

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	iii
Halaman Judul	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Pernyataan Keaslian	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar lampiran.....	xv
Abstrak	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelian	12
C. Rumusan Masalah.....	13
D. Tujuan Penelitian.....	13
E. Kegunaan Penelitian	14
F. Ruang Lingkup	15
G. Penegasan Variabel.....	16
H. Sistematika Penulisan Skripsi	19
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Pemasaran.....	21
B. Keputusan Pembelian	24

B. Kualitas Pelayanan	30
C. Variasi Produk.....	36
D. Harga	40
E. Lokasi.....	45
F. Penelitian Terdahulu	49
G. Kerangka Teori	53
H. Hipotesis penelitian	54
BAB III METODE PENELITIAN	56
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	56
B. Lokasi Penelitian	57
C. Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran	57
D. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	60
E. Instrumen Penelitian	62
F. Teknik Pengumpulan Data	67
G. Analisis Data.....	68
H. Tahapan Penelitian.....	75
BAB IV HASIL PENELITIAN	77
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	77
B. Karakteristik Responden.....	79
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	82
D. Uji Instrumen Data	95
BAB V PEMBAHASAN	106
A. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Produk	106
B. Pengaruh Kualitas Pelayanan.	108

C. Pengaruh Variasi Produk	111
D. Pengaruh Harga.	113
E. Pengaruh Lokasi	116
BAB VI PENUTUP	119
A.Kesimpulan.....	119
B. Saran	122
DAFTAR PUSTAKA.....	124
LAMPIRAN-LAMPIRAN	129