

DAFTAR PUSTAKA

- Agustianti, Rifka, Pandriadi, Lissiana Nussifera, Wahyudi, L. Angelianawati, Igat Meliana, Effi Alfiani Sidik, et al. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Edited by Ni Putu Gatriyani and Nanny Mayasari. Makassar: CV. Tohar Media, 2022.
- Alam, Wira Yudha, Eva Purnamartha, Widya Putri, Fika Audina, and Ratri Kharisma. "Analisis SWOT Strategi Pemasaran (Studi Kasus Pada Percetakan Mentari Jaya Dukuh Menanggal Surabaya)." *YUME: Journal of Management* 7, no. 2 (2024): 1014–1019.
- Amajida, Putri Nur. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Percetakan CV. Az Print Banjarmasin." Universitas Islam Kalimantan MAB, 2022.
- Andriani, Friska, Nurul Nadia Tasa, Siti Nurhasanah, Sylvia Oktaviani, and Annie Mustika Putri. "Penerapan Analisis SWOT Terhadap Penentuan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Seblak Dan Baso Aci Wak Acan Pekanbaru)." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5, no. 2 (2021): 2904–2910.
- Anggito, Albi, and Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edited by Ella Deffi Lestari. Pertama. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Anwar, Muhammad. *Pengantar Dasar Ilmu Manajemen*. Pertama. Jakarta: Kencana, 2020.
- Arfah, Lita. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Efitra. Pertama. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Arianto. *Komunikasi Pemasaran: Konsep Dan Aplikasi Di Era Digital*. Edited by Tuti Bahfiarti. Pertama. Airlangga University Press, 2021.
- Bagas, Andrew, and Sri Indriani. "Strategi Pemasaran Di Percetakan CV. Iwan Menggunakan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus Industri Percetakan CV. Iwan)." *Jurnal Valtech* 8, no. 1 (2025): 51–58.
- Derama, Trisda, and Muhammad Fikry Aransyah. "Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Analisis SWOT Dan Waspas Pada Jasa Percetakan Undangan Confetti Project." *ATRABIS Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)* 8, no. 1 (2022): 18–29.
- Faisol, Ahmad, Seno Sumowo, and Yohanes Gunawan Wibowo. "Analisis Strategi

Pemasaran Dengan Pendekatan SWOT Dan Quatitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Percetakan Maxx Design Jember.” *Growth* 22, no. 1 (2024): 165–178.

Fatimah, Fajar Nur’aini Dwi. *Teknik Analisis SWOT*. Pertama. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2016.

Febrianti, Eva Liana. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Rhisya Percetakan Di Banjarmasin.” Universitas Islam Kalimantan MAB, 2021.

Feriandy, Feriandy, Kemil Pasya Abdila, and Ifah Masrifah. “Analisis SWOT Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Sablon (Studi Kasus UMKM Onderdil Sablon, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta).” *Aliansi: Jurnal Manajemen dan Bisnis* 18, no. 2 (2023).

Gede, I Komang, Ewaldo Hosea, Rini Ratnaningsih, Tengku Ine Hendriana, Dalizanolu Hulu, Loso Judijanto, Saktisyahputra, et al. *Metodologi Penelitian Manajemen Bisnis (Teori Dan Panduan Lengkap Untuk Karya Ilmiah Terbaik)*. Edited by Sepriano. Pertama. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.

Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Edited by Suryani. Pertama. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.

Haque-Fawzi, Marissa Grace, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, and Denok Sunarsi. *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori Dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022.

Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, and Nur Hikmatul Auliya. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Edited by Husnu Abadi. CV. Pustaka Ilmu, 2020.

Kementerian Agama Republik Indonesia. “Al-Qur’an Dan Terjemahannya.” Surabaya: Nur Ilmu, 2020.

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Dua belas. PT Macanan Jaya Cemerlang, 2007.

Kusnanto, Danang, Amalia, Wiwik Maryati, Merita Ayu Indrianti, Elisa Khairani, Septriau Putra Abadi, Suhendar, et al. *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Praktik Mencapai Target*. Edited by Kodri. Pertama. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2023.

- Mujito. *Manajemen Strategik Dengan Pendekatan Analisis SWOT*. Edited by Wahyu Kurniawadi. Pertama. Banyumas: Wawasan Ilmu, 2023.
- Mujito, Hari Muharam, and Dasmansyah Adyas. *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pengantar Untuk Pemula*. Edited by Anneu Fitriyanti. Pertama. Tasikmalaya: Edu Publisher, 2023.
- Nurfaidah, Syukrina Dwi Kasita, Sri Adra, Sarliana, Muh. Ali, Ramli, and Muhammad Aqil. *Instrumen Penelitian Kualitatif*. Edited by Muhamad Husein Maruapey. 1st ed. Yogyakarta: KBM Indonesia, 2025.
- Oktarini, Riri. *Buku Ajar Strategi Pemasaran*. Edited by Ali Maddinsyah. Pertama. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2022.
- Pahleviannur, Muhammad Rizal, Anita De Grave, Dani Nur Saputra, Dedi Mardianto, Ns. Debby Sinthania, Lis Hafrida, Vidriana Oktoviana Bano, et al. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edited by Fatma Sukmawati. Pertama. Pradina Pustaka, 2022.
- Pratama, Andika. “Analisis Strategi Pemasaran Jasa Percetakan Dengan Menggunakan Metode SWOT Dan Analytic Hierarchy Process.” *Journal of Industrial and Manufacture Engineering* 4, no. 1 (2020): 12–21.
- Priansa, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Sosial Media*. Edited by Tim Redaksi Pustaka Setia. 1st ed. Bandung: CV Pustaka Setia, 2017.
- Rahmawati, Nur Intan, Mila Cahya Karmelia, and Desty Survia. “Analisis Strategi Bisnis Percetakan Buku CV JRM Production.” *Jurnal Ekonomi Trisakti* 4, no. 2 (2024): 553–562.
- Ramdan, Asep Muhamad, Leonita Siwiyanti, Kokom Komariah, and Euis Saribanon. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Zulfa. 1st ed. Sukabumi: CV. Haura Utama, 2023.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Empat belah. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Reken, Feky, Erdawati, Sri Rahayu, Roky Apriansyah, Hendri Herman, Virna Sulfitri, Hermanto, et al. *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*. Edited by Mohamad Gita Indrawan. Pertama. Padang: CV. Gita Lentera, 2024.
- Rifai. *Kualitatif: Kualitatif Teologi*. Pertama. Yoyo Topten Exacta, 2019.

- Rohman, Anwar Fauzi, and Syifa Pramudita Faddila. "Analisis Strategi Pemasaran Pada Percetakan Cipta Ratu." *OPTIMAL Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 3, no. 3 (2023): 34–51.
- Rosyada, Dede. *Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Pendidikan*. Edited by Murodi. Pertama. Jakarta: Kencana, 2020.
- Saputri, Marheni Eka, I Made Darsana, Luluk Tri Harinie, Ferri Yanto, Suparjiman, Irawan Yuswono, Muhammad Haldy, et al. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Edited by Miko Andi Wardana. Bandung: Intelektual Manifes Media, 2023.
- Sepfiani, Putri, and Zuhrinal M Nawawi. "Analisis Marketing Mix Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Rafijaya Fotokopi Di Kota Medan." *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 2, no. 1 (2023): 56–62.
- Setyawan, Anang. "Upaya Pengelolaan Percetakan Biru Dengan Analisis SWOT." *EKSYAR: Ekonomi Syari'ah dan Bisnis Islam (e-Journal)* 9, no. 1 (2022): 72–81.
- Simanihuruk, Peran, Zilfana, Antonius Prahendratno, Darwis Tamba, Roslinda Sagala, Roby Ahada, Mery Lani Br Purba, Deddy Rakhmat Hidayat, and Sitti Hartini Rachman. *Memahami Perilaku Konsumen (Strategi Pemasaran Yang Efektif Pada Era Digital)*. Edited by Efitra and Sepriano. Pertama. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Siyoto, Sandu, and M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Edited by Ayup. Pertama. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran, Teori Dan Implementasi*. Edited by F.L Sigit. 1st ed. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mix Methods), Penelitian Tindakan (Action Research), Penelitian Evaluasi*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sulistiyo, Urip. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jambi: Salim Media Indonesia, 2023.
- Sunarta, Desy Arum, Aswinda Darwis, Alamsyah, Muhammad Mukhtar S, and Mardia. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Edited by Waode Munaeni. Pertama. Makassar: CV. Tohar Media, 2023.
- Sunyoto, Danang. *Strategi Pemasaran*. Edited by Tri Admojo. 1st ed. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service), 2015.

- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. 4th ed. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2015.
- Tjiptono, Fandy, and Anastasia Diana. *PEMASARAN, Esensi & Aplikasi*. 1st ed. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2016.
- Wahyudi, Andika Jaya Maulana, Rinto Widyanto, Aesty Rahayu, and Ibrahim Rully Effendy. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Edited by Efitra. Pertama. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Walidin, Warul, Saifullah, and Tabrani. *Metodologi Penelitian Kualitatif & Grounded Theory*. Edited by Masbur. Pertama. Aceh: FTK Ar-Raniry Press, 2015.
- Wardani, Fadilla Anjarika Kuswisnu, and Eni Setyowati. “Implementasi Analisis SWOT Dalam Menentukan Marketing Strategy Usaha Sablon Kaos ‘My Blessing Cloth.’” *Determinasi: Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Akuntansi* 3, no. 1 (2025): 20–29.
- Yuliaty, Tetty, Cut Sarah Shafira, and Muhammad Rafi Akbar. “Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global.” *Mbia* 19, no. 3 (2020): 293–308.
- Zafri, and Hera Hastuti. *Metode Penelitian Pendidikan*. Edited by Diah Safitri. Pertama. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2021.