

DAFTAR PUSTAKA

- A. A. Anwar Prabu Mangkunegara. (2002). *Perilaku Konsumen (Edisi Revisi)*. PT Refika Aditama.
- Adinda Fobi Safitri, d. R. (2023). Pengaruh Fear of Missing Out Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Pembeli Barang Diskon Aplikasi Shopee. *AHKAM Jurnal Hukum Islam dan Humaniora*, Vol. 2, No. 4., 727-737.
- Adinda Mayza Wiby Andira, B. N. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Sikap Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Group Order by Oohstuf. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, Vol.2, No.4, 465-478.
- Agus Kurniawan, M. P. (2023). Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Ekonomi Tingkat Akhir IKIP PGRI Bojonegoro. *Prosiding Seminar Nasional Daring*, 2036-2037.
- al., Arisa. Darwis. (2020). Studi Kasus Teman Sebaya Dalam Pembentukan Gaya Hidup Siswa. *Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora (KAGANGA)*, Vol. 3, No. 2., 150-160.
- al., Fitrianiingsih. e. (2016). Pengaruh Pendapatan Orang Tua Terhadap Peningkatan Pendidikan Anak Desa Sungai Asam Kab. Kubu Ray. *Jurnal Pendidikan Pembelajaran Untan*, Vol. 5, No. 5, 1-11.
- Arief, Y. A. (2017). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok Teman Sebaya dan Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas Xi Ips SMA Kesatrian1

Semarang tahun ajaran 2015/2016. *economic education analys journalsl*.

- Arnandiza Amirul Khafida, F. N. (2018). Hubungan Antara Knformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Skincare di Marketplace Pada Remaja Putri SMA N 1 Kendal. *Jurnal Empati*, Vol. 8, No. 3., 106-110.
- Asandimitra, S. d. (2022). Pengaruh Financial Literasi, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya*, Vol. 10. No. 1, 160-173.
- Aulia Nur Faizah¹, K. W. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Semarang). *MSEJ; Management Studies and Entrepreneurship Journal*, Vol. 4, No. 6. , 9349-9358.
- Aulia Zahra, e. a. (2023). Pengaruh FoMO, Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, Vol. 3, No. 2, 3204-3226.
- Ayun Rmadloniyah, d. K. (2021). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Konformitas, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Prespektif Gender. *EEAJ: Economic Education Analysis Journal*, Vol. 9, No. 1., 51.
- Basri Bado, e. a. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Locus

- of Control Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol. 7, No. 2, 15604-15623.
- Blazevic, I. (2016). Family, Peer and School Influence on Children's Social Development. *World Journal of Education*, Vol. 6, No. 2., 46.
- Çelik, I. K. (2019). The Effects of Consumers' FoMO Tendencies on Impulse Buying and The Effects of Impulse Buying on Post-Purchase Regret: An Investigation on Retail Stores. *BRAIN – Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience*, Vol. 10, No. 3.
- Delyana Rahmawany Pulungan, d. H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa, Vol. 2, No. 3. *JRSM: Jurnal riset Sains Manajemen*, 103.
- Desmita. (2006). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Dewi Kusuma Wardani, d. Y. (2022). Pengaruh Kondisi Ekonomi terhadap Penggunaan Shopeepay Melalui Perilaku Konsumtif sebagai Variabel Intervening. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, Vol.1, No.10., 1285-1292.
- Dinny Rahmayanty, F. F. (2023). Konformitas Teman Sebaya Terhadap Gaya Hidup Di Lingkungan Pertemanan. *JDPP: Jurnal Dimensi Pendidikan dan Pembelajaran*, Vol. 11, No. 1., 212-220.
- Egi Kurniawan, e. a. (2024, SEPTEMBER 26). *Bandung Conference Series: Business and Management*. Diambil kembali dari Bandung Conference Series: Business and Management: <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i1.2275>

- Elsa Puji Juwita, D. B. (2015). Peran Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Siswa Sma Negeri 5 Bandung. *Jurnal Sosietas*, Vol. 5, No. 1.
- Erich Fromm, d. L. (2017). *The Sane Society*. Routledge.
- Eva Oktafikasari, d. A. (2017). Konformitas Hedonis dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, Vol. 6, No. 3, 684-697.
- Fadilla. (2017). Hubungan Antara Pendapatan dan Gaya Hidup Masyarakat Dalam Pandangan Islam. *Mizan: Jurnal Ilmu Syariah*, Vol. 5. No. 1. , 39-50.
- Fitriani. (2020). Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Kontrol Diri Siswa di SMA YLPI Pekanbaru. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, Vol.8, No.1. , 7.
- George Ritzer, d. G. (2008). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Penerbit Kreasi Wacana.
- Gilarso, T. (1992). *Pengantar Ilmu Ekonomi Bagian Makro*. Yogyakarta: Kanisius.
- Hermi Nisa Putri, E. R. (2019). Pengaruh Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FE UNP. *Jurnal EcoGen*, Vol. 2, No. 3., 316.
- Husein Umar. (2014). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali.
- Ika Fitriyani, E. K. (2023). Analisis Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Lietrasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Tambora*, Vol. 7, No. 3, 73-79 .

