

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Lembar Persetujuan	iii
Lembar Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian.....	v
Surat Pernyataan Publikasi.....	vi
Motto.....	vii
Persembahan.....	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstact	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	16
C. Rumusan Masalah	17
D. Tujuan Penelitian	18
E. Kegunaan Penelitian.....	19
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Masalah	20
G. Penegasan Istilah.....	21
H. Sistematika Pembahasan.....	24
BAB II LANDASAN TEORI	26
A. Teori Sinyal	26
B. Nilai Perusahaan	29
C. Profitabilitas	32
D. <i>Leverage</i>	35
E. Kurs (Nilai Tukar)	38

F. Pertumbuhan Ekonomi	41
G. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	43
H. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	48
I. Pengaruh Kurs Terhadap Nilai Perusahaan	53
J. Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Nilai Perusahaan	57
K. Penelitian Terdahulu	59
L. Kerangka Konseptual	68
M. Hipotesis Penelitian	69
BAB III METODELOGI PENELITIAN	71
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	71
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	72
C. Sumber Data ,Variabel dan Skala Pengukuran	74
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrument Penelitian	76
E. Teknik Analisis Data	77
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	87
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	87
B. Deskripsi Data Variabel	95
C. Analisis Data	107
BAB V PEMBAHASAN	130
A. Pengaruh ROE, DER, Kurs Dan PDB Terhadap Nilai Perusahaan	122
B. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	125
C. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	130
D. Pengaruh Kurs Terhadap Nilai Perusahaan	134
E. Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Nilai Perusahaan	138
BAB VI PENUTUP	141
A. Kesimpulan	141
B. Saran	142
DAFTAR PUSTAKA	144
LAMPIRAN	155