

DAFTAR PUSTAKA

- Adriansyah, D., & Saputri, M. E. (2020). *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Go-Food Di Kota Bandung*. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry*, 3(3), 123–128
- Adolph, R. (2016). *Pengaruh Citra Merek, Halal Lifestyle, dan Inovasi Produk terhadap Loyalitas dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening* (Studi pada konsumen Nobby Hijab Salatiga). hlm 1–23.
- Adhaghassani, F. S. (2016). *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence)* di Cherryka Bakery. *Jurnal Pendidikan Teknik*
- Agiesta, W., Sajidin, A., & Perwito. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Ka Lokal Bandung Raya. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(2), 1653–1664.
- Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistika Dengan SPSS 16.0*, (Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher, 2009) ISBN: 978-979-1101-75-2, hlm 96.
- Almira, A., & Sutanto, J. E. (2018). Pengaruh inovasi produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian maison nob. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 3(2), 250-259
- Alya Insani, N., & Nina Madiawati, P. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung. *Jimea: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 112–122
- Andini, P., Tinakartika Rinda, R., & Manager, Y. (2022). Peran Inovasi Produk Dan Pemasaran Bisnis Kuliner Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Umkm Kopi Keluarga. *Agustus*, 5(3), 352–362. <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/MANAGER>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian. *Pilar*, 14(1), 15-31
- Anugrah, K., & Sudarmayasa, I W., *"Kualitas Pelayanan Jasa akomodasi"* (Gorontalo, *In Ideas Publishing* 2020) ISBN: 978-623-234-136-4.hlm 21-28.
- Anggriana, R., Qomariah, N., & Santoso, B. (2017). Pengaruh harga, promosi, kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan jasa ojek online “OM-JEK” Jember. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 7(2).
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 86–94
- Anshori, M., & Iswati, S. *Metodologi penelitian kuantitatif* (Surabaya: Airlangga University Press 2009) ISBN: 978-979-1330-54-1 hlm 19-20

- Al-Qadasi dan Ali, *"The Role of innovation in Enhancing the Competitiveness of Halal Food Industry"* (London Inggris : Taylor & Francis Group, 2022) ISBN: 13394-021-00633-5.hlm 531-538.
- Ardila, Y. (2015). Hubungan Kualitas Layanan Service Sepeda Motor Dengan Loyalitas Pelanggan Di Bengkel Resmi Honda Ahass. *Skripsi, Juli*, 10–28
- Ali Hasan, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan* (Yogyakarta: CAPS, 2013), hlm. 80.
- Ali Hasan, *Customer Relationship Management: Strategi Menciptakan dan Mempertahankan Pelanggan* (Yogyakarta: CAPS, 2014), hlm. 105–107.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 208–209.
- Basu, S. (2018). Promosi. *Promosi*, 1–62. [https://repository.uin-suska.ac.id/6661/4/BAB III \(Ardila, 2015\)](https://repository.uin-suska.ac.id/6661/4/BAB%20III%20(Ardila,%202015))
- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., & Respati, N. N. R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6762. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i11.p19>
- Dachi, A. (2020). Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian dan dampaknya terhadap loyalitas pelanggan : Studi Pengguna Mobil Toyota Calya di Kota Bogor dan Bekasi. *JSHP : Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 4(2), 120–129. <https://doi.org/10.32487/jshp.v4i2.843>
- David Hendrawan, *Menghasilkan 15 Restoran Ayam Steak SAMCHICK ke Desa-Desa*, dalam <https://youtu.be/Eh5Sj3zLLQE?si=UhK6m6DtBM90mM-T>, diakses pada tanggal 10 Januari 2024
- Desita, Y. A. (2021). Bab II Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699
- Dr. Teddy Chandra, SE., MM Stefani Chandra, B. Bus. Com, MIB Layla Hafni, S, SE, M. *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty* (Purwokerto 2020 Tinjauan Teoritis. In angewandte Chemie Internasional Edition) ISBN: 978-623-7718-24-6 hlm 951-952
- Dwimawanti, I. (2004). Kualitas Pelayanan Publik. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Kebijakan Publik*
- Esha, D., & Pratama, P. (2021). Jurnal Manajemen Bisnis Pengaruh Inovasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Roti Bakar 88 Kutabumi Tangerang. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(1), 17–28.
- Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148–159. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i1.4941>

