

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
ملخص.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Paradigma Penelitian.....	6
1.6 Pendekatan dan Metode Penelitian	6
1.7 Jenis Penelitian.....	7
1.7.1 Studi Kasus.....	7
1.8 Partisipan Penelitian.....	10
1.9 Teknik Pengumpulan Data	10
1.9.1 Jenis Data	10
1.9.2 Sumber Data	11
1.9.3 Observasi	12
1.9.4 Wawancara	12
1.10 Teknik Analisis Data.....	13

1.11 Keabsahan Data.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 Pendekatan Penelitian	16
2.2 Definisi Teori Resepsi.....	16
2.3 Televisi	20
2.4 Program Televisi	21
2.5 Citra.....	22
2.6 Proses Pembentukan Citra.....	24
2.7 Pelajar Remaja.....	25
2.8 Ciri-ciri Masa Remaja	25
2.9 Profesionalitas Kerja	26
2.10 Penelitian Terdahulu	27
2.11 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III PAPARAN DATA	31
3.1 Gambaran Umum Objek Riset.....	31
3.1.1 Profil NET TV.....	31
3.1.2 Program 86	32
3.2 Informan Penelitian	34
3.3 Paparan Data Penelitian	34
3.3.1 Representasi (<i>Encoding</i>).....	34
3.3.2 Resepsi (<i>Decoding</i>)	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	85
4.1 Hasil Penelitian	85
4.1.1 Garis Besar Representasi (<i>Encoding</i>).....	85
4.1.2 Garis Besar Resepsi (<i>Decoding</i>).....	86
4. 2 Kontemplasi Teori	109
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	113
5.1 Kesimpulan.....	113
5.2 Saran	114
BIODATA PENULIS.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	117

LAMPIRAN.....	121
LAMPIRAN.....	122
TRANSKIP WAWANCARA.....	123