

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| HALAMAN SAMPUL DEPAN | i |
| HALAMAN SAMPUL DALAM..... | ii |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING..... | iii |
| PENGESAHAN PENGUJI..... | iv |
| MOTTO..... | v |
| PERSEMBAHAN..... | viii |
| KATA PENGANTAR..... | ix |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| ABSTRAK | xvi |
| ABSTRACT | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 6 |
| C. Tujuan Penelitian | 7 |
| D. Kegunaan Penelitian | 7 |
| E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian | 8 |
| F. Penegasan Istilah..... | 9 |
| G. Sistematika Penulisan Skripsi | 12 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 15 |
| A. Deskripsi Teori..... | 15 |
| B. Penelitian Terdahulu | 26 |
| C. Kerangka Konseptual..... | 42 |
| D. Hipotesis | 45 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 47 |
| A. Metode Penelitian | 47 |
| B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian..... | 49 |
| C. Sumber Data..... | 52 |
| D. Variabel dan Skala Pengukuran | 52 |

| | | |
|--------------------------------------|--|----|
| E. | Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian | 54 |
| F. | Teknik Analisis Data | 55 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN | 60 | |
| A. | Gambaran Umum Objek Penelitian | 60 |
| B. | Deskripsi Data..... | 61 |
| C. | Uji Instrumen | 66 |
| D. | Analisis Data..... | 73 |
| BAB V PEMBAHASAN | 80 | |
| A. | Pengaruh Modal Usaha dan Omzet Penjualan terhadap Laba | 80 |
| B. | Pengaruh Modal Usaha terhadap Laba Pedagang..... | 82 |
| C. | Pengaruh Omzet Penjualan terhadap Laba | 84 |
| BAB VI PENUTUP | 87 | |
| A. | Kesimpulan | 87 |
| B. | Saran | 88 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 90 | |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 97 | |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3. 1 Instrumen Penelitian..... | 54 |
| | |
| Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden | 61 |
| Tabel 4. 2 Usia Responden..... | 62 |
| Tabel 4. 3 Jenis Usaha Responden | 62 |
| Tabel 4. 4 Lama Usaha Responden | 63 |
| Tabel 4. 5 Sumber Modal Responden | 64 |
| Tabel 4. 6 Modal Usaha Responden..... | 64 |
| Tabel 4. 7 Omzet Penjualan Responden..... | 65 |
| Tabel 4. 8 Laba Responden | 66 |
| Tabel 4. 9 Validitas Data | 67 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Modal Usaha (X1) | 68 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Variable Omzet Penjualan (X2) | 68 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov..... | 70 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolininearitas..... | 71 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Glejser..... | 73 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda | 74 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis (Uji T) | 75 |
| Tabel 4. 17 Hasil Uji Hipotesis (Uji F) | 77 |
| Tabel 4. 18 Hasil Uji Determinan (R ²) | 78 |
| Tabel 4. 19 Hasil Uji Determinan (R ²) | 78 |
| Tabel 4. 20 Hasil Uji Determinan (R ²) | 78 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual | 43 |
| Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 72 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuisioner Penelitian

Lampiran 2 : Tabulasi Data

Lampiran 3 : Hasil Uji Olah Data

Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian

Lampiran 5 : Dokumentasi Penelitian

Lampiran 6 : Kartu Kendali Bimbingan

Lampiran 8 : Daftar Riwayat Hidup