

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xi
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
المخلص	xx
DAFTAR ISI.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Penegasan Istilah	10
F. Sistematika Pembahasan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17

A. Kajian Teori	17
1. Pengawasan Terhadap Penjualan BBM Subsidi.....	17
2. Penjualan Bahan Bakar Minyak.....	28
3. Hukum Positif Regulasi Penjualan Bahan Bakar Minyak Pada Pertamina.	35
4. Kebijakan QR Code Dalam Pembelian Subsidi Bahan Bakar Minyak.....	48
5. Pandangan Fiqih Siyasah	50
B. Penelitian Terdahulu	57
BAB III METODE PENELITIAN	62
A. Jenis Pendekatan penelitian	62
B. Lokasi Penelitian	63
C. Kehadiran Peneliti	64
D. Sumber Data	64
E. Teknik Pengumpulan Data.....	66
F. Teknik Menganalisis Data	68
G. Keabsahan Data	68
H. Tahapan-Tahapan Pengumpulan Data	69
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	70

A. Paparan Data.....	70
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian di Kecamatan Sumbergempol	70
2. Pengawasan Terhadap Penjualan Subsidi Bahan Bakar Minyak (BBM) pada Pertamini	71
3. Praktik penjualan Bahan Bakar Minyak (BBM) Subsidi pada Pertamina di Kecamatan Sumbergempol	76
4. Pendapat Konsumen sebagai Pengguna Bahan Bakar Minyak pada Pertamini	82
B. Temuan Penelitian	84
BAB V PEMBAHASAN	87
A. Mekanisme Pengawasan Terhadap Penjualan Bahan Bakar Minyak (BBM) Subsidi Pada Pertamina di Kecamatan Sumbergempol	87
B. Perspektif Fiqih Siyasah terhadap Pengawasan Penjualan Bahan Bakar Minyak Subsidi Pada Pertamina di Kecamatan Sumbergempol	94
BAB VI PENUTUP	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	110