

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
خلاصة.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Metode Penelitian.....	5
1. Jenis Penelitian.....	5
2. Prosedur Penelitian.....	6
3. Teknik dan Instrument Pengumpulan Data.....	8
4. Teknik Analisis Data.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
A. Teori Kontruksi Sosial	14
1. Definisi Teori Kontruksi Sosial	14
2. Dimensi Teori Kontruksi Sosial.....	15
3. Faktor-Faktor Utama dalam Teori Kontruksi Sosial.....	16
4. Kekhasan Teori Kontruksi Sosial.....	17
B. Literatur Review.....	18
C. Kerangka Pemikiran.....	20
BAB III PAPARAN DATA	22
A. Gambaran Umum Objek Riset.....	22
B. Paparan Data di Lapangan / Konten.....	24
1. Kompas.com.....	24
2. CNN Indonesia.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
A. Hasil Analisis Framing Robert N. Entman	34
1. Define Problems	34

2. Diagnose Causes	35
3. Make Moral Judgement.....	35
4. Treatment Recommendation	36
B. Pembahasan Konstruksi Sosial	37
1. Pemilihan Agenda (Agenda Setting).....	37
2. Pembingkaiian (Framing).....	41
3. Representasi dan Stereotip	42
4. Konstruksi Realitas Sosial.....	44
5. Interaksi dengan Audiens	46
BAB V PENUTUP	49
A. Kesimpulan	49
B. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN-LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tahapan Penelitian.....	7
Tabel 1. 2 Perangkat Framing Robert N. Entman.....	12
Tabel 1. 3 Konsep framing Robert N. Entman.....	13
Tabel 3. 1 Paparan Data Video 1	25
Tabel 3. 2 Paparan Data Problem Video 2.....	28
Tabel 3. 3 Paparan Data Video 3	31
Tabel 4. 1 Bukti Komentar.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	21
Gambar 4. 1 Bukti komentar pro publik dari Kompas.com	39
Gambar 4. 2 Bukti komentar kontra publik dari Kompas.com	40
Gambar 4. 3 Bukti komentar kontra publik dari CNN Indonesia	40