Pemasaran Islam Konsep, Etika, Strategi Dan Implementasi*. Diedit oleh Aufa Afian Musthofa. Ponorogo: Lembaga Penerbitan Universitas Darussalam Gontor, 2018.
- Agus Hidayatulloh, Siti Irhamah Sail, Imam Ghazali Masykur. *At-Thayyib Al-Qur'an Transliterasi Per Kata Dan Terjemah Per Kata*. Bekasi: Cipta Bagus Segara, 2011.
- Agustina Shinta. *Manajemen Pemasaran*. UB Press. Malang: Universe Brawijaya Press (UB Press), 2011.
- Anto, Rola Pola, Nikmatullah Nur, Yusriani, Fenni Kurniawati Ardah, Juwita Desri Ayu, Adi Nurmahdi, Baiq Ahda Razula Apriyeni, Purwanti, Narita Yuri Adrianingsih, dan Miftah Fariz Prima Putra. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Penerapannya. Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. Vol. 2. Surakarta: Tahta Media Group, 2024.
- DF, Fajar Nur'aini. *Teknik Analisis SWOT Pedoman Menyusun Strategi Yang Efektif & Efisien Serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Drs. Danang Sunyoto, SH., S.E., M.M. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service), 2015.
- Erandi, Jupi, Anton Setiawan, Wiwin Purnama Sari, Qurrota A'yun, Yeni Aprita, Desfa Yupiana, Edison, Reni Wulan Sari, Asi Permani, dan Agus Setiawan. *Pemasaran Syariah*. Bandung: Widina Media Utama, 2024.
- Fadilah, Nur. "Pengertian , Konsep , Dan Strategi Pemasaran Syari ' Ah" 1, no. 2 (2020): 195–211.
- Handika, Bayu, Efni Anita, dan Ahmad Syukron Prasaja. "Analisis Strategi Marketing Mix Syariah Dalam Peningkatan Volume Penjualan (Studi Kasus Rumah Makan Ayam Kremes Arema Di Kecamatan Rimbo Bujang)." *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi* 3, no. 2 (2023): 79–93.
- Haque-Fawzi, Marissa Grace, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, and Denok Sunarsi. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022.
- Hasan, Muhammad, Tuti Khairani Harahap, Syahril Hasibuan, Iesyah Rodliyah, Sitti Zuhaerah Thalhah, Cecep Ucu Rakhman, Paskalina Widiastuti Ratnaningsih, et al. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Tahta Media Group, 2022.
- Ilyas, Imran, Charly Marlinda, Hendri Herman, Marhalinda, dan Satriadi. *Manajemen Strategi*. Sumatera Barat: Cv. Azka Pustaka, 2023.
- Jazil, Thuba, dan Nur Hendrasto. *Prinsip & Etika Bisnis Syariah*. Diedit oleh Apta Hadyan Sulistijo Erman Sumirat. *Institut Tazkia, Kneks, Ekonomi Syariah*. Bandung: Institut Tazkia, Kneks, Ekonomi Syariah, 2021. <https://kneks.go.id/storage/upload/1686216705-Prinsip & Etika Bisnis syariah.pdf>.

- Johari, Servatius. *Sukses Beternak Ayam Ras Petelur.Pdf*. Jakarta: PT Agro Media Pustaka, 2005.
- Juniarti, Atika. “Analisis Strategi Pemasaran Telur Ayam Petelur (Studi Kasus Pada Peternakan Ibu Sukinem Desa Sumbersawit Kecamatan Sidorejo Kabupaten Magetan).” (*Skripsi Sarjana, Universitas Pakuan Bogor*), 2022.
- Jupi Erandi, Anton Setiawan, Wiwin Purnama Sari, Qurrota A’yun, Yeni Aprita, Desfa Yupiana, Edison, Reni Wulan Sari, Asi Permani, Agus Setiawan. *Pemasaran Syariah*. Diedit oleh Tuti Hardianti M. Joni. Bandung: Widina Media Utama, 2024.
