

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PEDOMAN TRANSLITRASI	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
DAFTAR ISI	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
E. Penegasan Istilah	14
F. Sistematika Penulisan	16
BAB II KAJIAN TEORI	19
A. Ekonomi Mikro	19
B. Strategi Pengembangan Ekspor	32
C. Analisis Pasar	37
D. Strategi Distribusi	39
E. Strategi Harga	45

F. Produktivitas Ekspor	49
G. Ekonomi Syariah	52
H. Penelitian Terdahulu	65
I. Kerangka Konsep	70
BAB III METODE PENELITIAN	72
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	72
B. Kehadiran Peneliti	74
C. Lokasi Penelitian	75
D. Data dan Sumber Data	75
E. Teknik Pengumpulan Data	76
F. Teknik Analisis Data	79
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	81
H. Tahap-Tahap Penelitian	84
BAB IV HASIL PENELITIAN	86
A. Paparan Data	86
B. Temuan Penelitian	94
BAB V PEMBAHASAN	145
A. Analisis Distribusi yang Mendorong Produktivitas Ekspor di PT. Berdikari dalam Kerangka Ekonomi Syariah	145
B. Analisis Analisa Pasar Terkait Produk Ekspor di PT. Berdikari dalam Mendorong Produktivitas Ekspor Berdasarkan Syariah	162
C. Analisis Strategi Harga PT. Berdikari Terkait Produk Ekspor Dalam Mendorong Produktivitas Ekspor Berdasarkan Prinsip Syariah	177
BAB VI PENUTUP	197
A. Kesimpulan	197
B. Saran	198
DAFTAR PUSTAKA	201
LAMPIRAN-LAMPIRAN	206