

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Berdasarkan Perspektif Ekonomi Syariah Pada Toserba Berkah Amanah Ponorogo” ini ditulis oleh Eti Mariani, NIM 126402212184, pembimbing Citra Mulya Sari, S.E.Sy., M.E.

Kata Kunci: Kualitas Pelayanan, Variasi Produk, Harga, Lokasi, dan Keputusan Pembelian.

Keputusan pembelian konsumen menjadi fokus utama dalam penelitian ini, mengingat semakin ketatnya persaingan dalam dunia bisnis ritel. Bisnis ritel modern terutama tokoserba yang mempraktikkan konsep pemasaran penting untuk memahami perilaku konsumen serta faktor-faktor yang mempengaruhinya. Banyak faktor yang dapat memengaruhi pertimbangan keputusan pembelian antara lain kualitas pelayanan, variasi produk, harga, dan lokasi.

Tujuan dari penelitian ini yaitu: 1) Menguji pengaruh kualitas pelayanan, variasi produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian berdasarkan perspektif ekonomi syariah pada toserba Berkah Amanah; 2) Menguji pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian berdasarkan perspektif ekonomi syariah pada toserba Berkah Amanah; 3) Menguji pengaruh variasi produk terhadap keputusan pembelian berdasarkan perspektif ekonomi syariah pada toserba Berkah Amanah; 4) Menguji pengaruh harga terhadap keputusan pembelian berdasarkan perspektif ekonomi syariah pada toserba Berkah Amanah; 5) Menguji pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian berdasarkan perspektif ekonomi syariah pada toserba Berkah Amanah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dari penyebaran kuesioner kepada konsumen toserba Berkah Amanah Ponorogo sebanyak 96 responden dengan menggunakan rumus Rao Purba. Teknik sampling yang digunakan yaitu non probability sampling dengan metode aksidental sampling. Data koesioner di analisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak IBM SPSS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Kualitas pelayanan, variasi produk, harga dan lokasi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian berdasarkan perspektif ekonomi syariah pada toserba Berkah Amanah. 2) Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian berdasarkan perspektif ekonomi syariah pada toserba Berkah Amanah. 3) Variasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian berdasarkan perspektif ekonomi syariah pada toserba Berkah Amanah. 4) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian berdasarkan perspektif ekonomi syariah pada toserba Berkah Amanah. 5) Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian berdasarkan perspektif ekonomi syariah pada toserba Berkah Amanah.

ABSTRACT

This thesis entitled “Analysis of Factors Influencing Purchasing Decisions Based on the Perspective of Islamic Economics at Toserba Berkah Amanah Ponorogo” was written by Eti Mariani, NIM 126402212184, supervisor Citra Mulya Sari, S.E.Sy., M.E.

Keywords: *Service Quality, Product Variety, Price, Location, and Purchasing Decisions.*

Consumer purchasing decisions are the main focus of this study, considering the increasingly tight competition in the retail business world. Modern retail businesses, especially department stores that practice marketing concepts, need to understand consumer behavior and the factors that influence it. Many factors can influence purchasing decision considerations, including service quality, product variety, price, and location.

The objectives of this study are: 1) To test the effect of service quality, product variety, price, and location on purchasing decisions based on the perspective of Islamic economics at Berkah Amanah department store; 2) To test the effect of service quality on purchasing decisions based on the perspective of Islamic economics at Berkah Amanah department store; 3) To test the effect of product variety on purchasing decisions based on the perspective of Islamic economics at Berkah Amanah department store; 4) To test the effect of price on purchasing decisions based on the perspective of Islamic economics at Berkah Amanah department store; 5) To test the effect of location on purchasing decisions based on the perspective of Islamic economics at Berkah Amanah department store.

This study uses a quantitative approach with a descriptive type. The data source used is primary data from the distribution of questionnaires to consumers of the Berkah Amanah Ponorogo department store as many as 96 respondents using the Rao Purba formula. The sampling technique used is non-probability sampling with the accidental sampling method. Questionnaire data were analyzed using multiple linear regression with the help of IBM SPSS 25 software.

The results of this study indicate that 1) Service quality, product variety, price and location simultaneously have a positive and significant effect on purchasing decisions based on the perspective of Islamic economics at the Berkah Amanah department store. 2) Service quality has a positive and significant effect on purchasing decisions based on the perspective of Islamic economics at the Berkah Amanah department store. 3) Product variety has a positive and significant effect on purchasing decisions based on the perspective of Islamic economics at the Berkah Amanah department store. 4) Price has a positive and significant effect on purchasing decisions based on the perspective of Islamic economics at the Berkah Amanah department store. 5) Location has a positive and significant effect on purchasing decisions based on the perspective of Islamic economics at the Berkah Amanah department store.