

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Iip M, 'Kucing Jadi Hewan Yang Paling Banyak Dipelihara Warga RI, Kamu Salah Satunya?', *Good Stats*, 2023 <<https://goodstats.id/article/kucing-jadi-hewan-yang-paling-banyak-dipelihara-warga-ri-kamu-salah-satunya-z5EOQ>> [accessed 25 October 2024]
- Anwar, Anwar, and Ni Luh Sri Supartiningsih, 'Analisis Konjoin Untuk Mengukur Preferensi Konsumen Beras Di Kecamatan Mataram', *Jurnal Agrimansion*, 25.1 (2024), pp. 37–49
- Arif, M.Nur Rianto Al, and Euis Amalia, *Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam Dan Ekonomi Konvensional* (Kencana, 2016)
- Arsyad, Lincoln, *Ekonomi Manajerial*, Edisi 4 (DPEF-Yogyakarta, 2019)
- Balo, Abhelia Indah Zabrinquds Surya, Jariyah, and Yushinta Aristina Sanjaya, 'Evaluasi Preferensi Konsumen Terhadap Kualitas Mie Instan Goreng Menggunakan Metode Analisis Konjoin.', *Jurnal Agroteknika*, 7.4 (2024), pp. 1–13
- Balqis, Zakiyah Noor, Zainal Abidin, and Suriaty Situmorang, 'Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Kopi Dekafeinasi Ghalkoff Di Bandar Lampung', *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 10.2 (2022), pp. 252–59
- Dewi, Chyndi Mustika, Alvia Hairiza, and Edo Galasro Limbong, 'Warna Sebagai Identitas Merek Pada Kemasan Makanan Tradisional Kembang Goyang Khas Betawi', *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni Dan Budaya*, 2.01 (2020), pp. 9–13
- Febriyani, Indah, and Zuwardi, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli

- Konsumen Pada Produk Makanan Kucing (Studi Kasus Toko Ki Petshop Di Kota Padang Panjang)', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2.11 (2024), pp. 1971–86
- Harjadi, Dikdik, and Iqbal Arraniri, *Experiental Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*, 1 (Penerbit Insania, 2021) <<https://books.google.co.id/books?id=Kb5IEAAQBAJ>>
- Januarti, Indri, Eka Mulyana, and Maryanah Hamzah, 'Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Duku Dan Implikasinya Terhadap Pengembangan Buah Unggulan Lokal Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)', *Jurnal Penyuluhan*, 17.2 (2021), pp. 194–205
- Khoiriah, Umi, and Elys Fauziyah, 'Preferensi Konsumen Terhadap Kue Wingko Babat Produksi UMKM Di Lamongan', *Journal of Agribusiness Science and Rural Development*, 4.1 (2024), pp. 32–50
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong, *Principles Of Marketing* (New Jersey: Person Education, 2018)
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran. Edisi 12, Jilid 1 Dan 2*. (Pearson Education, 2007)
- , *Marketing Management*, 15th Editi (New Jersey: Person Pretice Hall, Inc, 2016)
- Mahmud, Amir, 'Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen', *Paradoks : Jurnal Ilmu Ekonomi*, 4.1 (2021), pp. 1–11
- Martono, N, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data*

Sekunder (PT Raja Grafindo Persada, 2012)

