

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, Feri, and Suhaji. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian B Aju ' MINT ' Di Counter Java Mall Semarang." *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis* 4, no. 4 (2012): 1–24.
- Ahmad, Fandi, and Ahmad Ghazali. "Pengenalan Desain Interior Menggunakan Metode Virtual Reality." *DIKE : Jurnal Ilmu Multidisiplin* 2, no. 1 (February 29, 2024): 24–29. <https://doi.org/10.69688/dike.v2i1.65>.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Alya Insani, Nabilah, and Putu Nina Madiawati. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood Di Kota Bandung." *Jimea: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)* 4, no. 3 (2020): 112–22. <http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/300>.
- Anggraini, Dwi Sinta. "Pengaruh Labelisasi Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan (Studi Kasus Mahasiswa FEBI Uin Sts Jambi)." *Journal of Islamic Economy* 1, no. 1 (March 26, 2024): 1–8. <https://doi.org/10.62872/yzg70b96>.
- Ardiansyah, Risnita, and M. Syahrani Jailani. "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif." *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (July 1, 2023): 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>.
- Ardista, Rini, and Arviana Wulandari. "Analisis Pengaruh Harga, Lokasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian." *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* 15, no. 2 (July 7, 2020): 1–13. <https://doi.org/10.32534/jv.v15i2.1156>.
- Arfah, Yenni. *Keputusan Pembelian*. Padang Sidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Arianty, Nel, and Ari Andira. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian." *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 4, no. 1 (2021): 39–50. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v4i1.6766>.
- Ariyanti, Novarikha, Stefanus Pani Rengu, and Hermintatik. "Peran Desain Interior Terhadap Kepuasan Pemustaka (Studi Pada Perpustakaan SMK Negeri 4 Malang)." *Jap* 3, no. 11 (2015): 1868–73. <http://administrasipublik.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jap/article/view/1002>.

- Arsi, Andi, and H. Herianto. "Langkah-Langkah Uji Validitas Dan Realibilitas Instrumen Dengan Menggunakan SPSS," January 19, 2021. <https://doi.org/10.31219/osf.io/m3qxs>.
- Asari, Andi, Zulkarnaini, Hartatik, Ahmad Choirul Anam, Suparto, Jacomina Vonny Litamahuputty, Fathan Mubina Dewadi, et al. *Pengantar Statistika*. Kota Solok: PT Mafy Media Literasi Indonesia, 2023.
- Cahyo, Karno Nur, Martini, and Eri Riana. "Perancangan Sistem Informasi Pengelolaan Kuesioner Pelatihan Pada PT Brainmatics Cipta Informatika." *Journal of Information System Research (JOSH)* 1, no. 1 (2019): 45–53. <http://ejurnal.seminar-id.com/index.php/josh/article/view/44>.
- Camelia, Savira Bintang, and Sri Suryoko. "Pengaruh Keragaman Menu, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Restoran D'Cost Seafood Semarang)." *Diponegoro Journal Of Social And Political* 6, no. 3 (2017): 426–32.
- Cholik, Firdaus Ikrar, Rufial, and Bida Sari. "Pengaruh Harga, Keragaman Menu Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kusuma Catering Di Bekasi." *Ikraith-Ekonomika* 1, no. 5 (2022): 58–67.
- Daniella, Viona Reza Binta, Nurzainul Ema Hakimah, and Sigit Ratnanto. "Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Pasar Wage Tulungagung." *Simposium Manajemen Dan Bisnis II* 2 (2023): 1492–1501.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Bogor: Guepedia, 2022.
- El-Farobie, Fawwaz, Muharir, and Bagus Setiawan. "Pengaruh Labelisasi Halal Produk Skincare Terhadap Keputusan Pembeli (Studi Kasus Di Klinik Elsha Kota Palembang)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah (JIMESHA)* 1, no. 2 (2021): 118.
- Firulla Bahril Wahdah, Aliya Fauziah, Bambang Suwarsono, and Brahma Wahyu Kurniawan. "Pengaruh Keragaman Menu, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Yamyam Di Kediri." *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen* 2, no. 3 (September 5, 2023): 340–51. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v2i3.1279>.
- Fitriyani, Sandra, Trisna Murni, and Sri Warsono. "Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil." *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen* 13, no. 1 (May 12, 2019): 47–58. <https://doi.org/10.33369/insight.13.1.47-58>.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Gunarsih, Cindy Magdalena, Johny A. F. Kalangi, and Lucky F. Tamengkel. "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita

- Jaya Buyungon Amurang.” *Productivity* 2, no. 1 (2021): 69–72. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/32911>.
- Hafidh Fauzi, Dandy. “Determinasi Keputusan Pembelian Dan Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2, no. 6 (July 31, 2021): 790–800. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i6.645>.
- Hasan, KN Sofyan. “Kepastian Hukum Sertifikasi Dan Labelisasi Halal Produk Pangan.” *Jurnal Dinamika Hukum* 14, no. 2 (May 25, 2014). <https://doi.org/10.20884/1.jdh.2014.14.2.292>.
- Helliyati, Suba'idah, and Nadhifatut Thaharoh. “Penerapan Islamic Marketing Mix Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Produk Lokal Rengginang Cap Jempol Di Desa Prenduan Kecamatan Pragan Sumenep.” *Islamic Sciences, Sumenep* 1, no. 2 (2022): 123–33. <https://jurnal.instika.ac.id/index.php/alkasb>.
- Hermanses, Bintang, and Widyarso Roswinanto. “Optimalisasi Strategi Promosi Digital Di Era Digitalisasi: Sebuah Kajian Komprehensif Pada PT Glamourix AFA Indonesia Skincare 2022-2023.” *Journal of Emerging Business Management and Entrepreneurship Studies* 3, no. 2 (October 31, 2023): 119–34. <https://doi.org/10.34149/jebmes.v3i2.137>.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2015.
- Indrasari, Methiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Pers, 2019.
- Irfan Syahroni, Muhammad. “Prosedur Penelitian Kuantitatif.” *EJurnal Al Musthafa* 2, no. 3 (September 28, 2022): 43–56. <https://doi.org/10.62552/eam.v2i3.50>.
- Ismunandar, Muhajirin, and Intisari Haryanti. “Pengaruh Labelisasi Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Umkm Di Kota Bima.” *Jurnal Inovasi Penelitian* 2, no. 1 (2021): 161–66.
- Kartajaya, Hermawan. *On Marketing Mix*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2007.
- Kasmir. *Kewirausahaan Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Kerdiati, Ni Luh Kadek Resi, I Made Jayadi Waisnawa, and I Putu Udiyana Wasista. “Preferensi Desain Interior Kantor Modern Berdasarkan Fungsi Elemen Ruang Bagi Generasi Milenial.” *Waca Cipta Ruang* 9, no. 1 (May 31, 2023): 53–62. <https://doi.org/10.34010/wcr.v9i1.8440>.
- Kirani, Kadek Dwi Candra, and Daniel Manek. “Pengaruh Desain Interior, Brand Image, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Mailaku Guest House” 13, no. 01 (2024).
- Komayaroh, Lailatul, and Citra Mulya Sari. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bus PO. Harapan Jaya Di Tulungagung.” *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah ...* 1, no. 12 (2022): 4371–84.

- Kotler, Philip. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- . *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks, 2012.
- . *Marketing Management*. Jakarta: Gramedia, 2016.
- Marlius, Doni. “Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis Dan Bauran Pemasaran PT. Intercom Mobilindo Padang.” *Jurnal Pundi* 1, no. 1 (September 12, 2017). <https://doi.org/10.31575/jp.v1i1.9>.
- Mas’ari, Ahmad, Muhammad Ihsan Hamdy, and Mila Dinda Safira. “Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada PT. Haluan Riau.” *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri* 5, no. 2 (February 6, 2020): 79. <https://doi.org/10.24014/jti.v5i2.8997>.
- Maulana, Muhamad Irvan Noor. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Artfresh.” *PERFORMA* 5, no. 6 (March 31, 2021): 512–21. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i6.1854>.
- Mayasari, Helsa. *Pengaruh Desain Interior Terhadap Tingkat Kenyamanan Pemustaka*. Palembang: Adab dan Humaniora, 2017.
- Mulyadi, Mohammad Noorman. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Talas Kujang Bogor Untuk Keperluan Usaha Waralaba.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 10, no. 3 (December 2, 2022): 511–18. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i3.1539>.
- Nasution, Siti Lam’ah, Christine Herawati Limbong, and Denny Ammari Ramadhan. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu).” *ECOBISMA (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)* 7, no. 1 (January 27, 2020): 43–53. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v7i1.1528>.
- Nurlia, Lia. “Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pengunjung Di Minimarket Menggunakan Metode Regresi Linier.” *Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi (JURSISTEKNI)* 3, no. 1 (January 30, 2021): 1–12. <https://doi.org/10.52005/jursistekni.v3i1.75>.
- Paradila, Hilda, and Taufiq Risal. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada PT. Carsurindo Siperkasa.” *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)* 3, no. 1 (2023): 29–38.

