

## DAFTAR ISI

|                                                                |              |
|----------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL LUAR .....</b>                               | <b>i</b>     |
| <b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>                               | <b>ii</b>    |
| <b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>                            | <b>iii</b>   |
| <b>PENGESAHAN PENGUJI .....</b>                                | <b>iv</b>    |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>                       | <b>v</b>     |
| <b>SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b> | <b>vi</b>    |
| <b>MOTTO .....</b>                                             | <b>vii</b>   |
| <b>PERSEMBAHAN.....</b>                                        | <b>viii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                     | <b>ix</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                         | <b>xi</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                           | <b>xvii</b>  |
| <b><i>ABSTRACT</i> .....</b>                                   | <b>xviii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                  | <b>1</b>     |
| A. Latar Belakang Masalah.....                                 | 1            |
| B. Identifikasi Masalah .....                                  | 6            |
| C. Rumusan Masalah .....                                       | 6            |
| D. Tujuan Penelitian.....                                      | 7            |
| E. Kegunaan Penelitian .....                                   | 8            |
| F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....             | 9            |
| G. Penegasan Istilah .....                                     | 10           |
| H. Sistematika Penulisan Proposal Skripsi .....                | 14           |
| <b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>                               | <b>17</b>    |
| A. Teori Bauran Pemasaran .....                                | 17           |
| B. Desain Interior .....                                       | 21           |
| C. Keragaman Menu .....                                        | 24           |
| D. Harga .....                                                 | 29           |
| E. Lokasi Bisnis .....                                         | 32           |
| F. Labelisasi Halal.....                                       | 36           |
| G. Keputusan Pembelian.....                                    | 37           |
| H. Penelitian Terdahulu .....                                  | 42           |

|                                                                                                                                                                   |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| I. Kerangka Konseptual.....                                                                                                                                       | 50         |
| J. Hipotesis Penelitian .....                                                                                                                                     | 52         |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                                                                                                            | <b>55</b>  |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....                                                                                                                           | 55         |
| 1. Pendekatan .....                                                                                                                                               | 55         |
| 2. Jenis Penelitian.....                                                                                                                                          | 56         |
| B. Populasi, Sampling, Dan Sampel Penelitian .....                                                                                                                | 56         |
| 1. Populasi Penelitian .....                                                                                                                                      | 56         |
| 2. Sampling .....                                                                                                                                                 | 57         |
| 3. Sampel Penelitian.....                                                                                                                                         | 57         |
| C. Sumber data, variabel dan skala pengukuran .....                                                                                                               | 59         |
| 1. Sumber Data.....                                                                                                                                               | 59         |
| 2. Variabel Dan Skala Pengukuran .....                                                                                                                            | 60         |
| D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrument Penelitian Data .....                                                                                                   | 61         |
| 1. Teknik Pengumpulan Data .....                                                                                                                                  | 61         |
| 2. Instrumen Penelitian Data .....                                                                                                                                | 63         |
| E. Teknik Analisis Data .....                                                                                                                                     | 69         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>                                                                                                                               | <b>80</b>  |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....                                                                                                                           | 80         |
| 1. Profil Bakso Pandawa Cabang Kraksaan.....                                                                                                                      | <b>80</b>  |
| B. Deskripsi Data Responden .....                                                                                                                                 | 82         |
| C. Uji Multikolinearitas .....                                                                                                                                    | 104        |
| D. Uji Asumsi Klasik.....                                                                                                                                         | 106        |
| 1. Uji Heteroskedastisitas.....                                                                                                                                   | 106        |
| 2. Uji Autokorelasi .....                                                                                                                                         | 106        |
| 3. Uji Normalitas .....                                                                                                                                           | 108        |
| E. Uji Regresi Linier Berganda.....                                                                                                                               | 108        |
| F. Uji Hipotesis .....                                                                                                                                            | 111        |
| G. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                                                                                                                      | 114        |
| <b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>                                                                                                                                     | <b>116</b> |
| A. Pengaruh Desain Interior, Keragaman Menu, Harga, Lokasi Bisnis, dan Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bakso Pandawa cabang Kraksaan ..... | 116        |

|                                                                                                           |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| B. Pengaruh Desain Interior terhadap Keputusan Pembelian Konsumen<br>Bakso Pandawa cabang Kraksaan .....  | 118        |
| C. Pengaruh Keragaman Menu terhadap Keputusan Pembelian<br>Konsumen Bakso Pandawa cabang Kraksaan .....   | 119        |
| D. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bakso<br>Pandawa cabang Kraksaan .....            | 120        |
| E. Pengaruh Lokasi Bisnis terhadap Keputusan Pembelian Konsumen<br>Bakso Pandawa cabang Kraksaan .....    | 122        |
| F. Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen<br>Bakso Pandawa cabang Kraksaan ..... | 123        |
| <b>BAB VI KESIMPULAN .....</b>                                                                            | <b>125</b> |
| A. Kesimpulan .....                                                                                       | 125        |
| B. Saran .....                                                                                            | 127        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                               | <b>129</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 3. 1 Skala Likert .....                                       | 61  |
| Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian .....                               | 63  |
| Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....                                 | 71  |
| Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas .....                             | 74  |
| Tabel 4. 1 Daftar Menu dan Harga Bakso Pandawa .....                | 81  |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....  | 82  |
| Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....            | 83  |
| Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....      | 84  |
| Tabel 4. 5 Frekuensi Variabel Desain Interior .....                 | 86  |
| Tabel 4. 6 Frekuensi Variabel Keragaman Menu .....                  | 90  |
| Tabel 4. 7 Frekuensi Variabel Harga .....                           | 92  |
| Tabel 4. 8 Frekuensi Variabel Lokasi Bisnis .....                   | 95  |
| Tabel 4. 9 Frekuensi Variabel Labelisasi Halal .....                | 98  |
| Tabel 4. 10 Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian .....            | 100 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....                        | 105 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                     | 106 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji Autokorelasi .....                            | 107 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov..... | 108 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....         | 109 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji Simultan (Uji F).....                         | 111 |
| Tabel 4. 17 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....                         | 112 |
| Tabel 4. 18 Hasil Uji Determinasi.....                              | 115 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....                     | 50 |
| Gambar 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 83 |
| Gambar 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia .....         | 84 |
| Gambar 4. 3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....     | 85 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran : 1 Surat Izin Penelitian .....                           | 137 |
| Lampiran : 2 Kartu Kendali Bimbingan.....                          | 138 |
| Lampiran : 3 Sertifikat Halal.....                                 | 151 |
| Lampiran : 4 Kuesioner Penelitian.....                             | 152 |
| Lampiran : 5 Hasil Rekapitulasi Kuesioner .....                    | 157 |
| Lampiran : 6 Hasil Output SPSS.....                                | 172 |
| Lampiran : 7 Hasil Rekapitulasi Kuesioner Uji Coba Instrumen ..... | 182 |
| Lampiran : 8 Dokumentasi Penelitian.....                           | 183 |
| Lampiran : 9 Daftar Riwayat Hidup .....                            | 185 |