- Ikhtyar Pratama, e. a. (2022). Pengaruh literasi keuangan, pendapatan orang tua, dan gaya hidup hedonis terhadap perilaku keuangan mahasiswa. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 5, No. 2., 819-825.
- Indonesia, Kementrian. Agama. (2015). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Syamil Al-Qur'an.
- John W. Creswell. (2008). *Education Research, Planning, Conducting, and Evaluating, Quantitative and Qualitative Research*. New Jersey USA: Person Education Inc.
- Kadek Wirasukessa, d. I. (2023). Fear of Missing Out dan Hedonisme Pada Perilaku Konsumtif Millennials: Peran Mediasi Subjective Norm dan Attitude. *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, Vol. 7, No. 1.
- Kasali, R. (2000). *Membidik Pasar Indonesi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Indonesia.
- Kotler, P. &. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (1994). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control (8th ed)*. Prentice Hall, New Jersey: Englewood Cliffs.
- Layaman, H. K. (2022). Pengaruh E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Intervening. *Hawalah: Kajian Ilmu Ekonomi Syariah*, Vol. 1, No. 2., 61-73.
- Lira Aisafitri, K. Y. (2020). Sindrom Fear of Missing Out Sebagai Gaya Hidup Generasi Milenial Di Kota Depok. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi (JRMDK)*, Vol. 2, No. 4, 166-177.

- Mahestu, M. C. (2020). Prilaku Komunikasi Remaja dengan Kecenderungan FoMO. *Jurnal Riset Komunikasi*, Vol. 11, No.1, 69-92.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- McGinnis, P. J. (2020). *Fear of Missing Out (FoMO) Tepat Mengambil Keputusan di Dunia yang Menyajikan Terlalu Banyak Pilihan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- McGInnis, P. J. (2022). *Fear of Missing Out*. Jakarta: Gramedia .
- Megan C. Good, d. M. (2021). Direct and Indirect Effects of Fear of Missing Out Appeals on Purchase Likelihood. *Journal of Consumer Behaviour*, Vol. 20, No. 3., 564.
- Melinda Stefani Yaputri, e. a. (2022). The Correlation Between Fear of Missing Out (FoMO) Phenomenon and Consumptive Behaviour in Millennial. *Eligible: Journal of Social Sciences*, Vol. 1, No. 2., 116-124.
- Michael, M. d. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga .
- Michelle Apolo, d. M. (2023). Pengaruh Fear of Missing Out (FoMO) Terhadap Perilaku Konsumtif Penggemar KPOP Remaja Akhir Pada Produk Merchandise KPOP. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, Vol. 3, No. 6., 3847-3858.
- Mira Nurazijah, S. L. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa. *Journal on Education*, Vol. 5, No. 2, 2345-2352.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. (2022). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

- Muhamad Parhan, e. a. (2022). Hypebeast Trend on Consumption Behavior in Islamic Point of View. *el Harakah Jurnal Budaya Islam Vol. 24, No. 2*, 337-354.
- Mujahid Zaid Ali, N. F. (2023). Pengaruh Pendapatan Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Pemoderas. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu), Vol.2, No.4.*, 326-339.
- Mulyono, B. H. (2024). Pengaruh FoMO terhadap Social Connectedness yang Dimediasi oleh Penggunaan Media Sosial. *BRPKM: Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental*.
- Nafik Umurul Hadi, d. R. (2023). Analisis Pengaruh Pengetahuan Ekonomi dan Tingkat Pendapatan Orang tua Siswa Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI IPS di SMA Negeri 1 Tulungagung Tahun Pelajaran 2022/2023. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan, Vol. 8, No. 3.*, 1477-1484.
- Nailatul Hidayah, d. P. (2018). Pengaruh Uang Saku, Locus of Control, dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif. *EEAJ: Economic Education Analysis Journal, Vol. 7, No. 3.*, 1026.
- Narilah A Tuara, d. N. (2022). Pengaruh Pendapatan Nelayan Terhadap Gaya Hidup Dan Polah Konsumsi Masyarakat Rua. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Vol. 8, No. 21.*, 102-109.
- Nesa Lydia Patricia, d. S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan X. *Jurnal Psikologi, Vol. 12, No. 1*, 10-17.
- Ni Made Vivi Cintya Dewi, d. G. (2021). Menakar Literasi Keuangan dan Pendapatan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan

Bagi Dokter Gigi Dengan Gaya Hidup Sebagai Mediasi.
Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 18. No. 4., 459-481.

