

ABSTRAK

Tesis dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis Untuk Mendorong Produktivitas Ekspor Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada PT. Berdikari Kediri)” yang ditulis oleh Adi Basuki Choirul, NIM. 1880508220035 dengan Pembimbing I Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si, dan Pembimbing II Prof. Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

Indonesia merupakan negara dengan potensi ekspor yang besar. Namun, produktivitas ekspor Indonesia masih tergolong rendah dibandingkan dengan negara-negara lain di kawasan Asia Tenggara. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor, seperti kurangnya daya saing produk ekspor, infrastruktur yang belum memadai, dan regulasi yang kurang kondusif. PT. Berdikari merupakan salah satu perusahaan yang berkontribusi dalam meningkatkan produktivitas ekspor Indonesia yaitu berhasil mengekspor bonggol jagung. Dalam rangka meningkatkan produktivitas ekspornya, PT. Berdikari perlu mengembangkan strategi yang tepat dan efektif. Salah satu strategi yang dapat dipertimbangkan adalah dengan menerapkan prinsip-prinsip ekonomi syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: 1) Distribusi yang mendorong produktivitas ekspor di PT. Berdikari dalam kerangka ekonomi syariah. 2) Analisa pasar terkait produk ekspor di PT. Berdikari dalam mendorong produktivitas ekspor berdasarkan syariah. 3) Strategi harga terkait produk ekspor di PT. Berdikari dalam mendorong produktivitas ekspor berdasarkan ekonomi syariah. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan yang bermanfaat bagi perusahaan dalam meningkatkan produktivitas ekspornya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Data dalam penelitian ini diperoleh dari hasil observasi, dokumentasi dan wawancara langsung dengan informan yaitu pihak PT Berdikari, petani jagung, BKIPHT Jatim dan pelanggan. Data yang terkumpul akan dianalisis dengan model analisis interaktif Miles dan Huberman melalui tiga tahap, yaitu kondensasi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Distribusi yang mendorong produktivitas ekspor di PT. Berdikari yaitu koordinasi dengan masyarakat lokal untuk mengumpulkan bonggol jagung dengan kualitas ketat dan harga adil, pengeringan dilakukan secara alami dan mekanis untuk menjaga kualitas serta pemeriksaan dan sertifikasi ketat untuk memastikan kualitas dan keamanan produk. 2) PT. Berdikari melakukan analisis pasar untuk mendorong produktivitas ekspor yang meliputi: analisis permintaan, persaingan dan kebutuhan pelanggan. 3) PT. Berdikari menerapkan beberapa strategi harga untuk meningkatkan produktivitas ekspor produknya diantaranya yaitu: strategi penetapan harga yang adil dan kompetitif, sistem harga yang transparan, penawaran diskon dan insentif dan pembentukan kemitraan strategis.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Bisnis, Produktivitas Ekspor, Ekonomi Syariah.

ABSTRACT

The thesis titled Business Development Strategy to Encourage Export Productivity from the Perspective of Islamic Economics (A Case Study of PT. Berdikari Kediri)"was written by Adi Basuki Choirul, NIM. 1880508220035, with Supervisor I Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si, and Supervisor II Prof. Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

Indonesia is a country with great export potential. However, Indonesia's export productivity remains relatively low compared to other Southeast Asian countries. This is due to several factors, such as low competitiveness of export products, inadequate infrastructure, and less favorable regulations. PT. Berdikari is one of the companies contributing to increasing Indonesia's export productivity by successfully exporting corn cobs. To enhance its export productivity, PT. Berdikari needs to develop an appropriate and effective strategy. One strategy that can be considered is the application of Sharia economic principles.

This study aims to analyze: 1) The distribution that drives export productivity at PT. Berdikari within the framework of Sharia economics. 2) Market analysis related to export products at PT. Berdikari in promoting export productivity based on Sharia. 3) Pricing strategies related to export products at PT. Berdikari in promoting export productivity according to Sharia economics. This research is expected to provide valuable insights for the company in enhancing its export productivity.

This research uses a qualitative approach with a case study method. The data was obtained through observation, documentation, and direct interviews with informants, including PT. Berdikari representatives, corn farmers, BKIPHT East Java, and customers. The collected data were analyzed using Miles and Huberman's interactive analysis model through three stages: data condensation, data display, and conclusion drawing.

The results of this study show that: 1) The distribution that promotes export productivity at PT. Berdikari involves coordination with the local community to collect corn cobs with strict quality control and fair pricing. Drying is done naturally and mechanically to maintain quality, with thorough inspection and certification to ensure product quality and safety. 2) PT. Berdikari conducts market analysis to boost export productivity, including demand analysis, competition analysis, and understanding customer needs. 3) PT. Berdikari implements several pricing strategies to enhance the productivity of its export products, such as fair and competitive pricing, transparent pricing systems, offering discounts and incentives, and forming strategic partnerships.

Keywords: *Business Development Strategy, Export Productivity, Sharia Economics.*