- Nahliza, Muhammad Fauzi, and Karimal Arum Shafriani, 'Analisis Preferensi Konsumen Pada Produk Minyak Goreng Kemasan Di Kecamatan Banjarbaru Selatan Kota Banjarbaru', *Jurnal Frontier Agribisnis*, 8.3 (2024), pp. 476–83
- Novita, Ita, Himmatul Miftah, and Muhammad Abdurohman Sunaryo, 'Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Obat Herbal Kunyit Putih', *Jurnal Agribisains*, 6.2 (2020), pp. 81–88
- Prasetyo, Feri, Agus Dendi Rachmatsyah, and Wahyu Tisno Atmojo, 'Model DSS Penentuan Produk Berdasarkan Preferensi Konsumen Dengan Analisis Konjoin', *Jurnal Manajemen Sistem Informasi Dan Teknologi*, 11.1 (2021), pp. 8–14
- Purnomo, Rudi Cahyo, Trisnu Satriadi, and Adi Rahmadi, 'Analisis Konjoin Preferensi Konsumen Terhadap Madu Wana Lestari Kemasan Saset Di Kabupaten Tanah Laut', *Jurnal Hutan Tropis*, 12.1 (2024), pp. 53–58
- Putri, Viola Tinara, and Isdiana Suprapti, 'Preferensi Konsumen Sambal Di Kota Surabaya Dan Kabupaten Bangkalan', *Agriscience*, 2.1 (2021), pp. 1–16
- Research, Straits, 'Cat Litter Products Market Size, Share & Trends Analysis Report By Product Type (Clumping, Conventional), By Raw Material (Clay, Silica), By Distribution Channel (Supermarkets and Hypermarkets, Specialty Retail Stores, Convenience Stores, Online/E-Commerc', *Straits Research* <<https://straitsresearch.com/report/cat-litter-products-market>> [accessed 19 April 2025]
- RI, Peraturan Pemerintah, 'Undang-Undang Nomor 41 Tahun 2014 Tentang

- Peternakan Dan Kesehatan Hewan', 2014, pp. 1–43
- Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen* (Deepublish, 2020)
- Salvatore, Dominick, *Ekonomi Manajerial Dalam Perekonomian Global*, Edisi 5-Bu (Salemba Empat, 2011)
- Santoso, Singgih, *Statistik Multivariat Dengan SPSS* (Elex Media Komputindo, 2017) <<https://books.google.co.id/books?id=qi9IDwAAQBAJ>>
- Siregar, Syofian, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17* (Bumi Aksara, 2023) <<https://books.google.co.id/books?id=knDKEAAAQBAJ>>
- Subagiyo, Rokhmat, *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan* (Alim's Publishing, 2017)
- Sugiharti, Lilik, Elva Frihah, Okta Sindhu Hartadinata, and Shochrul Rohmatul Ajija, *Statistik Multivariat Untuk Ekonomi Dan Bisnis: Menggunakan Software SPSS* (Airlangga University Press, 2021)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (CV. Alfabeta, 2006)
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Alfabeta, 2019)
- Supriyadi, and Catur Yuda Pujiani, 'Peran Kepuasan Konsumen Sebagai Mediasi Pada Hubungan Citra Merek Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Memilih Studi Pada Perguruan Tinggi', *Jurnal Edunomika*, 09.01 (2025)
- Syam, Siti Aldhawaty, Muhammad Ilham Wardhana Haeruddin, Zainal Ruma, Muhammad Ichwan Musa, and Siti Hasbiah, 'Pengaruh Preferensi Konsumen

- Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace', *Value Added: Majalah Ekonomi Dan Bisnis*, 18.2 (2022), pp. 73–79
- Tan, Andi, and Asron Saputra, 'Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Luwak White Coffee Di Kota Batam', *SCIENTIA JOURNAL : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 5.4 (2023)
- Wahyudi, Nadya Ayu, 'Analisis Faktor Faktor Preferensi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Booth Boca', *Performa*, 4.5 (2021), pp. 746–55
- Wardhana, Aditya, *Consumen Behavior In The Digital Era 4.0* (Penerbit CV. Eureka Media Aksara, 2024)
- Wibowo, Edwin Agung, Dini Anggraini, Tibrani, and Dony Ardiyanto Putra, 'Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, Harga, Dan Brand Trust Terhadap Minat Beli Konsumen Pakan Kucing Royal Canin Di Kota Batam', *Jurnal Bening*, 11.1 (2024), pp. 1–12
- Wulan, Elisabet, Nurfitri Imro'ah, and Wirda Andani, 'Analisis Konjoin Untuk Menentukan Preferensi Mahasiswa', *Jurnal Bimaster*, 13.2 (2024), pp. 267–76
- Zakiyyah, Mutiara Indah, and Krismi Budi Sienatra, 'Analisis Preferensi Konsumen Memilih Produk Parfum Lembarou', *Parsimonia*, 11.2 (2024), pp. 120–27