

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A. Kadir. (2003). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Makassar: Indobis Media Centre.
- Al-Qardhawi, Yusuf. (1997). *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Antonio, Muhammad Syafii. (2021). *Ekonomi Islam: Sebuah Kajian Normatif dan Praktis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Anwar, Syafi'i. (2016). *Ekonomi Islam: Teori dan Praktik*. Surabaya: Darul Mukhlisin.
- Arifin, Syamsul. (2020). "Manajemen Mutu Terpadu Berbasis Syariah: Konsep dan Implementasi". *Jurnal Manajemen dan Bisnis Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta*, Vol. 5, No. 2.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, Endang T. (2017). *Manajemen Mutu Terpadu: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: ANDI Publisher.
- Boediono. (2014). *Ekonomi Makro, Edisi keempat*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Carrasco, E. D. & Tovar-García. (2020). "Trade and Growth in Developing Countries: The Role of Export Composition, Import Composition and Export Diversification," *Economic Change and Restructuring* 5(4).
- Creswell, J. W. (2020). *Research Design: Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches*. Jakarta: Gramedia.
- Daulay, Aqwa Naser, Muhammad Syahbudi, and Fauzi Arif Lubis. (2019). *Ekonomi Makro Islam*. Medan: FEBI UIN-SU Press.
- Drucker, Peter F. (2020). *The Practice of Management*. New York: Harper & Brothers.
- Ermis, Eliza Sari. (2016). "Analisis Posisi Ekspor Kopi Indonesia Di Pasar Dunia," *Jom Faperta* 3, no. 1.
- Fathurrahman. (2021). "Peran Logistik dan Transportasi dalam Mendukung Daya Saing Ekspor Indonesia". *Jurnal Manajemen Logistik*, Vol. 12, No. 1.

- Halim, Abdul. (2018). *Hukum Bisnis Syariah: Teori dan Praktik*. Lampung: UIN Raden Fatah Press.
- Hamel, Gary and C.K. Prahalad. (2019). *Creating Value in the Age of the Customer*. Boston: Harvard Business School Press.
- Hamzah. (2019). *Teknologi Pangan Halal: Konsep, Prinsip, dan Implementasi*. Jakarta: UII Press.
- Husaini, Adian. (2020). *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Pustaka Cendekia.
- Hye, Qazi Muhammad Adnan. (2012). "Exports, Imports and Economic Growth in China: An ARDL Analysis." *Journal of Chinese Economic and Foreign Trade Studies* 5, No.1.
- Izza, Nurul. (2020). "Implementasi Akuntansi Syariah dalam Meningkatkan Kinerja Keuangan Perusahaan". *Jurnal Manajemen Akuntansi Syariah Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan*, Vol. 7, No. 2.
- Karim, Adiwarman A. (2017). *Ekonomi Makro Islami, Edisi ke-3*. Depok: Rajawali Pers.
- Khodijah, Siti. (2021). "Penerapan Tata Kelola Administrasi Syariah dalam Organisasi Bisnis". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*, Vol. 8, No. 1.
- Komaruddin, Udin S. (2020). *Etika Bisnis Islam: Menuju Ekonomi yang Bermoral dan Berkeadilan*. Jakarta: PT. Pustaka Cendekia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Marketing Management*. New York: Pearson.
- Latifah, Emmy. (2015). "Eksistensi Prinsip-Prinsip Keadilan Dalam Sistem Hukum Perdagangan Internasional," *Jurnal Ilmu Hukum (Jurnal Hukum)* 2,(1).
- Leonidou et al. (2020). "An Integrative Framework of Stakeholder Engagement for Innovation Management and Entrepreneurship Development." *Journal of Business Research* 119, no. 1.
- Leonidou, L. C., & Papadopoulos, N. (2010). "Export Market Selection: A Review and Conceptual Framework". *Journal of International Marketing*, 18(2).
- Lessard, D.R. (2021). "Global Strategic Analysis and Multi-Level Institutional Change." *Merald Publishing Limited*, 15(2).
- Levitt, Theodore. (2018). *The Marketing Imagination*. New York: The Free Press.