- Fandy Tjiptono, dkk, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi, 2008), ISBN: 978-979-29-0408-6 hlm 219
- Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 148–159. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i1.4941>
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen pemasaran* (Yogyakarta: BPFE 2000) ISBN : 979-503-329-8 hlm 159
- Guterres Riu, J. B., Udayana, I., & Hutami, L. T. H. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan “Scarlett Whitening.” *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 3(1), 240–256. <https://doi.org/10.47467/manageria.v3i2.2295>
- Gugup Tugi Prihatma, Martina Rahmawati Masitoh, dan Dimas Adi Saputra, "Pengaruh Promosi dan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada CV. Saluyu Motor Cabang Kecamatan Bojong Kabupaten Pandeglang," *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 3, No. 2 (2023): hlm. 45–52.
- Hafidh dan Darmawan *"The Effect of Halal Branding on Consumer Loyalty"* (London Inggris: Emerald Publishing Limited 2022) ISBN:02-2021-0025 hlm 1-13.
- Handayani. (2020). Bab Iii Metode Penelitian. *Suparyanto Dan Rosad (2015, 5(3), 248–253.*
- Hartini, S. (2012). Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 14(1), 82–88. <https://doi.org/10.9744/jmk.14.1.83-90>
- Hermawan, I., & Pd, M. Metodologi penelitian pendidikan (kualitatif, kuantitatif dan mixed method) (Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan 2019) ISBN: 978-623-91984-0-4 hlm 29-30
- Hidayat, Azhar, dan Lutfi, "Inovasi Produk dan Efisiensi Bisnis: Implementasi dalam Industri Jasa," *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 19, No. 3 (2019): hlm. 110–115.
- Intan, I., Yulia, Y., & Saragih, E. J. (2023). Pengaruh Inovasi Produk dan Labelisasi Halal Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Japanese Pancake di Kota Pontianak. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 52–67. <https://doi.org/10.24260/jkubs.v2i1.1522>
- Jasmine, K. (2014). *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu*, 8(2019).
- Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan SPSS

- Jackson R.S. Weenas. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jackson R.S. Weenas - Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*, 1(4), 607–618. <https://doi.org/2303-1174>
- Kementerian Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an dan Terjemah (Bandung: Penerbit Jabal, 2010) hal. 113
- Kementrian Perindustrian, “Kontribusi Industri Makanan Dan Minuman Tembus 37,77 Persen,” 2002, <https://www.kemenperin.go.id/artikel/23393/Kontribusi-Industri-Makanan-danMinuman-Tembus-37,77-Persen>
- Khamdan Rifa'i, *Kepuasan Pelanggan: Customer Satisfaction*. (Jember: Zifatama Publisher, 2019) ISBN 978-623-7066-25-5. hlm 41-42.
- Lestari, N., & Barat, J. (2024). *Pengaruh inovasi produk dan keunggulan bersaing terhadap loyalitas konsumen produk skincare somethinc di tambun selatan*. 4(2).
- L E Massa, A L Tumbel, dan J J Rotinsulu, “Analisis Perbandingan Kualitas Pelayanan pada Minimarket Indomaret dan Alfamart di Wilayah Maumbi Minahasa Utara,” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 10, no. 1 (2022): 49–58, hal. 50
- Maidiana, M. (2021). Penelitian survey. *ALACRITY: Journal of Education*, 20-29
- Marwiyanti, L. (2015). KEGUNAAN PENELITIAN. *Jurnal Mudarrisuna Vol*, 5(1), 20
- Martina, S., & Purnama, R. (2013). Strategi inovasi produk wisata dalam upaya meningkatkan minat berkunjung wisatawan ke grama tirta jatiluhur purwakarta. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 4(2).
- Maulana, A. S. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 7(2), 78663
- Maulyan, F. F., Drajat, D. Y., Angliawati, R. Y., & Sandini, D. (2022). Pengaruh service excellent terhadap citra perusahaan dan loyalitas pelanggan: theoretical review. *Jurnal Sains Manajemen*, 4(1), 8-17.
- Martowinangun, K., Sri Lestari, D. J., & Karyadi, K. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung. *Jurnal Co Management*, 2(1), 139–152
- Martono, N. *Metode penelitian kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder* (Jakarta: Rajawali Pers 2012) ISBN : 978-979-769-298-8 hlm 84-85
- Mohammad, agus solihin. (2022). pengaruh inovasi produk, promosi media sosial, kualitas pelayanan dan harga terhadap loyalitas pelanggan E-liquid pada Ranggayo vapor sawojajar malang. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 1–19. file:///E:/PUJII OKEE/baru/lebih baru/S1_FEB_MANAJEMAN_21701081491_MOHAMMAD AGUS SOLIKIN.pdf
- Mulyadi, M. (2012). Riset desain dalam metodologi penelitian. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 16(1), 71-80.