- Kurniawan, Pebi, Yohny Anwar, dan Ali Jufri. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Selat Media Patners, 2023.
- Kus, Raden Roro Retno Wulansari, Desy Rahmawati Andi Wirandani Natsi, Masnah, dan Lala Anwar, Ribka Hapidatun Nurillah, Nurhasfiani. H. “Perencanaan Manajemen Keuangan Berbasis Syariah.” *YUME : Journal of Management* 7, no. 3 (2024): 1179–1190.
- Kusumastuti, Adhi, dan Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP), 2019.
- Mashuri, dan Dwi Nurjannah. “Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing (Studi Pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru).” *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 1, no. 1 (2020): 97–112.
- Meithiana Indrasari. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Muharlaien, dan Dkk. *Ilmu Produksi Ternak Unggas*. UB Press. Malang: UB Press, 2017. <http://repository.pertanian.go.id/handle/123456789/14214>.
- Murdiyanto, Eko. *Metode Penelitian Kualitatif (Teori Dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal)*. Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN “Veteran” Yogyakarta. Yogyakarta, 2020. http://www.academia.edu/download/35360663/Metode_Penelitian_Kualitatif.docx.
- Nasution, Abdul Fattah. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Harva Creative, 2023.
- nuonline. “An-Nisa’ · Ayat 29.” *Nuonline*. <https://quran.nu.or.id/an-nisa'/29>.
- Nur Alisa, Pipi Arviana, Nur Azizah, Sudirman, Rika Dwi Ayu Parmatasari. “Menilik Konsep Dasar Manajemen Strategis Bisnis Di Era Transformasi Digital Berbasis Syariah.” *Journal Of Social Science Research* 4, no. 1 (2024): 1740–1752. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/7769%0Ahttp://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/download/7769/5452>.
- Nurlaili. “Analisis Daya Saing Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Produk Alas Kaki Indonesia Ke Amerika Serikat Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 2 (2021): 1019–1029. <https://doi.org/10.35957/forbiswira.v11i1.1401>.
- Nurwanti, Jalaludin, Asep Dede Kurnia. “Strategi Promosi Jasa Perawatan Kecantikan Salon Shalia Muslimah Purwakarta Pada Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah* 4, no. 2 (2024): 101–126.
- Panjaitana, Raymon. *Manajemen Pemasaran*. Diedit oleh Sukarno. Penerbit

- Sukarno Pressindo. Semarang, 2018.
- Paramita, Ade Tarina. "Lampiran 6. Analisis Data Reduksi." Diakses Februari 8, 2025.
https://www.academia.edu/36333367/Lampiran_6_Analisis_Data_Reduksi.
- Purwaningsih, Dyah Listyo. "Pternakan Ayam Ras Petelur Di Kota Singkawang." *Jurnal online mahasiswa Arsitektur Universitas Tanjungpura* 2, no. 2 (2014): 74–88. www.pertanian.go.id.
- Putra, Purnama, dan Wiwik Hasbiyah A.N. *Teori Dan Praktik Pemasaran Syariah. PT. Raja Grafindo Persada*. Depok: PT, 2018.
- Riyanto, Selamat, Muh Nur Luthfi Azis, dan Andi Rahman Putera. *Analisis Swot Sebagai Penyusunan Strategi Organisasi. Analisis SWOT Sebagai Penyusunan Strategi Organisasi*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2020.
- Rokhmah, Betty Eliya, dan Ismail Yahya. "Tantangan , Kendala , Dan Kesiapan Pemasaran Online UMKM Di Desa Ngeblak, Kecamatan Tawangmangu, Kabupaten Sukoharjo." *Jurnal Manajemen Zakat dan Wakaf* 1, no. 1 (2020): 20–31.
<https://ejournal.iainsurakarta.ac.id/index.php/filantropi/article/view/2420/824>
- Rusandi, dan Muhammad Rusli. "Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif Dan Studi Kasus." *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan dan Studi Islam* (2021): 1–13.