- Maarif, Syafii. (2019). *Islam dan Modernitas: Menuju Masyarakat Madani yang Berkeadilan*. Jakarta: PT. Pustaka Cendekia.
- Mahani, Khadijah, Kiky Asmara, and Arief Bachtiar. (2023). "Analisis Peran Kepabeanaan Dalam Mendorong Ekspor Di Negara Indonesia." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9, no. 20.
- Mahyuddin & Nur Hidayat. (2020). *Bisnis Ekspor Itu Mudah*. Jakarta: Agromedia.
- Masyhuri, Mahmudah and Supri Wahyudi Utomo. (2017). "Analisis Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pasar Tradisional Sleko Di Kota Madiun." *Assets: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan* 6, no. 1.
- Maulani & Wahyuningsih. (2021). "Analisis Ekspor Kopi Indonesia Pada Pasar Internasional". *Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo Madura*, Vol 7(2).
- Maulani, Riska Dwi and Diah Wahyuningsih. (2021). "Analisis Ekspor Kopi Indonesia Pada Pasar Internasional." *Pamator Journal*. 14, no. 1.
- Merta, Ketut. (2019). "Penerapan Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2015 pada Industri Pangan di Indonesia". *Jurnal Agroindustri Universitas Padjadjaran*, Vol. 10, No. 2.
- Michael R. Czinkota dan Ilkka A. Ronkainen. (2013). "Embedding Knowledge and Value of a Brand into Sustainability for Differentiation." *Journal of World Business* 48, no. 3.
- Moeleong, Lexy J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Dedi. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.
- Nasution. (1998). *Metode Penelitian Naturalik-Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- P. R. Krugman, & Obstfeld, M. (2014). *International Economics: Theory and Policy*. New York: Pearson Prentice Hall.
- Porter, Michael. (2020). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: Free Press.
- Prasojo, Adi, Andi Setiawan dan Sri Wahyuni. (2018). "Pengaruh Biaya Distribusi dan Harga Produk Terhadap Volume Penjualan Ekspor Pupuk Organik SAN 500 Gr (Studi Kasus pada PT. Indmira Yogyakarta)". *Jurnal Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Semarang*, Vol 4(2).

- Putri, Trisna dan Munandar. (2019). "Penyelesaian Kontrak Ekspor Meubel Berdasarkan Doctrin Hukum Perdata Internasional (Studi Kasus di Kota Jepara)". *Jurnal Hukum Universitas Muria Kudus*, Vol. 4(2).
- Qomaruddin. (2017). "Etika Bisnis Islam dalam Era Globalisasi". *Jurnal Al-Syariah Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, Vol. 20, No. 2.
- Rachman, Abdul. (2020). *Menuju Daya Saing Perdagangan Internasional Indonesia*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Rahayu, Sri. (2015). *Akuntansi Keuangan Syariah: Teori dan Praktik*. Malang: UMM Press.
- Rasyid, Azhar. (2018). *Fiqh Muamalah: Sistem Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Rianto, Agung. (2022). "Analisis Statistik Perdagangan Ekspor Indonesia: Tren dan Tantangan". *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik Universitas Airlangga*, Vol. 15, No. 3.
- Saleh, Sonny Sumarsono Mohammad. (2015). *Pengantar Ekonomi Makro*. Jember: UNEJ Press.
- Saraswati, Siska. (2018). *Ekspor: Suatu Pengantar*. Jakarta: CV Pustaka Riski Cendekia.
- Sarkaniputra, Murasa dan Ruqyah Syariyyah. (2009). *Teori, Model, dan Sistem Ekonomi*. Cirebon: Al-Ishlah Press.
- Shihab, Quraish. (2017). *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Pemikiran dan Aktualisasi*. Bandung: PT. Mizan.
- Skousen, Mark. (2009). *Teori-Teori Ekonomi Modern*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2019). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suprpto. (2018). *Agribisnis dan Perdagangan Internasional*. Yogyakarta: UGM Press.
- Suryadarma, Bambang. (2021). *Ekonomi Makro Teori dan Aplikasi di Indonesia*. Jakarta: LPFEK UI.

- Syafii, M. (2020). "Kepatuhan Terhadap Regulasi Perdagangan Internasional: Studi Kasus Perusahaan Ekspor di Indonesia". *Jurnal Hukum Bisnis Universitas Indonesia*, Vol. 14, No. 2.
- Syafi'i, Muhammad. (2017). *Strategi Pengembangan Bisnis*. Jakarta: CV Pustaka Cendekia Utama.
- Syofya, Heppy. (2017). "Analisis Dampak Perdagangan Internasional Terhadap Pembangunan Ekonomi Impact of International Trade to Economic Development," *Jurnal Akuntansi & Ekonomika* 7 No 1.
- Tiro, Muhammad Arif. (2005). *Masalah dan Hipotesis Penelitian Sosial-Keagamaan*. Makassar: Andira Publisher.
- Ulfah, Maria. (2016). *Administrasi Bisnis: Teori dan Praktik*. Surabaya: Unesa Press.
- Ustriaji, Farid. (2019). "Analisis Daya Saing Komoditi Ekspor Unggulan Indonesia di Pasar Internasional". *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol 15(1).