

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rifa'i. 2021. *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Suka-Press).
- Agung, Anak., Atmaja., Daniel, “ *Pengaruh Lokas, Variasi Produk, dan Elektronik Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Mina Dalung*”. Vol. 13 No. 01. (2024)
- Akbar, Wahyu., Tarantang, Jefry., Mirnawati, Elda. “ *Tinjauan Ekonomi Syariah Atas Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Brand Lokal di Kota Palangka Raya*”. Vol 1 No. 1 (2021).
- Allawiyah, Tuti., Heriyanto, Meyzi. “*Pengaruh Kualitas Produk dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Tong Susu Pekanbaru*. Vol. 9 (2021).
- Ansori, Muslich., Iswati, Sri. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. (Surabaya: Airlangga University Press)
- Arifin. Irfan. “*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Roti pada Cv. Prima Sari Bakery Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru Menurut Ekonomi Syariah*”. Skripsi.(Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. 2019).
- Aritonang, Muhammad Farhan. “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Toserba Cahaya Ujung Parepare*”. Skripsi (Parepare: Institut Agama Islam Negeri Parepare), 2024)
- Azizah, Nabilah Fazha, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Ar Coffee Beverage*”. Skripsi (Semarang:

Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. 2023)

Azzahra, Nurul., Rinaldo , Jhon., Firdaus, Tifani Ratu. “*Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Neraca Shoes Cabang Permindu Padang*”. VOL. , 3 NO. 1 (2021).

Badan Pusat Statistik Kabupaten Ponorogo 2024, dalam <https://ponorogokab.bps.go.id/id/publication/2024/02/28/82e7e1254d6198824cafed46/kabupaten-ponorogo-dalam-angka-2024.html> diakses 28 September 2024

Chandra, Teddy., dkk. *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty : Tinjauan Teoritis*. (Malang: CV IRDH, 2020)

DataIndonesia. id, "*Jumlah Retail Di Indonesia Menurut Jenis*", dalam <https://flo.uri.sh/visualisation/14402243/embed>, diakses 28 September 2024

Departemen Agama Republik Indonesia, *Al Qur'an dan Terjemahannya*,(Jakarta: Badan Litbang dan Diklat Kementrian Agama RI, 2019

Fidiansyah, Dwi., Prawoto, Eko. 2021. “*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi, dan Variasi Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian (Studi Pada Toserba Danarel Wonosobo Jawa Tengah)*”. Vol. 2. No. 2.

Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen*. (Yogyakarta: Deepublish, 2018).

Gaenu, Maryam B. *Pengantar Metode Penelitian* (Yogyakarta:PT Kanisius, 2021.

Harjadi, Dikdik., Arraniri, Iqbal., *Experiental Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan*, 2021.

- Ibrahim, Azharsyah., dkk. *Pengantar Ekonomi Islam*. 2021 (Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia)
- Komayaroh, Lailatul., Sari, Citra Mulya. *"Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bus PO. Harapan Jaya di Tulungagung"*. Vol.1 No.12 (2022)
- Kusumastuti, Adhi., Mustamil, Ahmad., Ali, Taofan. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Deepublish Publisher).
- Maulidia, Mira. “ *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Pakaian Muslimah di Banda Aceh (Studi Kasus di Pasar Aceh)* ”. Skripsi. (Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry. 2019).
- Meithiana, Indrasari. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. (Surabaya: Unitomo Press, 2019)
- Nasib, dkk, *Dasar Pemasaran*, Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Noor, Juliansyah. 2017. *Metodologi Penelitian*, (Jakarta :Kencana).
- Nurhadi. “*Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah*”. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 2, No. 2 (2018)
- Parakkasi, Idris., *Pemasaran Syariah Era Digital*, (Bogor: Lindan Bestari, 2020).
- Purwanto, *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah*. (Magelang: StaiaPress. 2018)
- Putri, Cut Ulvia . “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Berdasarkan Perspektif Ekonomi Syariah*

- Di Mentari Swalayan Blangpidie”* Skripsi. (Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.2022).
- Putri, Supiana. “*Pengaruh Kualitas Produk Skincare Somethinc dan Kualitas Pelayanan Pada Store Its’gorgeous.Co Pekanbaru Terhadap Keputusan Pembelian Ditinjau dari Ekonomi Syariah*”. Skripsi. (Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. 2019)
- Rahayu, Sri., Afrilliana Nadia. *Perilaku Konsumen*. (Palembang: CV. Penerbit Anugrah Jaya, 2021.
- Rahmatillah, Sri Fatimah. “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Farmasi Halal di Kota Parepare*” Skripsi (Parepare: Institut Agama Islam Negeri Parepare, 2024)
- Safitri, Novi Angga. *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: K- Media 2023).
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta : KBM Indonesia).
- Sahla., Hilmiatus ., Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam, *jurnal pionir LPPM*, Vol. 5 No. 2 (2019), hal. 59.
- Said, Miah. *Manajemen Pemasaran*, (Makassar: Penerbit Intelektual Karya Nusantara, 2022)
- Sari, Tiara Kartika., dkk. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen di Toserba Laris Kartasura*”. Vol.2 No.1 (2024).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung : Alfabeta. 2013)

Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*, (Yogyakarta:Pustakabarupress)

Suprpto, Ribut., Nafisah, Durrotun. “*Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Unit Toko Ausath Grosir Sembako Koppondren Ausath Blokagung*”. Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam. Vol I No I (2020).

Tim Penyusun, *Pedoman Penyusunan Skripsi Program Strata Satu (S1)*, (Tulungagung : Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, 2015),diakses 28 September 2024

Turmudi, Muhammad. “*Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam*”. Jurnal Pemikiran Islam. Volume 18, No. 1 (2017)

Widi, Restu Kartiko. 2010. *Asas Metodologi Penelitian*, (Jakarta:Graha Ilmu)

Widodo, Panggih Rohmad. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Photocopy Nirwana Ponorogo*”. Skripsi (Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. 2021).

Wijaya, Anak Gunung Made Karma., Atmaja, Ni Putu Cempaka Dharmadewi., Manek, Daniel. “*Pengaruh Lokasi, Variasi Produk Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Mina Dalung*”. Vol. 13 No. 01 (2024)

Yolandi, Yolandia. “*Pengaruh Keragaman Produk, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tb Isna Tulungagung*”. Vol.1 No.5 (2022)