

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Cetakan Kesembelian*. Bandung: Alfabeth.
- Amelfdi, Fransisca Jovita Amelfdi dan Elia Ardyan. 2021. *Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Store Zara Pakuwon Mall Surabaya*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Vol. 5. No. 6
- Amir, Jihan S, Bambang Satriawan, Eddy Sri Wahyuni. 2023. *Pengaruh Persepsi Harga, Brand Awareness dan Label Halal Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kosmetik Wardah di Guardian BCS Mall Batam*. (Jurnal Zona Manajerial: Program Studi Manajemen (S1) Universitas Batam. Vol. 13. No. 3
- Andistya, Githa Try. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Bisnis dan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung*. Tulungagung: Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah
- Anggraini, May Sella. 2021. *Skripsi: Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Ms Glow Cabang Klaten*. Klaten: Univ Widya Dharma
- Budianto, April. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Cahyani, Anisa Nur, dan Khusnul Fikriyah. 2024. *Pengaruh Labelisasi Halal dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Korean Food Pada*

- Gen-Z Muslim Jawa Timur*. Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam. Vol. 7. No. 1. E-ISSN: 2686-620X
- Daga, Rosnaini Daga. 2017. *Citra Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa: Global RCI
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Pasuruan: Qiara Media
- Fitriani, Meita, Andrian, dan Franciscus Dwikotjo Sri Sumantyo. 2023. *Dampak Brand Image, Brand Awareness dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mixue di Summarecon Bekasi*. Jurnal Economina. Vol. 2. No. 9
- Freddy, Rungkuti. 2015. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Hasan, M. Iqbal. 2013. *Pokok-Pokok Materi Statistik 1: Statistik Deskriptif*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Ibadiyah, Latifatul, dan Darul Islam. 2024. *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Ms Glow (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Qomaruddin Gresik*. Jurnal Ekonomi Syariah. Vol. 3. No 2
- Kotler, dan Armstrong. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management 15th Edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall Inc.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran edisi 12 jilid 1*. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, dan Gary Armstong, 2012. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Edisi 13 jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kurniawan, Gogi. 2020. *Perilaku Konsumen*. Surabaya: Penerbit Mitra Abisatya
- Nadrattuzaman, Muhammad. 2008. *Halal Assurance System LPPOM MUI*. Jakarta: LPPOM MUI
- Nur'aeni. 2021. *Pengaruh Label Halal, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Pelita Bangsa*. Jurnal Unrika. Vol 10. No. 2
- Nurhidayah, Laeli Efa. 2022. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas pelayanan dan Pemberian Gift Terhadap Keputusan Pembelian pada Store Ms Glow By Hilya Tulungagung*. Tulungagung: Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah
- Nurmawati. 2018. *Perilaku Konsumen Dan Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative
- Peter, J Paul and Jerry C Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Terjemahan oleh Diah Tantri Dwiandani Edisi Kesembilan Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

- Pratama, Fadillah dan Suwanto. 2021. *Pengaruh Labelisasi Halal, Label BPOM dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik*. Jurnal Manajemen Diversifikasi. Vol. 1 No. 2
- Putri, Dita Amalia. 2023. *Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kecantikan Avoskin di Kabupaten Tulungagung*. Tulungagung: Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah
- Rahayu, Tri Septin Muji dan Resti Handayani. 2023. *Pengaruh Label Halal, Promosi di Media Sosial, dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow di Cilacap*. Jurnal Manajeme. Vol. 17. No.1
- Rambe, Yuli dan Syaad Afifuddin. 2012. *Ekonomi dan Keuangan*. Publisher: Departemen Ekonomi
- Rangian, Marlina. C., Rudy. S. Wenas, dan Debry Ch. A. Lintong. 2022. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Ms Glow Skincare di Kota Tomohon*. Jurnal EMBA. Vol. 10. No. 3
- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2019. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya (Edisi Penyempurnaan)*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran
- Sriwendiah, Sandra, dan Wida Ningsih. 2022. *Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Lipcream Pixy (Survei Pada Konsumen Toko Kosmetik Cahaya Baru Purwakarta*. Jurnal Bisnis. Vol. 10. No. 1. ISSN: 2338-0411

- Suhania, Feby T. & Rulirianto. 2021. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Pada Produk Scarlett Whitening Body Lotion di Kota Malang*. Jurnal JAB Jurnal Aplikasi Bisnis. Vol. 7. No. 1
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakarya
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Tajudin, Makhdaleva Hanura dan Ade Sofyan Mulazid. 2017. “*Pengaruh promosi, kepercayaan, dan kesadaran merek terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri KCP Sawangan Kota Depok*”. Jakarta: Jurnal Ekonomi Islam. Vol. 8. No. 1
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran Edisi 1*. Yogyakarta: Andi Offset
- Trihendradi, Cornelius. 2004. *Statistik Inferensial Teori Dasar & Aplikasinya Menggunakan SPSS 12*. Yogyakarta: Andi
- Uliya, Zahrotul, Trian Zulhadi, dan Mahyarni. 2023. *Pengaruh Label Halal, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Konsumen di Kota Bengkalis)*. Journal of Financial and Islamic Banking. Vol. 1. No. 2
- Wahyuni, Endah Tri. 2023. *Pengaruh Labelisasi Halal, Testimoni, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Scarlett Whitening pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung*. Tulungagung: Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah