

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Desain Interior, Keragaman Menu, Harga, Lokasi Bisnis, dan Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Bakso Pandawa cabang Kraksaan)” ini ditulis oleh Fita Firdausiyah, NIM. 126405211059, dengan pembimbing Citra Mulya Sari, M.E.

Kata Kunci : Desain Interior, Keragaman Menu, Harga, Lokasi Bisnis, Labelisasi Halal, dan Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tingginya keputusan pembelian konsumen di Bakso Pandawa cabang Kraksaan, bahkan mengalahkan bakso lain yang sudah lebih lama berdiri. Hal ini karena desain interior yang unik dan menarik, menu yang beragam, harga yang terjangkau, lokasi yang strategis disamping swalayan di Kraksaan serta adanya labelisasi halal menjadi daya tarik tersendiri bagi konsumen Bakso Pandawa cabang Kraksaan.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk (1) Menguji pengaruh desain interior, keragaman menu, harga, lokasi bisnis, dan labelisasi halal terhadap keputusan pembelian konsumen Bakso Pandawa cabang Kraksaan. (2) Menguji pengaruh desain interior terhadap keputusan pembelian konsumen Bakso Pandawa cabang Kraksaan. (3) Menguji pengaruh keragaman menu terhadap keputusan pembelian konsumen Bakso Pandawa cabang Kraksaan. (4) Menguji pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen Bakso Pandawa cabang Kraksaan. (5) Menguji pengaruh lokasi bisnis terhadap keputusan pembelian konsumen Bakso Pandawa cabang Kraksaan. (6) Menguji pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian konsumen Bakso Pandawa cabang Kraksaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini *non probability sampling* yaitu *accidental sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu menggunakan kuesioner. Analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, reliabilitas, multikolinearitas, asumsi klasik, regresi linier berganda, hipotesis, dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Desain interior, keragaman menu, harga, lokasi bisnis, dan labelisasi halal secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Bakso Pandawa cabang Kraksaan. (2) Desain interior berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Bakso Pandawa cabang Kraksaan. (3) Keragaman menu berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Bakso Pandawa cabang Kraksaan. (4) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Bakso Pandawa cabang Kraksaan. (5) Lokasi bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Bakso Pandawa cabang Kraksaan. (6) Labelisasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Bakso Pandawa cabang Kraksaan.

ABSTRACT

The thesis with the title "The Influence of Interior Design, Menu Diversity, Price, Business Location, and Halal Labeling on Consumer Purchase Decisions (Study of Pandawa Meatballs Kraksaan branch)" was written by Fita Firdausiyah, NIM. 126405211059, with the supervisor Citra Mulya Sari, M.E.

Keywords: *Interior Design, Menu Diversity, Price, Business Location, Halal Labeling, and Purchase Decision*

This research is motivated by the high purchase decisions of consumers at the Bakso Pandawa branch of Kraksaan, even beating other meatballs that have been established for a longer time. This is because of the unique and attractive interior design, diverse menus, affordable prices, strategic location next to supermarkets in Kraksaan and halal labeling are the main attractions for Bakso Pandawa consumers of the Kraksaan branch.

The objectives of this study are to (1) Examine the influence of interior design, menu diversity, price, business location, and halal labeling on consumer purchasing decisions of Bakso Pandawa Kraksaan branch. (2) Examining the influence of interior design on the purchase decision of Bakso Pandawa Kraksaan branch. (3) Examining the influence of menu diversity on the purchase decision of Bakso Pandawa consumers at the Kraksaan branch. (4) Examining the influence of price on the purchase decision of consumers of Bakso Pandawa Kraksaan branch. (5) Examining the influence of business location on the purchase decision of Bakso Pandawa consumers in the Kraksaan branch. (6) Examining the effect of halal labeling on consumer purchasing decisions of Bakso Pandawa Kraksaan branch.

This study uses a quantitative approach with an associative type of research. The sampling method in this study is non-probability sampling, namely accidental sampling. The number of samples in this study is 100 respondents. The data collection technique used is using a questionnaire. The data analysis used was a test of validity, reliability, multicollinearity, classical assumptions, multiple linear regression, hypothesis, and coefficient of determination.

The results of the study show that (1) Interior design, menu diversity, price, business location, and halal labeling simultaneously have a positive and significant effect on the purchasing decision of Bakso Pandawa Kraksaan branch consumers. (2) Interior design has a positive and significant effect on the purchase decision of Bakso Pandawa Kraksaan branch consumers. (3) Menu diversity has a positive and significant effect on the purchase decision of consumers of Bakso Pandawa Kraksaan branch. (4) Price has a positive and significant effect on the purchase decision of consumers of Bakso Pandawa Kraksaan branch. (5) The location of the business has a positive and significant effect on the purchase decision of Bakso Pandawa Kraksaan branch. (6) Halal labeling has a positive and significant effect on the purchase decision of consumers of Bakso Pandawa Kraksaan branch