Nur Ratih Agustina, e. a. (2024). Pengaruh Lingkungan Sosial Dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Intervening Mahasiswa Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Pgri Madiun. *Prosding UNIPMA*.

Olga, N. (2014). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Erlangga.

Philip Kotler, d. K. (2021). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

Przybylski, A. K. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior, Vol. 29, No. 4., 1841–1848.*

Puguh Suharso. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta Barat: PT Indeks.

Puryasari, R. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stkip Pgri Tulungagung. *UTILITY: Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi, Vol. 3, No. 1. , 1-14.*

Rafi Atha Mahendra, d. N. (2023). Pengaruh Pendapatan Orang Tua dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya. *INDEPENDENT: Journal of Economics, 117–126.*

Rayyan, S. B. (2017). Pengaruh Konformitas Teman Sebaya terhadap Gaya Hidup Experiencers. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Bimbingan dan Konseling, Vol. 2, No. 1, 49-60.*

- Reagle, J. (2015). Following the Joneses: FOMO and conspicuous sociality. *First Monday*, Vol. 20, No. 10.
- Ridwan, A. H. (2004). *BMT dan bank Islam*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Rifqi Agianto, A. S. (2021). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Dan Etika Remaja. *TEMATIK - Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, Vol.7. No.2. , 130-139.
- Robert, S. (2011). *Psikologi Pendidikan Teori dan Praktik*. Jakarta: Indeks.
- Safitri, A. D. (2018). Pengaruh Religiusitas dan Konformitas Teman Sebaya Terhadap Gaya Hidup Hedonisme. *Psikoborneo*, Vol 6, No 3, 327-333.
- Santosa. (2004). *Dinamika Kelompok*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Santoso, S. (2009). *Dinamika Kelompok*. Jakarta: Bumi Aksara .
- Santrock, J. W. (2011). *Perkembangan Anak*. Jakarta: Erlangga.
- Saputro, S. T. (2012). Pengaruh Disiplin Belajar dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Angkatan 2009 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, Vol. 10, No. 1. , 78-97.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sherlyna Cahyaningtyas, d. M. (2023). Pengaruh Pendapatan Orang tua Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif

Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung. *Economia*, Vol. 2, No. 2. .

- Siddik, S. e. (2020). Peran Harga Diri terhadap Fear of Missing Out pada Remaja Pengguna Situs Jejaring Sosial. *Jurnal Psikologi Teori dan Terapan*, Vol. 10, No. 2., 127.
- Silvy Nuroctaviani, e. a. (2023). Pengaruh Teman Sebaya dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Kontrol Diri pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol. 7, No. 3, 25616-25627.
- Slameto. (2010). *Belajar dan faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Solomon, M. R. (2018). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*.
- Sri Dita Ayu Anggraini, d. M. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung. *JURNAL ECONOMINA*, Vol. 2, No. 8. , 2019-2035.
- Sri Purwaningsih, e. a. (2015). Pengaruh Konsep Diri, Lingkungan Teman Sebaya, dan Pendapatan Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa dengan Pengetahuan Teori Ekonomi Mikro sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, 1-12.
- Subagiyo, R. (2017). *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sudremi, Y. (2007). *Pengetahuan Sosial Ekonomi 2 untuk SMA/MA kelas XI*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Suharsini Arikunto. (2010). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sukirno, S. (2012). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sumartono, d. H. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televis*. Bandung: Alfabeta.
- Supar Wasesa, M. Y. (2016). *Manajemen Keuangan*. Medan: Madenatera.
- Sutrinda Moha, e. a. (2024). Pengaruh Pendapatan Orang Tua dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. *Innovative: Journal of Social Science Research*, Vol. 4, No. 1, 1432-1445.
- Syofian Siregar. (2014). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tri Wahyuni Yulya, e. a. (2022). Fear Of Missing Out (FOMO) Sebagai Gaya Hidup di Era Modernisasi. *Proceeding Conference on Psychology and Behavioral Sciences*, Vol. 1, No. 1, 68-72.
- Website Pesantren Subulussalam Tulungagung* . (2024 , November 2). Diambil kembali dari Website Pesantren Subulussalam Tulungagung : <https://subulussalamta.com/>

- Wihelmina Yubilia Maris, d. A. (2021). Pengaruh lingkungan teman sebaya, status sosial ekonomi orang tua, dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif dengan locus of control sebagai variabel intervening. *AKUNTABEL*, Vol. 18, No. 3., 582.
- Yahya, A. (2021). Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, Vol. 23, No. 01., 38.
- Yola Armelia, d. A. (2021). Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Ecogen*, Vol. 4, No. 3., 418-426.
- Yulia Safitri Lahagu, d. A. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Generasi Z di Kota Padangsidempuan dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Moderating. *PROFJES: Profetik Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 2, No. 1, 662-672.