- Nugroho J. Setiadi Perilaku konsumen: "*Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*" hlm 15-29
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan uji statistik: Implementasi metode regresi linier berganda dengan pertimbangan uji asumsi klasik*. Pradina Pustaka.
- Novi Lestari, "Pengaruh Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing terhadap Loyalitas Konsumen Produk Skincare Somethinc di Tambun Selatan," *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, Vol. 13, No. 1 (2023): hlm. 55–64.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A., & Berry, L.L. (1988). SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12-40.
- Putri, N. D. P. D., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Communication Education*, 15(1), 1267–1283. <https://doi.org/10.58217/joce-ip.v15i1.226>
- Prihatama, G. T., Masitoh, M. R., & Masitoh, D. A. S. (2020). Pengaruh Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cv. Saluyu Motor Cabang Kecamatan Bojong Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Ekonomi Vokasi*, 4(1), 38–54
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Marketing Management*, 15th ed. (England: Pearson Education Limited, 2016).
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, edisi ke-13 (Jakarta: Erlangga, 2012), hlm. 234-236.
- Peter F. Drucker, *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles* (New York: Harper Business, 1985), hlm. 20–22.
- Rozi, I. A., & Khuzaini, K. (2021). Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(5).
- Sari, A. C. M., & Lestariningsih, M. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas konsumen Melalui Kepuasan Pelanggan Aplikasi Shopee (Studi Pada Mahasiswa Stiesia Surabaya). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(5), 1–17.
- Sitorus, O. F., & Utami, N. (2017). Buku ajar strategi promosi penjualan. *Fkip Uhamka*
- Sudirjo, Dkk (2023). Analisis Dampak Strategi Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan: Perspektif Industri E-commerce. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 7524-7532.
- Sallis, Edward. *Total Quality Management in Education*. (London: Kogan Page, 2014), hlm. 110–115.
- Salman Farisi dan Qahfi Romula Siregar, "Pengaruh Promosi dan Kepercayaan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Aplikasi

- Shopee (Studi pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 11, No. 2 (2022): hlm. 1–18.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. (Yogyakarta: Andi Offset, 2015), hlm. 221.
- Tieman, Maurits. "Halal Innovation: Innovating within the Limits of Islam," *Journal of Islamic Marketing*, Vol. 11, No. 2 (2020): hlm. 388–404.
- Utomo Santoso Humam, S. (2020). *Inovasi, Pemasaran Digital, Dan Kinerja UMKM Batik*.26.
- Ulfah, Maria, dan Wawan Dhewanto, "Strategi Inovasi Produk untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha," *Jurnal Manajemen Teknologi*, Vol. 15, No. 1 (2016): hlm. 50–60.
- Widnyani, N. M., Rettobjaan, V. C., Ngurah, A. A., & Aristayudha, B. (2020). Pengaruh Harga, Promosi Dan Inovasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek (Studi Kasus Pada Universitas Bali Internasional). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 90.
- Wicaksana, M. P. (2022). *Pengaruh Brand Image, Trust In Brand, Dan Brand Experience Terhadap Brand Loyalty Pada Produk Vivan Robot Pada Mahasiswa FEBI IAIN Kudus Angkatan 2018*. 12–49. <http://repository.iainkudus.ac.id/9628/>
- Wulansari, A. D. (2016). Aplikasi Statistika Parametrik dalam Penelitian
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96-102.
- Zulfa, M. (2010). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami dan Citra Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien Rumah Sakit Islam Jawa Tengah. Disertasi (tidak diterbitkan) Program Pasca Sarjana Universitas Airlangga*. 9–64.