

DAFTAR ISI

Hal.

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN PENGUJI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	13
E. Kegunaan Penelitian.....	14
F. Penegasan Istilah	15
G. Sistematika Penulisan.....	18

BAB II KAJIAN PUSTAKA	21
A. Landasan Teoritis	21
B. Penelitian Terdahulu.....	58
C. Kerangka Berfikir	72
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	74
A. Rancangan Penelitian	74
B. Kehadiran Penelitian	76
C. Lokasi Penelitian	77
D. Data dan Sumber Data.....	78
E. Teknik Pengumpulan Data	79
F. Teknik Analisis Data	81
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	84
H. Tahapan Penelitian	86
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	91
A. Gambaran Objek Penelitian.....	91
1. Profil Usaha Serta Sejarah Berdirinya Peternakan Ayam Petelur Sukron.....	91
2. Visi dan misi	92
3. Struktur Organisasi Peternakan Ayam Petelur Sukron.....	93
B. Paparan Data.....	95
1. Penerapan Prinsip Syariah dalam Strategi Pemasaran dapat Memberikan Kontribusi terhadap Peningkatan Daya Saing Peternakan Ayam Petelur Sukron di Pasar	95

2. Segmentasi Pasar yang dilakukan oleh Peternakan Ayam Petelur Sukron.....	102
3. Kendala yang dihadapi Peternakan Ayam Petelur Sukron	112
C. Reduksi Data	124
D. Hasil Temuan Penelitian	127
1. Penerapan Prinsip Syariah dalam Strategi Pemasaran dapat Memberikan Kontribusi terhadap Peningkatan Daya Saing Peternakan Ayam Petelur Sukron di Pasar	127
2. Segmentasi Pasar yang dilakukan oleh Peternakan Ayam Petelur Sukron.....	129
3. Kendala yang dihadapi Peternakan Ayam Petelur Sukron	131
BAB V PEMBAHASAN	134
A. Penerapan Prinsip Syariah dalam Strategi Pemasaran dapat Memberikan Kontribusi terhadap Peningkatan Daya Saing Peternakan Ayam Petelur Sukron di Pasar	134
B. Segmentasi Pasar yang dilakukan oleh Peternakan Ayam Petelur Sukron.....	141
C. Kendala yang dihadapi Peternakan Ayam Petelur Sukron.....	151
BAB VI PENUTUP	156
A. Kesimpulan.....	156
B. Saran.....	157
DAFTAR PUSTAKA.....	159
LAMPIRAN-LAMPIRAN	163

DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel 1. 1 Data Penjualan Telur Sukron Tahun 2021-2024	3
Tabel 4. 1 Struktur Organisasi Peternakan Ayam Petelur Sukron	93
Tabel 4. 2 Reduksi Data	124

DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	72

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal.
Lampiran 1 Pedoman Observasi	164
Lampiran 2 Pedoman Wawancara	166
Lampiran 3 Pedoman Dokumentasi	190
Lampiran 4 Dokumentasi	191
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....	195
Lampiran 6 Surat Pernyataan Keaslian Tulisan	196
Lampiran 7 Kartu Bukti Bimbingan	209
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....	210