

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian	11
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	13
G. Penegasan Istilah	13
H. Sistematika Skripsi	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Preferensi Konsumen	18
B. Permintaan	22
C. Penelitian Terdahulu	31
D. Kerangka Konseptual	43

BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	45
B. Populasi, Sampling Dan Sampel Penelitian.....	45
C. Sumber Data, Variabel Dan Skala Pengukuran.....	48
D. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian.....	50
E. Teknik Analisis Data	51
F. Analisis Konjoin.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	58
A. Gambaran Umum Penelitian.....	58
B. Data Responden	62
C. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	70
D. Hasil Analisis Konjoin	75
BAB V PEMBAHASAN	90
A. Preferensi Konsumen Pada Permintaan Pasir Kucing Di Tulungagung	90
B. Urutan Atribut Pasir Kucing Berdasarkan Tingkat Kepentingan Menurut Preferensi Konsumen Di Tulungagung	101
BAB VI PENUTUP	104
A. Kesimpulan.....	104
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN-LAMPIRAN	114