- Pemerintah Indonesia. “Nomor 69 Tahun 1999 Tentang Label Dan Iklan Pangan.” *Tambahan Lembaran Republik Indonesia Nomor 3867*, 1999, 1–31. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/54404>.
- Purnama, Aan. “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sebamed Pada Divisi Dewasa PT Eltean Luhur Kencana Jakarta Selatan.” *Jurnal Ilmiah Republika* 10, no. 1 (2022): 267–72.
- Putri, Siregar Ina Namora, Selvy, Gurning Hamdi Roles, and Angga Ellen. “Pengaruh Rekrutmen Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Budi Raya Perkasa.” *Jurnal Maznajemen* 5, no. 1 (2019): 71–80.
- Qur'an, Yayasan Penyelenggara Penterjemahan/Penafsir Al. *Al-Qur'an Dan Terjemahan Djuz 1-10*. Mataram: Perpunas, 1965.
- Rachman, Arif, Elisha Yochanan, Andi Ilham Samanlangi, and Hery Purnomo. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Karawang: CV Saba Jaya Publisher, 2024.
- Rahmawati, Dini, Rina Dwi Handayani, and Willma Fauzzia. “Pengembangan Pemasaran Produk Roti Dan Pastry Dengan Bauran Pemasaran 4p Di Sari Good Bakery.” *Jurnal ABDIMAS BSI* 2, no. 1 (2019): 233–43. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas>.
- Ramadhan, Alman Fajar, and Ratnawili Ratnawili. “Pengaruh Desain Interior Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Restoran Lavenrice Bengkulu).” *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (JEMS)* 5, no. 1 (January 19, 2024): 211–20. <https://doi.org/10.36085/jems.v5i1.5962>.
- Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Sleman: Deepublish, 2020.
- Roflin, Eddy, Iche Andriyani Liberty, and Pariyana. *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021.
- Safrina, Tasa, and Eko Boedhi Santoso. “Pengaruh Desain Interior Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Halte Resto Kepanjen Malang.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital* 1, no. 3 (2024): 656–61.
- Simanjuntak, Winda Maria Baretha, Ester Mawar Siagian, and Hotlin Siregar. “Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Toko Sepatu Clinton Balige.” *Manajemen : Jurnal Ekonomi* 5, no. 2 (2023): 65–73. <https://doi.org/10.36985/manajemen.v5i2.806>.
- Siyoto, Sandu, and M Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Soetanto, James Prabowo, Fanny Septiana, and Timotius Febry. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk

- Amondeu.” *Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 5, no. 1 (2020).
- Sri Wdyanti Hastuti, Maria Agatha, and Muhammad Anasrulloh. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ilmiah Ecobuss* 8, no. 2 (September 30, 2020): 99–102. <https://doi.org/10.51747/ecobuss.v8i2.622>.
- Subagyono, Bambang Sugeng Ariadi, Trisadini Prasastinah Usanti, Zahry Vandawati Chumaida, Fiska Silvia, and Indira Retno Aryatie. *Perlindungan Konsumen Muslim Atas Produk Halal*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Susanti, Era, Nilam Sari, and Khairul Amri. “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Kemasan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam).” *Ekobis Syariah* 2, no. 1 (June 24, 2021): 44. <https://doi.org/10.22373/ekobis.v2i1.10006>.
- Swarjana, I Ketut. *Populasi-Sampel Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2022.
- Unaradjan, Dominikus. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Unika Atma Jaya, 2019.
- Usman, Osly, and Khorri Nadila. “Effect of Products, Promotion, Price and Location of Buying Decisions.” *SSRN Electronic Journal*, 2019. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3510138>.
- Wahyu Ali, Muhammad A, Handoyo W Djoko, and Sari Listyorini. “Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 2, no. 2 (2013): 1–9. <http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/>.
- Wibowo, Raden Ayu Ira. *Manajemen Pemasaran Edisi 1*. Semarang: Universitas Semarang, 2018.
- Wibowo, Teguh Setiawan, Muhammad Asir, Muh Abduh Anwar, and Elyzabeth Wijaya. “Product Pricing Strategy On Consumer Purchasing Power: A Literature Study.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 3, no. 5 (2022): 2987–96. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.
- Widodo Wibisono, and Mohammad Hidayatul Holili. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Sambel Layah Cabang Kendal.” *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis* 1, no. 2 (April 30, 2023): 17–26. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v1i2.213>.
- Zaharani, Efi, Nurainun, Dean Tiara Ramadhany, Niki Iqramullah, and Abd. Rasyid Syamsuri. “Promosi, Variasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Paket Basic Wajah Ms.Glow.” *Jurnal Bisnis Mahasiswa* 1,

no. 2 (2021): 215–24.

Zahirah, Devi Zahrah, and Anwar Subkiman. “Eksplorasi Karakteristik Art Deco Di Kota Bandung Sebagai Inspirasi Desain Interior Lobi Hotel Dengan Pendekatan Eklektik.” *Rachanainterior* 1, no. 02 (October 31, 2024): 76–87. <https://doi.org/10.33005/rachanainterior.v1i02.16>.