

DAFTAR PUSTAKA

- Aglis, A. H., & Slamet, R. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Depublish.
- Alma, B. 2012. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Alwi, H. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (3rd ed.)*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ansofino, dkk. 2016. *Buku Ajar Ekonometrika*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ardhianto, W. N. 2019. *Buku Sakti Pengantar Akuntans*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Arindhawati, A. T., & Utami, E. R. 2020. Dampak Keberadaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat (Studi pada Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) di Desa Ponggok, Tlogo, Ceper dan Manjungan Kabupaten Klaten). *Review Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*. 4(1): 43–55. <https://doi.org/10.18196/rab.040152>
- Bakti Toni Endaryono. 2021. "Pengaruh Biaya Pemasaran, Omzet Penjualan terhadap Laba Perusahaan: Studi Kasus pada PT Granitoguna BC". *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*. 3(1): 124-134.
- Bungin, B. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Chaniago, A., Arifinal, & dkk. 1998. *Ekonomi 2*. Bandung: Angkasa.
- Devi, R. 2021. Pengaruh Modal Usaha dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha Kecil (Mikro) di Kawasan M. Said Samarinda. *EJournal Administrasi Bisnis*. 9(1): 36–45.

- Duli, N. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Dwijowijoto, R. N. 2003. *Kebijakan Publik: Formulasi, Implementasi, dan Evaluasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Elfani, Nurita Prasetyaningrum, Yanita Hendarti, dan Erlina Sih Rahayu. 2022. "Pengaruh Modal, Omzet Penjualan, dan Jam Operasional terhadap Laba", *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*. 7(1): 174
- Fajar Istinganah, N., Pendidikan Ekonomi, J., & Ekonomi, F. 2020. Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan UKM. *Economic Education Analysis Journal*. 9(2): 438–455. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39293>
- Febrianto, R., Indrawan, A., & Nurodin, I. 2020. Pengaruh Omzet Penjualan Terhadap Laba Sebelum Pajak Umkm pada Kios Rista Cell Periode 2017-2019. *Jurnal Syntax Transformation*. 1(8).
- Fikri', M., & Najib, A. 2023. Dakwah Islam di Era Millenial (Studi Pengajian Gus Iqdam Pada Majelis Ta'lim Sabilut Taubah). *IJoIS: Indonesian Journal of Islamic Studies*. 4(2): 53–60. <https://doi.org/10.59525/ijois.v4i2.321>
- Hamsiah, Musriani, Tasrim, Jayanti, A., & Kholida, D. N. 2023. Pengaruh Modal Usaha Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Intervening Pada Pasar Warmon Kabupaten Sorong. *Jurnal Managemen REMB*. 1(1). <https://unimuda.e-journal.id/manajemen>
- Harnanto, & Yunus, H. 2000. *Akuntansi Keuangan Lanjutan (Pertama)*. Yogyakarta: BPFE.
- Hatmawan, A. A., & Riyanto, S. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.