- Sholih Riwaldi, Irene Kartika Eka Wijayanti, Djeimy Kusnawan. "Analisis Daya Saing Ekspor CPO Indonesia Di Pasar Internasional." *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis* 7, no. 4 (2023): 1244–1257.
- Siti Solikah. "Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Usaha Pternakan Ayam Ras Petelur Di Desa Sukowidi, Panekan, Magetan," 2022.
https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/19435/%0Ahttps://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/19435/1/1802036048_Wahyuningrum_Full_Skripsi-wahyuningrum.pdf.
- Statistika, Badan Pusat. "Kabupaten Blitar Produsen Ayam Kampung Terbesar Di Jawa Timur." Terakhir dimodifikasi 2024. Diakses Desember 15, 2024.
<https://blitarkab.bps.go.id/id/news/2024/09/30/483/kabupaten-blitar-produsen-ayam-kampung-terbesar-di-jawa-timur.html>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, Interaktif Dan Konstruktif)*. CV. Alfabeta. Bandung, 2022. <http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>.
- Sukirman. "Peningkatan Daya Saing Produk Melalui Keunggulan Asosiasi Merek, Kekuatan Asosiasi Merek Dan Keunikan Asosiasi Merek." *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan* 4, no. 1 (2021): 54–67.
- Syafi'uddin, Mohammad. "Pternak Ayam Petelur Di Kabupaten Blitar Terus Merosot, Ketua Koperasi Beberkan Alasannya." *Januari*. Terakhir dimodifikasi 2024. Diakses Desember 15, 2024.
<https://blitarkawentar.jawapos.com/kawentaran/2273691155/peternak-ayam-petelur-di-kabupaten-blitar-terus-merosot-ketua-koperasi-beberkan-alasannya?page=2>.

- Tate Agape Bawana, Arum Indiharwati, Suharyono, Yudhi Novriansyah, Desy Arum Sunarta, Andi Bisyrani, Rasyidah Bulqis, Fathur Rohman Albanjari, Alamsyah, Nissa Ayu Marlina, Lusi Oktaviani, Rifka Utami, Qiny Shonia Az Zahra, Lusi Oktaviani, Amruddin, Elsi, Muhammad Ersya Faraby. *Pemasaran Syariah (Teori Dan Aplikasi Dalam Ekonomi Islam*. Edited by Safarinda Imani. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2023.
- Teguh Soedarto, Yeni Ika Pratiwi. *Daya Saing & Bisnis Pangan*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2022.
- Ulfa Qorina, Saleh Ridwan, Muhtar Lutfi. "Prinsip Kejujuran Dalam Usaha." *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 2, no. 7 (2024): 722–728.
- Vika Ayu Tri Wardani, Andrie Kisroh Sunyigono. "Daya Saing Dan Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Lada Indonesia Ke India." *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis* 5, no. 3 (2021): 655–666.
- Yesikasari, Lapisna Dhiyah, dan Muhammad Aswad. "Strategi Pemasaran UMKM Peternakan Ayam Petelur Kabupaten Tulungagung Dengan Pendekatan Analisis SWOT." *JYRS: Journal of Youth Research and Studies* 1, no. 3 (2022): 225–239.
- Yudiantoro, Deny, dan Didik Setiawan. "Pengaruh Syariah *Relationship Marketing* Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap *Word of Mouth* Nasabah Bank Jatim Syari'ah Kediri." *An-Nisbah Jurnal Ekonomi Syariah* 07, no. 01 (2020): 273–301.
- Zamrodul Ardina, Saqofa Nabilah Aini. "Analisis Strategi Bauran Pemasaran Syariah 4P Dalam Upaya Peningkatan Jama'ah Pengguna Program Umroh PT. Ashfa Showarakum Haramain." *Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo* 5, no. 2 (2024): 81–97.