

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, LABELISASI HALAL,
KUALITAS PRODUK, DAN *BRAND AWARENESS*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *SKINCARE MS GLOW***
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas
Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)

SKRIPSI



Oleh
Agista Nuryana Putri
NIM. 126402212141

**PROGRAM STUDI
EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
MEI 2025**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, LABELISASI HALAL,
KUALITAS PRODUK, DAN *BRAND AWARENESS*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *SKINCARE MS GLOW***
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas
Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)

SKRIPSI

Disusun dalam rangka untuk memenuhi salah satu
persyaratan menempuh program Sarjana S1
Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung



Oleh
Agista Nuryana Putri
NIM. 126402212141

**PROGRAM STUDI
EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
MEI 2025**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Harga, Labelisasi Halal, Kualitas Produk, dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Ms Glow (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)” Yang ditulis oleh Agista Nuryana Putri ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Promotor/Pembimbing	Tanggal	Tanda Tangan
<u>Nadia Roosmalita Sari, S.Pd., M.Kom.</u> NIP. 199109042019032019	4 Februari 2025	

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Ekonomi Syariah



Dyah Pravitasari, S.E., M.S.A.
NIP. 197701022014032001

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Pengaruh Persepsi Harga, Labelisasi Halal, Kualitas Produk, dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Ms Glow (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)” yang ditulis oleh Agista Nuryana Putri ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung pada hari Jum`at tanggal 2 Mei 2025 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah.

DEWAN PENGUJI

Dewan Penguji

Ketua Penguji:

Nadia Roosmalita Sari, S.Pd., M.Kom.
NIP. 199109042019032019

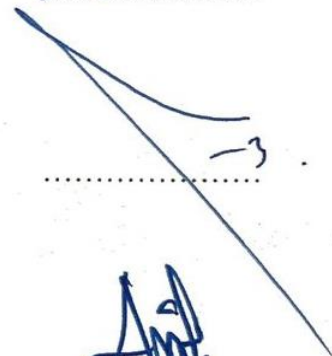
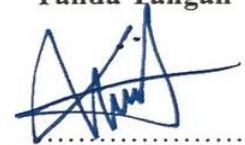
Penguji Utama:

Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I.
NIP. 197407162009011006

Sekretaris:

Kharisma Novita Sari, M.E.
NIDK. 8935501024

Tanda Tangan



Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Agista Nuryana Putri
NIM : 126402212141
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 4 Februari 2025

Saya yang menyatakan



Agista Nuryana Putri

NIM. 126402212141



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : AGISTA MURYANA PUTRI
NIM : 126402212141
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi) yang berjudul:

Pengaruh Persepsi Harga, Labelisasi Halal, Kualitas Produk dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Ms Glow (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 17 Mei 2025

Yang Menyatakan,



Agista Muryana Putri