- Helmi, Syafrizal, & Situmorang. 2010. *Analisis Data: Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Hidayat, A. A. (n.d.). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas Realibilitas*. Surabaya: Health Book Publishing.
- Indra, J. 2019. *Penerapan Statistik untuk Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Prenada Mediagrup.
- Jaya, M. L. M. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Teori, Penerapan, Dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan Edisi Revisi (Revisi)*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kuontur, R. 2005. *Statistik Praktis*. Jakarta: PPM.
- Mankiw, G. N. 2021. *Principles Of Economics (Pengantar Ekonomi Mikro)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marbun, B. N. 2003. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Martani, D., & dkk. 2012. *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mubarokah, A., Albian, A., & Faristiana, A. R. 2023. Strategi Dakwah Bil Lisan Gus Iqdam dalam Meningkatkan Religiusitas Mad'u Melalui Majelis Ta'lim Sabilu Taubah. *Jurnal Dakwah Dan Sosial Humaniora*, 4(2): 112–122. <https://doi.org/10.59059/tabsyir.v3i3.117>
- Munawir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Nitisemito Alex. 1994. *Mengatasi Turunnya Omzet Penjualan*. Jakarta: Ghlia Indonesia.
- Nugroho, A., & Nugroho. 2011. *Pengaruh Modal Usaha*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Pelleng, F. A. O., & Manoppo, W. S. 2017. Analisis Karakteristik, Pendapatan dan Efisiensi Usaha Pedagang Asongan Sektor Informal Sebagai Tolok Ukur Pengembangan Potensi Ekonomi Daerah. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. 5 (6).
- Perwira, Dicky Ompusunggu. 2023. " Analisis Pengaruh Modal dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Depot Isi Ulang Air Minum di Kota Palangka Raya", *JIMAS : Journal of Management and Social Sciences*. 2(2):111-119
- Prasetyo, B., & Jannah, L. M. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Prishardoyo, B., Trimarwanto, A., & Shodiqin. 2005. *Pelajaran Ekonomi*. Jakarta: Grasindo.
- Purwanti, E. 2012. Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga. *Jurnal Among Makarti*. 5 (9).
- Puspitasari, I., & Ruchjana, E. T. 2022. Pengaruh Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Percetakan di Karawang. *COSTING: Journal of Economic, Business, and Accounting*.
- Rachmawati, R. 2009. *Kewirausahaan*. Sleman: Deepublish.
- Ridhiyawati Salma, Ai Fitri Nur Avia, Gunardi. 2022. "Pengaruh Modal Usaha dan E-Commerce (Borongdong.Id) terhadap Pendapatan UMKM di Kota Bandung", *Jurnal Management Studies And Entrepreneurship*, 3(2):538-547
- Riyanto, B. 2010. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan (4th ed.)*. Yogyakarta: BPFE.

- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang manajemen, Teknik Pendidikan dan Eksperime*. Yogyakarta: Depublish.
- Sandi, Faradela dan Citra Mulya Sari. 2022. “Pengaruh Biaya Produksi, Omset Penjualan, dan Biaya Promosi Terhadap Laba Forestthree Coffee Tulungagung”. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*. 2(1):1
- Saputra, R. B. 2014. Profil Pedagang Kaki Lima (PKL) yang Berjualan di Badan Jalan (Studi di Jalan Teratai dan Jalan Seroja Kecamatan Senapelan). *JOM FISIP*. 1(2).
- Sarfiah, S., Atmaja, H., & Vrawati, D. 2019. UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 1–189. <https://doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>
- Setiawati, E., Makrus, M., & Deseria, R. 2019. Pengaruh Modal Sendiri dan Modal Pinjaman Terhadap Tingkat Rentabilitas Modal Sendiri pada Koperasi Wanita Timah “Karya Rini” Pangkalpinang. *Econos: Jurnal Ekonomi Dan Sosial*. 10(1): 83–93.
- Sitanggang Melisa. 2019. Penetapan Lokasi Berjualan oleh Pedagang Makanan Keliling di Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. *JOM FISIP*, 6(1).
- Sitanggang, M., Triana, N. N., & Nadeak, T. 2022. Pengaruh Perputaran Modal Kerja dan Omzet Penjualan Terhadap Laba Usaha Pada UMKM Saesnack Wangkong Kabupaten Karawang Tahun 2020-2022. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*. 13 (3).
- Soemarso, S. R. 2009. *Akuntansi Suatu Pengantar. Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Stice, J. D., Earl. K, Stice, K., & Fred Skousen. 2011. *Akuntansi Keuangan Intermediate Accounting (Keenambelas)*. Jakarta: Salemba Empat.

- Subagiyo, R. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Subramanyam, K. R., & John J. Wild. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, A. E. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarata: PT. Prestasi Pustakaraya.
- Sujianto, A. E. 2017. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Suparmoko, M. 1997. *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta: BPFE.
- Supranto. 2007. *Teknik Sampling untuk Survey dan Eksperimen*. Jakarata: Rineka Cipta.
- Swastha, B. 1993. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, B., & Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tarjo. 2019. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Vinatra, S. 2023. Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat. *Jurnal Akuntan Publik*, dalam <https://doi.org/10.59581/jap-widyakarya.v1i1.832>
- Warren Carl S., & dkk. 2014. *Accounting Indonesia Adaptation*. Jakarta: Salemba Empat.

Widiyanti, N. L., & Octavia, D. I. 2024. Pengaruh Relokasi, Lama Usaha dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Umkm (Studi Kasus Pedagang Shelter Manahan Solo). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2): 724–735.
<https://doi.org/10.61722/jiem.v2i2.1032>